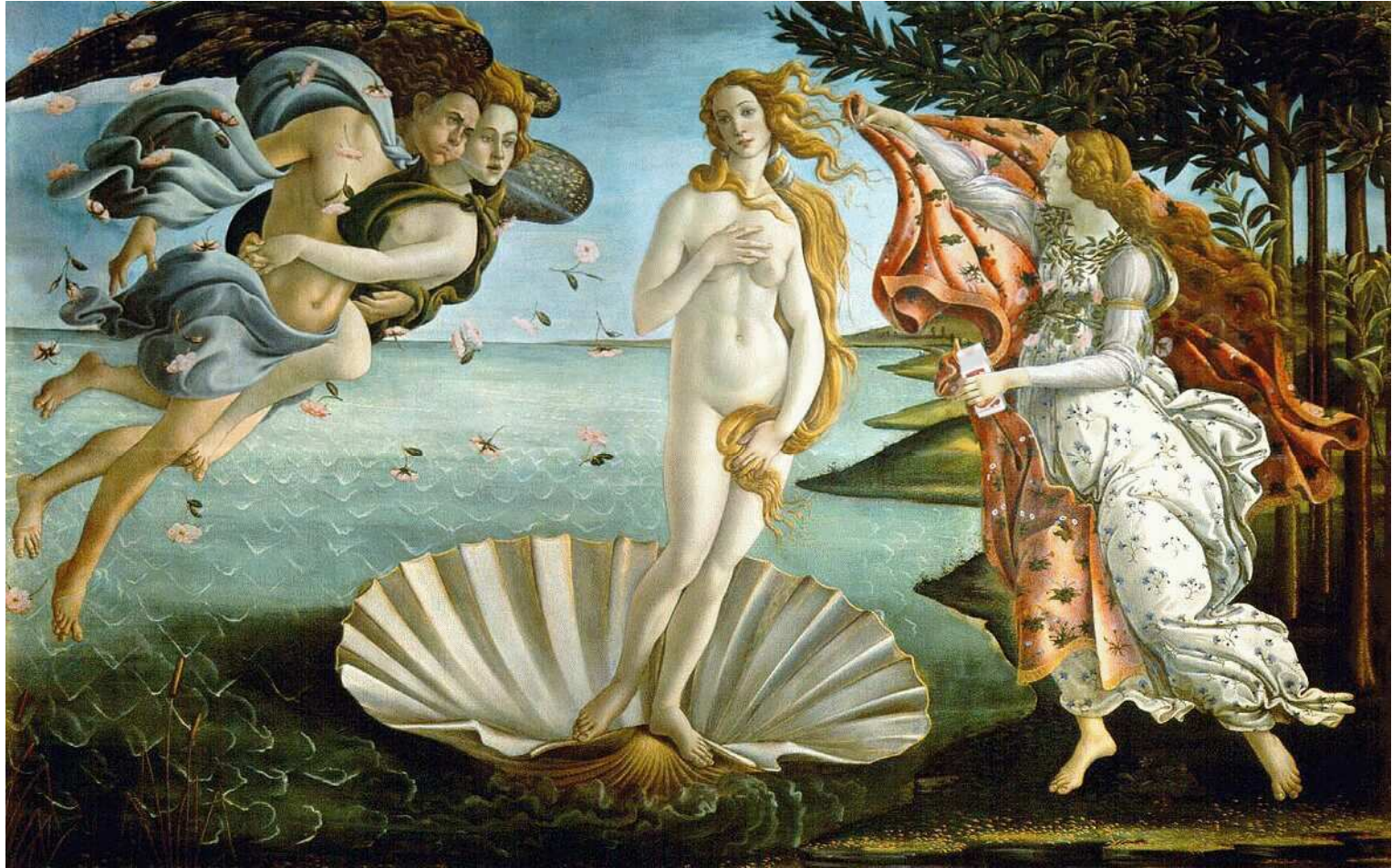


Școala ADC

Anca Danilescu

Dulcissimo-Print

- **1.Dulcissimo**
- Idee : Dulcissimo e atât de legat de feminitate încât îl regăsim și în tablouri faimoase, care reprezintă personaje feminine.







Divan Japonais

75 rue Des Martyrs

Ed Fournier
directeur

Dufy

Toshiba-Spot TV

- Idee:
- La circ. Atmosferă gen Big Fish de circ din anii 50. Intrarea în circ este goală, pe jos se mai văd câteva bilete rupte. Pitecii, lângă afișul « Cei mai mici oameni din lume », fumeaza plictisiți și singuri. Mai încolo gemenii siamezi aka baiatul cu 2 capete joacă un joc de cărți cu femeia cu barba. În dreptul lor e posterul care le face reclama : « Monștrii nemaivăzuți ! » dar nici lângă ei nu e nimeni. Lângă cuști dresorul își coase pantalonii strălucitori în timp ce leii și tigrii dorm liniștiți. Pe sârmă acrobații își întind rufele. Mai jos, tipa care face echilibristică pe cai în galop e acum cu părul pe moațe și unsă cu creme. Pune bigudiuri și în coama cailor. O mulțime de oameni, de toate vârstele e adunată, în schimb, afară, în dreptul unuia dintre vagoanele circului. Câte un puști încearcă să se ridice pe vârfuri ca să vadă și el « minunea ». Patronul circului, cu joben și frac roșu, e cățărat pe un podium și prezintă ceva. Cortina este ridicată. Lumina cade pe un obiect în levitație , obiectul la care se uita mulțimea : laptopul Toshiba Portege R500, cel mai ușor laptop performant.

Smint-Poster

- Idee : Smint îți face strălucitor chiar și zâmbetul pe care nu îl ai.
- Diverse figuri de moși și babe, toți știrbi. Acum toți zâmbesc pentru că au în loc de plăcile lor îngălbenite pastile Smint, care evident sunt de un alb strălucitor.



Grădina Botanică-Spot radio

- Idee A: Grădina Botanică e uneori percepută ca o instituție prăfuită, care nu prea poate oferi ceva excitant. Totuși, cum românii sunt mari consumatori ai programelor gen Discovery Channel sau National Geographic s-ar duce la Grădina Botanică pentru relaxare și ca să vadă plante exotice sau plante care îi fascinează, cum ar fi plantele carnivore.
- VO :
- Fii atent ! Fii foarte atent ! Te pândește în permanență. Bagă de seamă la culoarea roșu. Și nici nu te lăsa păcălit de mirosuri fine. E cu ochii pe tine ! Odată ce vei aluneca în bazinul plin cu apă de ploaie o să te înece. Apoi te va face bucăți, bucățele turnând peste tine un acid care va descompune până și cel mai mic fir de polen.
- Acest avertisment se aplică doar în cazul muștelor, fluturilor, cărăbușilor și păsărilor colibri. Restul se pot relaxa privind plantele carnivore la Grădina Botanică.

- Idee B : Grădina Botanică e uneori percepută ca o instituție prăfuită, care nu prea poate oferi ceva excitant. Printre clienții constanți se numără mai întotdeauna pensionarii în căutare de liniște și aer curat și familiile cu copii. Ce-ar fi să-i atragem și pe tineri, mergând pe ideea că Botanica oferă un tip alternativ de relaxare.
- V1 :Frate, ce-aș băga o iarbă !
- V2 :Mmmm, să stai frumos la soare, muzică bună, chill....
- V1 :Deci...uh, azi ne tratăm cu niște orhidee la seră sau cu niște ficuși p-afară, în aer liber ?
- Voice over : Grădina Botanică. Avem cele mai multe tipuri de iarbă !

Yale-ODT

- Idee: Lacătele Yale nu pot fi descuiate nici măcar de Houdini.
- Poză clasică cu Harry Houdini legat cu lanțuri încuiate cu multe lacăte. Numia că de data aceasta Houdini are o față disperată Nu se poate elibera pentru că lacatele sunt Yale. David Blaine, corespondentul contemporan al lui Houdini execută unul dintre trucurile sale obișnuite. Închis într-o cutie, încuiată cu zeci de încuietori și lacăte, el însuși imobilizat cu lanțuri închise cu lacăte, Blaine este introdus apoi într-o groapă cu nisip- piscină plină de rechini. Blaine dă semne de disperare. Face semne și încearcă să bată în ușa. Lacătele și încuietorile sunt Yale.

YALE



YALE

YALE

Romeo Fantastik-Neconvențional

- Idee : Romeo Fantastik a inventat manelele porno care nu sunt neapărat mainstream. Pe siteurile și forumurile dedicate manelelor nu este tocmai iubit, în schimb am avut surpriza să aflăm că melodiile sale sunt ascultate prin căminele studențești mai ales de băieți supărați că nu le « iese deloc vrăjeala ». Prin versurile sale auto-laudative el cântă în numele tipilor ușor frustrați cu lanț de tinichea nu de aur la gât. Genul tipilor care stau la colț de stradă și fac diferite remarci obscene la adresa fetelor care trec pe lângă ei. Așa că ne vom adresa băieților ăștia care cumpărând albumul lui RF mai văd și ei ceva sau chiar au parte de vreo acțiune.
- Așa că prin metrouri sau autobuze vor avea loc acțiuni de gherila : fete drăguțe vor păși înarmate cu un casetofon. Dau drumul la muzică (R F, of course) și încep să se dezbrace. Când ajung la sutien și chilot se opresc. Promit finalitate și alte surprize pe extra opțiunile existente pe albumul lui Romeo.
- Înspirându-ne din gonzo porn, străzile vor fi străbătute de Fantastik mobilul. În interiorul decorat cu blană și bară de striptease se află Romeo și niște fete. Geamurile sunt fumurii și înăuntru nu se vede nimic. Fantastik mobilul va merge prin anumite cartiere sau prin piețe unde norocoșii care sunt prinși ascultându-l pe Romeo vor fi invitați înăuntru pentru un lapdance și un masaj erotic.

Smart-Online

- Idee: Smart e o mașină care s-ar potrivi în București deoarece te ajută să te strecuri mai ușor prin trafic, în plus poluează mai puțin deci i-ar atrage pe tinerii single, ocupați și eco-minded.
- Bannere și articole pe siteurile și în revistele de profil ar promite un test drive virtual.
- Cei interesați ar fi direcționați pe siteul Smart unde s-ar înscrie pentru a face o cursă virtuală pe străzile Bucureștiului. Siteul Smart ar simula străzile Bucureștiului, inclusiv cu zgomotele și situațiile de rigoare. (manele, claxoane, pietoni care traversează aiurea, gropi pline de apă de ploaie unde te poți scufunda etc.). Utilizatorii care au obținut cele mai mari punctaje la joc (punctele s-ar acorda pentru timpul obținut și pentru soluțiile creative de descurcat în trafic, gen “parcare pe loc de 1x1 m 15 puncte) ar primi un Smart pentru a se deplasa prin București pentru o săptămână.
- Filmulețe care să îl parodieze pe căpșunarul cu “clima bizonică”: Personaj cu alură intelectuală laudă oarecum ironic calitățile smartului său. “Wow, și e atât de mic!” “Și poluează incredibil de puțin!!!!” “Iar consumul de benzină e...formidaabil, doar....!”

Cafea-Campanii print

- Idee A: Cafeaua e atât de puternică încât te ține treaz. Este secretul baietilor obsedați de jocuri pe computer sau al celor care câștigă concursuri de genul “cine stă cel mai mult lipit de mașină o câștigă”.
- Copy: Alex și Ionuț, campioni mondiali la World of Warcraft. Record: 27 de zile de joc non stop. Poartă pe cap căști speciale care țin pahare de cafea, din care sorb cu paiul.
- Irina, a stat o lună lipită de un Ferrari ca să îl câștige. Și ea poartă pe cap o cască cu pahare de cafea, din care bea cu paiul.

- Idee B: Cafeaua tare e de bază pentru nopțile de “poveste” când trebuie să stai și să duci la bun sfârșit un proiect/ sarcină de lucru etc.
- Prâslea cel Voinic a reușit să păzească merele de aur și să se mențină treaz dormind pe ghimpi. Întors la castel prințesa îl așteaptă cu o ceașcă de cafea, o soluție mult mai bună pentru a se menține treaz. (schița există în portofoliul printat)

Lapte UHT-Campanie TV

- Idee: Activiștii pentru protecția animalelor afirmă că vacile ținute în fermele pentru lapte sunt mult mai chinuite decât cele crescute pentru carne. Popularitatea laptelui UHT ar însemna că vacile ar fi mult mai puțin chinuite în ferme.
- Așa că la TV vor apărea spoturi în care “El Toro Maximo” (taurul animat, înarmat, cu bentiță de guerillero pe care scrie UHT) întrerupe emisia și anunță începutul “revoluției bovine”.
- Spot 1
- VO: Întrerupem emisia pentru un anunț important. Emisia e bruiată pentru câteva secunde.
- “El Toro Maximo”: Atenție! Prea multă vreme am suportat să vedem mamele, surorile și soțiile noastre chinuite în ferme pentru laptele lor. Vrem drepturi egale! Dacă nu, vom trece la represalii.Începe revoluția bovină!
- Spot 2
- Asociația Viștelor Revoluționari.
- Viștel: Dorim să mulțumim celor care cumpăra lapte UHT și ne oferă mai mult timp alături de mamele noastre. UHT! Viva la revolucion!
- Spot 3
- VO: Întrerupem emisia pentru un anunț important. Emisia e bruiată pentru câteva secunde. În cadru apare un bărbat la costum, în genunchi, legat de mâini și de picioare.
- “El Toro Maximo”: Acesta este X, președintele asociației internaționale a producătorilor de lapte. Este ostaticul nostru. Va fi executat dacă nu răspundeți cerințelor noastre.!
- X strigă: UHT!Beți UHT, vă rog!

El Toro Maximo



Share-a-car- Campanii integrate

- Idee: un show tv gen reality show “Toți pentru unul, unul pentru toți!” în care concurează în fiecare săptămână două echipe. Echipele vor fi formate din persoane care locuiesc în același cartier sau chiar în același bloc. Liderul echipei va fi șoferul și posesorul mașinii. Ceilalți membrii ar trebui să fie personaje cât mai diferite dar emblematice pentru fauna urbană: pensionarul cârcotaș care bate toată ziua oficiile de pensii și Cec-ul, mama cu copii obraznici de grădiniță, tipul ocupat care trebuie să ajungă la birou la timp, puștiul emo care vrea să ajungă la concert sau în club, fata înnebunită după shopping în malluri, cocalarul expert în tuning și curse de mașini (într-o astfel de emisiune experiența lui ar fi chiar utilă). Echipele concurează ca fiecare membru să ajungă la destinația propusă și în același timp fiind nevoiți să folosească aceeași mașină să învețe să se accepte mai ușor. Benzina echipelor participante va fi asigurată de televiziunea organizatoare. Telespectatorii votează echipa favorită. Câștigă cei care au strâns cele mai multe voturi. Câștigătorii concursului vor fi trimiși împreună în vacanță undeva într-un loc exotic.