



Bursa URSUS @ Școala ADC*RO

Public țintă

Turiști, atât străini cât și din România.

Cerință

Pentru a promova România și plecând de la motive de mândrie că ești român, creează o serie de exemple de branding de țară.

Obiectiv

Promovarea imaginii României la nivel național și internațional.

Livrabile

Print ad (1 execuție)

O idee / concept de campanie pentru online/social media (maxim 3 execuții sau o descriere a campaniei - minim 250 de cuvinte)

Deadline trimitere rezolvări brief

9 septembrie 2011

Contact & rezolvări brief

teodora.calin[at]institute.ro