



**ȘCOALA
ADC*RO**

Portofoliu

Alexandra Sandru



Print- Dulcissimo

Un ziar impaturit. Se vede o poza cu
Brad Pitt, cu urmatorul titlu scris mare alaturi:
Brad Pitt este homosexual.

Headline:

Dulcissimo® Macar un lucru nu te dezamăgește!



TV- Toshiba

O pisica sta lungita pe o masa si se joaca cu mouse-ul de la un laptop Toshiba.
Pana la urma mouse-ul cade de pe masa si trage cu el in jos laptopul care cade.
(Pisica are o fata nedumerita)
Pack-shot cu laptopul Toshiba si apare mesajul "Toshiba Portage R 500, 700g"



Radio-Parcul Botanic

(Batai de aripi, apoi gafaituri)

SFANTUL:

“Ahhh, ce infern poate sa fie orasul asta! Uf, bine ca am ajuns!*(un oftat de usurare)* In sfarsit, liniste si pace. Hei!!! Da, ce-i cu atatia oameni pe aici? Te pomenesti ca iar a plecat Sf. Petru de la poarta!”

VOICE ANNOUNCER:

Parcul Botanic, usor de confundat cu Raiul!



Poster-Smint



*Poza unui batranel stirb
dar cu dintii foarte albi.*

Headline: Iti facem dintii albi, oricati ai mai avea!.



Outdoor-Yale

Pompieri 981

Nu-ti pierde cheile!

Yale®



Online-Smart

Mesajul: Prinde-ma daca poti!

Pe diferite site-uri vor fi puse animatii cu masinute Smart care sa se deplaseze printre cuvintele, textele, pozele de pe paginile respective. Practic, ele sunt vazute ca niste obstacole, pe care Smart reuseste sa le evite. Deasupra va aparea mesajul : “Prinde-ma daca poti”, insotit de un buton de inchidere. Daca utilizatorul incearca sa prinda cu mouse-ul un Smart, nu va reusi acest lucru de la inceput, deoarece tip de 10-12 secunde masinuta va “fugi” din calea sagetii. In cele din urma, cand utilizatorul reuseste sa prinda un Smart, va fi dus pe pagina www.prindemadacapoti.ro , mini site-ul dedicat Smart-ului.

Acest mini-site este de fapt o pagina de net foarte simpla ca design, asemanatoare cu cele care anunta ca un anumit site s-a mutat la alta adresa.

Pagina va contine urmatorul mesaj:



Online-Smart

Prinde-ma daca poti!

Da, Smart este o masina de oras, cu care nu prea apuci sa stai in trafic. Este suficient de mica incat parcatul sa nu mai fie o grija, suficient de puternica incat sa te poti strecura cu agilitate prin trafic, suficient de incapatoare, pentru ca, recunoaste, prin oras circuli mai mult singur si suficient de prietenoasa incat sa nu supere prea tare mediul inconjurator.

Vrei mai multe detalii?

Ei bine, nu le vei gasi aici. Noi functionam dupa principiul „Nu cred pana nu vad”, asa ca vino in showroom.

Vrei sa vezi cum se vede traficul bucurestean dintr-un Smart? [Click aici!](#)

(Acest link va deschide o alta pagina cu o lista de id-uri. Ele apartin unor posesori de Smart-uri care au acceptat sa isi monteze in masina camere de filmat fixate in asa fel incat sa surprinda doar traficul. In momentul in care aceste masini circula prin oras, ele vor transmite imagini in direct din trafic, iar id-ul posesorilor va sugera ca sunt online (ca la Yahoo!Messenger). Astfel, vizitatorii site-ului vor putea sa apeleze un id si sa urmareasca imagini in timp real.)



Neconventional-Romeo Fantastik

Mesaj: Romeo incinge atmosfera

Numele albumului: Fierbinte

Numele albumului si mesajul, vor aparea pe diferite lucruri fierbinti sau care se incing:

-pe scaunele din spate ale autobuzelor (ele se incing mereu din cauza motorului).

Stickererele vor imita albumul pus in vanzare pe piata, astfel: carcasa este desfacuta. Capacul CD-ului se afla pe stapar, iar cealalta jumătate, cea pe care e fixat CD-ul, se afla pe partea pe care ne asezam.

-la automatele din institutii/ companii pe paharele de cafea sau ceai vor fi imprimate numele albumului si mesajul.

-la fast food-urile “no name” din oras (acele magazine care ofera sandvisuri gata facute, produse de patiserie si de la care se poate lua si cafea la pachet) pe paharele de cafea sa apara numele albumului si mesajul, iar pe capac sa fie imprimata imaginea CD-ului.



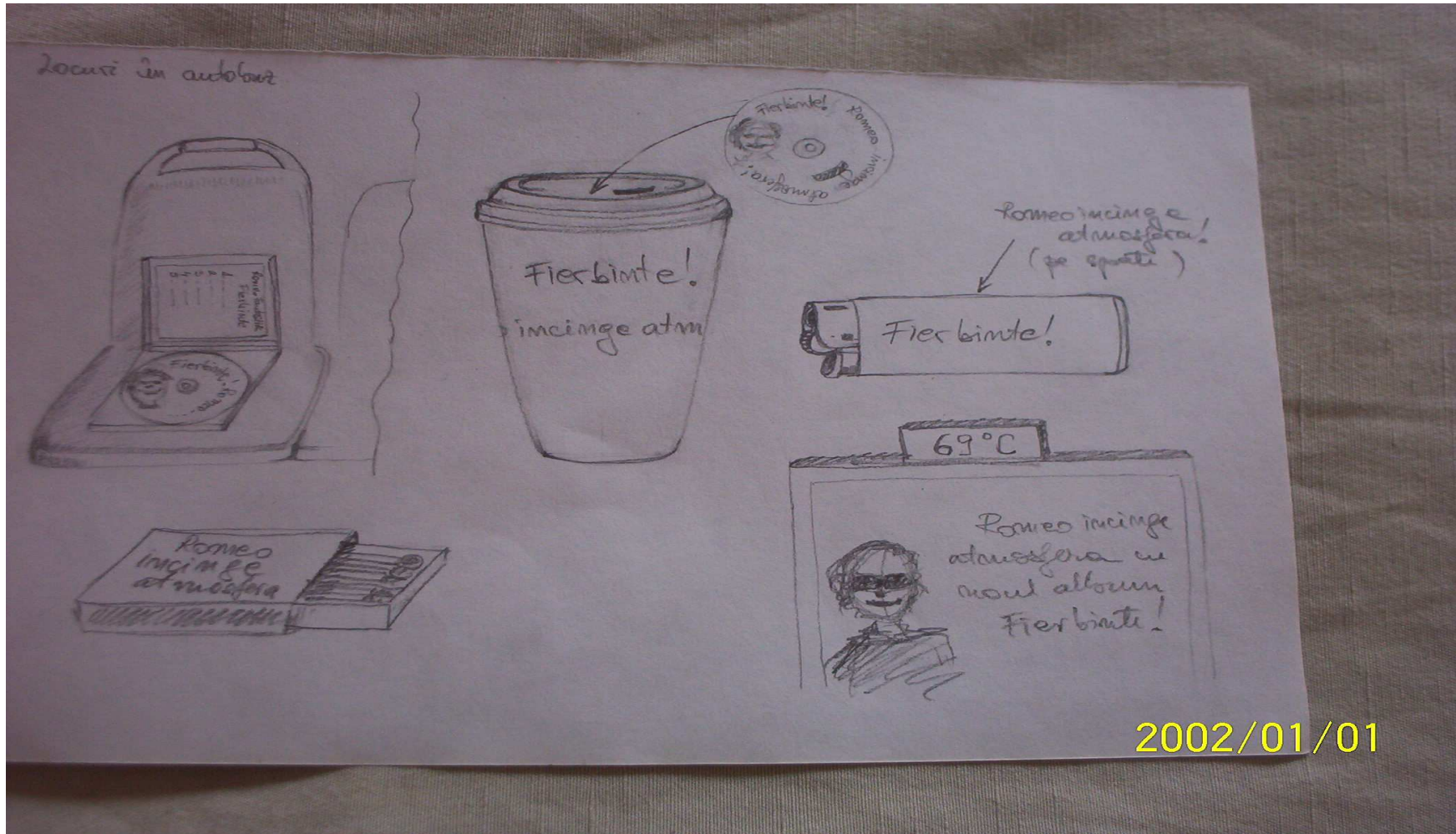
Neconventional-Romeo Fantastik

-in cafenele si cluburi se vor pune la dispozitia clientilor brichete si cutii de chibrituri personalizate cu numele albumului si mesajul.

In oras, la panourile publicitare rulante, care afiseaza deasupra ora si temperatura se vor pune afise cu poza lui Romeo Fantastik, insotite de textul : “Romeo incinge atmosfera cu noul sau album Fierbinte”. In momentul in care apare afisul cu Romeo, temperatura afisata pe display va arata cu 30° C mai mult decat in realitate.



Neconventional-Romeo Fantastik



Campanie print- Armstrong Coffee

„o crestere cu treizeci si patru la suta, suta a curentului”

**Alessandra Stoicescu, stirista
Armstrong Coffee ca sa nu te faci de ras!**

„Traian Basescu, care la randul sau a venit cu aeronava spatiala”

**Calin Radu Tanase, reporter
Armstrong Coffee ca sa nu te faci de ras!**

„Poti sa ai si esecuri, poti sa ai si succesuri. Pot sa fie oameni care sa nu vor sa vorbesc cu tine.”

**Elena Basescu, om politic
Armstrong Coffee ca sa nu te faci de ras!**



Campanie print- Armstrong

„Jucatorul a ajuns insa la timp pentru a se integra in curul cantaretilor spartani”

**Crina Abrudan, stirista la rubrica sport
Armstrong Coffee ca sa nu te faci de ras!**

„ ...au fost inregistrate la registraturii cu, curtea, curtei, curtii constitutionale... ”

**Iosif Dascalu, reporter
Armstrong Coffee ca sa nu te faci de ras!**

“Futerea si opozitia din Romania... ”

**Oana Andoni, stirista
Armstrong Coffee ca sa nu te faci de ras!**



Campanie TV- Tetrapak

- O seara cu luna plina pe malul mării. Atmosfera romantica. La capatul digului stau doi tineri indragostiti. El ii recita o poezie:

"Iubita dulce, o, ma lasa

Sa privesc fata-ti, ochiul tau ceresc,

Sa mangai paru-ti d-auree matase" (o mangaie pe par).

Ea il asculta emotionata. Se apropie un caine vagabond si incepe sa dea din coada cu o fata miloaga. Tipul ii trage un sut si spune pe un ton nervos:

"Mars, potaie!" Apoi se intoarce catre fata si reia de unde ramasese.

"Privindu-te..." Fata ramane stupefiata in timp ce se aude voice over-ul : "In viata, lucrurile bune nu dureaza mult !"

Pack-shot cu laptele si apare scris "bun pana la 6 luni".



Campanie TV- Tetrapak

- La o gradinita copiii stau la masute si decupeaza niste forme. Un baietel grasut, dar foarte simpatic, se uita insistent la o fetita blonda cu o fata ca de ingeras. Aceasta simte ca este privita, intoarce capul catre el, face niste ochi mari si ii zambeste candid. Apoi, vedem sala de mese unde copiii incep sa se aseze la masute. Fetita sta deja la o masa. Se apropie baietelul si se aseaza la masa ei. Isi zambesc. Incep sa manance; ea mananca incet, delicat, pe cand el infuleca. Apoi ii vedem ajunsi la desert, fiecare rontaie cate un biscuite cu crema. Pe farfurie a mai ramas un singur biscuite. Baietelul ranjeste si intinde mana sper el. Atunci fetita ia lingura de la farfuria de ciorba ramasa pe margine si ii da cu ea in cap spunand incrunzata: *“Porcule!”* Baietelul ramane socat, gata sa dea in plans in timp ce se aude voice over-ul: “In viata, lucrurile bune nu dureaza mult!” Pack-shot cu laptele si apare scris “bun pana la 6 luni”.



Campanie TV- Tetrapak

- Intr-o noapte, intr-un magazin non-stop de cartier intra un tip gen gorila, scoate un pistol si il ameinta pe vanzator:
“*Repede, scoate banii si nu o sa patesti nimic*”. Vanzatorul speriat de moarte, deschide casa, ia toti banii si ii intinde.
Hotul:”Nu, mi-ajunge atat!” si ia doar o bancnota de 50 de lei si pleaca.
Intr-o alta seara in acelasi magazin intra acelasi hot si la fel, scoate pistolul si ii spune vanzatorului: “*Haide, scoate repede banii!*”. De aceasta data, vanzatorul, mai relaxat, deschide casa si ia de acolo o bancnota de 50 de lei pe care i-o intinde hotului. Acesta spune:”Nu, de data asta am nevoie de mai multi ” si ii ia toti banii din casa de marcat, dupa care fugе afara. Vanzatorul ramane cu gura cascata in timp ce se aude voice over-ul: “In viata, lucrurile bune nu dureaza mult!” Pack-shot cu laptele si apare scris “bun pana la 6 luni”.



Campanii integrate

Site:

www.traficbolnav.ro

[Home](#)

[Harta site](#)

[Contact](#)

[Fluidol](#)

[Altruinol](#)

[Beneficii](#)

Politia romana trateaza traficul din Bucuresti cu doua medicamente foarte eficiente, Fluidol si Altruinol, special concepute pentru descongestionarea traficului. Pentru rezultate maxime, conducatorii auto sunt rugati sa incerce aceste medicamente in cure alternative.



Campanii integrate

[Fluidol](#)

(Linkul duce la textul de mai jos si apare cutia de Fluidol)

Fluidol este recomandat soferilor de orice fel, dar in special celor carora traficul bucurestean le provoaca palpitatii. El actioneaza la nivelul ratiunii pacientului, convingandu-l sa-si lase masina acasa. [Citeste prospectul.](#)

(link care duce la prospectul din prospecte (campanieintegrata.doc))

[Altruinol](#)

(Linkul duce la textul de mai jos si apare cutia de Altruinol)

Altruinol determina o marire a gradului de altruism, fiind recomandat persoanelor pasionate de sofata si care se descurca foarte bine in conditii de stres. Efectul se manifesta la nivelul comportamentului pacientului care va accepta cu draga inima sa isi imparta masina cu rude, prietenii, colegi de serviciu sau alte cunostinte.

[Citeste prospectul.](#)

(link care duce la prospectul din prospecte (campanieintegrata.doc))



Campanii integrate

Beneficii

(Linkul duce la textul de mai jos)

Stim ca exista si oameni carora nu le place sa ia pastile. Tocmai de aceea aceste medicamente vin cu niste recompense dulci:

- Politia romana pune la dispozitie locuri de parcare gratuite in diferite zone din Bucuresti tuturor soferilor care au cel putin 2 persoane in masina. [Afla care sunt aceste zone.](#)
- O serie de institutii si companii s-au alaturat demersului Politiei romane, rezervand locuri de parcare pentru cei care isi impart masina cu cel putin o persoana. [Afla daca institutia sau compania la care lucrezi se afla pe lista.](#)
- Daca institutia sau compania la care lucrezi colaboreaza cu noi, iar tu ai acumulat puncte de penalizare, acum ai ocazia sa scapi de ele. Daca ni se aduce dovada ca ai acceptat sa impartii masina cu inca trei persoane timp de o saptamana/ sau ca ai acceptat sa iti lasi masina acasa, calatorind in masina altcuiva timp de doua saptamani, noi iti anulam un punct de penalizare. [Afla cum poti sa ne dovedesti acest lucru.](#)



Campanii integrate

Spot radio:

(o voce de om distrus, disperat)

„Ahhh, inca o zi de paralizie generala. Nu mai suport. Ma ustura ochii de la gazele de esapament, urechile imi tiuie de la claxoane, iar nervii, nervii mei sunt la pamant!!!Ahhh, iara fețe incrunțate, injuraturi, nuuu!!! Nu mai vreauuuu, nu mai vreauuu....(plansete cu sughituri)”

Announcer: „Da, traficul din Bucuresti sufera. Ia Fluidol sau Altruinol daca vrei sa il ajuti. Intra pe www.traficbolnav.ro pentru mai multe detalii.”

Neconventional:

In farmacii se va amenaja cate un mini stand care sa aiba deasupra un poster cu un barbat foarte slab, cu paralizie generala ce se afla intr-un scaun cu rotile. Capul este cazut intr-o parte, privirea pierduta, mainile chircite, etc.

Headline: Traficul din Bucuresti sufera! Ia Fluidol sau Altruinol daca vrei sa il ajuti.

www.traficbolnav.ro

Dedesubt vor fi aranjate cateva cutii de Fluidol si Altruinol, asa cum exista de obicei in farmacii. In cutii vor fi puse prospectele corespunzatoare.



Campanii integrate

Print:

O harta rutiera a Bucurestiului in care principalele trasee care se aglomereaza foarte rau sa fie marcate cu negru.

Headline: Traficul din Bucuresti sufera. Ia Fluidol sau Altruinol daca vrei sa il ajuti.

www.traficbolnav.ro

Outdoor:

O poza cu cele doua cutii de medicamente (una dintre ele sa fie chiar desfacuta, lasand sa se vada un blister cu pastile)

Headline: Traficul din Bucuresti sufera! Ia Fluidol sau Altruinol daca vrei sa il ajuti.

www.traficbolnav.ro



Campanii integrate

