

Scoala ADC

Bogdan Raileanu

Print



*Pentru momentele in care problemele devin
mai mari decat pot nervii tai sa duca.*



Dulcisimo

TV - Toshiba

1. Cel mai usor laptop din lume – demonstratie (produsul fiind atat de inovativ prin greutate cred ca ar trebui demonstrat exact asta: greutatea mica – fara exagerari)

Un tanar imbracat intr-un halat alb se afla intr-un laborator. Se uita in camera.

Zambeste. Tine mainile la spate si spune la camera: “Doamnelor si domnilor, va prezint cel mai usor laptop din lume!” De la spate scoate laptopul Toshiba R500 il arunca in aer cu o mana si il prinde cu dexteritate cu cealalta. Il deschide si il pune pe talgerul unei balante de mare precizie. Balanta se inclina sub greutatea laptopului. Dintr-unul din buzunare scoate un mar si il aseaza in celalalt talger al balantei. Balanta se inclina, dar tot laptopul pare mai greu. Din celalalt buzunar scoate inca un mar si il pune langa primul. Balanta se inclina si acum merele sunt putin mai grele decat laptopul. Cercetatorul ia unul din mere si il musca. Il pune la loc si echilibrul este perfect. Marul muscat seamana din profil cu marul Apple. In cadru ramane doar balanta echilibrata.

VO: “Noul Toshiba R500 – greutatea e in inovatie”

Radio

In natura esti mai relaxat

MVO (ingrijorat): Parinte, vreau sa ma spovedesc. Am pacatuit!

MVO2 : Marturiseste fiule, te ascult!

MVO(ingrozit): Aseara o furnica imensa a intrat peste mine in baie si a inceput sa ma spele pe spate. Apoi a inceput sa vorbeasca cu mine in latina. Era dezbracata, parinte, si era tanara. Am gresit.

MVO2(curios): Ce i-ai facut ?

MVO: Am mintit-o. I-am spus ca eu nu sunt greierele.

VO: Relaxeaza-te pana nu e prea tarziu. In mijlocul naturii te vei simti iar om. Te asteptam in Gradina Botanica!

Poster



Neconventional

Unu.

Ipoteza: Albumul va avea 7 piese. Fiecare piesa va avea in titlu un nume de femeie.

Albumul se va distribui pe internet prin intermediul a 7 adrese de YM care vor pune la dispozitie un demo cu cate o piesa de pe album. Fiecare adresa de YM este corespondentul fiecarei femei de pe albumul lui RF. Evident ca toate aceste femei au facut sex cu regele sexului si despre asta se vorbeste in album.

Cum ajungi in posesia unei adrese de YM ?

In fiecare piesa, femeia "si-o ia" intr-o anumita locatie. In aceste locatii vor exista indicii ale partidei de sex si un sticker cu text teaser.

Locatii:

1) Taxi

In taxi, indiciul oferit va fi o pereche de chiloti uitata pe bancheta din spate. Chilotii vor fi brodati cu prima strofa din piesa cu numele posesoarei si textul: Vrei sa afli ce mi-a facut Romeo Fantastik in taxiul asta ? Cauta-ma pe mess: julieta_fantastik@yahoo.com.

2) Metrou

Indiciul va fi o pereche de talpi departate lipite pe perete. Intre ele va fi textul: Vrei sa afli de ce m-a suit pe pereti Romeo Fantastik ? Cauta-ma pe mess sa afli mai multe: mary_fantastik@yahoo.com

3) Toalete

Indiciul va fi o oglinda sparta. Intr-un colt al oglinzii va fi scris: Vrei sa afli de ce a spart Romeo Fantastik oglinda ? Cauta-ma pe mess: vanessa_fantastik@yahoo.com

4) In sala de cinema

Indiciul va fi o pereche de catusi legate aleator de scaune din mai multe zone ale salii. Fiecare pereche de catusi are un mesaj atasat: Vrei sa afli la ce ia-u trebuit catusile lui Romeo Fantastik ? Cauta-ma pe mess: iuliana_fantastik@yahoo.com

OOH



Pentru protecția casei tale ai nevoie doar de incuietorele



ONLINE

Un banner on-line va anunta:

“10 masini Smart umbla prin Bucuresti! Cheama una din ele la tine!”

Clickul pe banner va duce intr-un micro site special in care vor exista 10 id-uri de mess cu diferite statusuri in functie de zona orasului in care se afla.

Utilizatorul va fi instruit sa adauge una din cele 10 adrese de messenger (in functie de proximitatea vehiculelor) in lista sa si sa cheme masina la adresa lui. ID-ul de mess il va lega live prin intermediul YM-ului de copilotul masinii, iar pe webcam va putea vedea strada in timp real asa cum o vede un sofer. El va putea sa dea instructiuni live soferului masinii facand experienta virtuala mult mai interactiva. Masina va oferi la destinatie o invitatie in showroom pentru un drive test real cu o zi si o ora exacta.

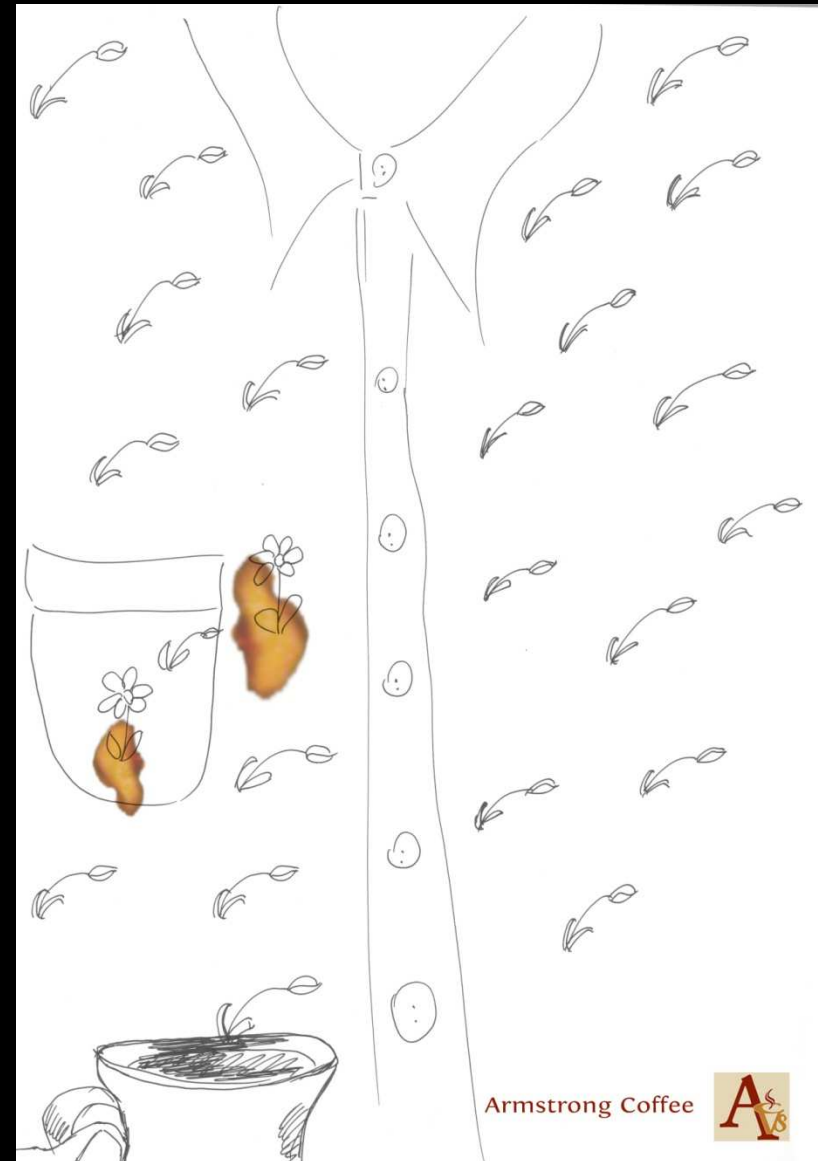
Campanie PRINT



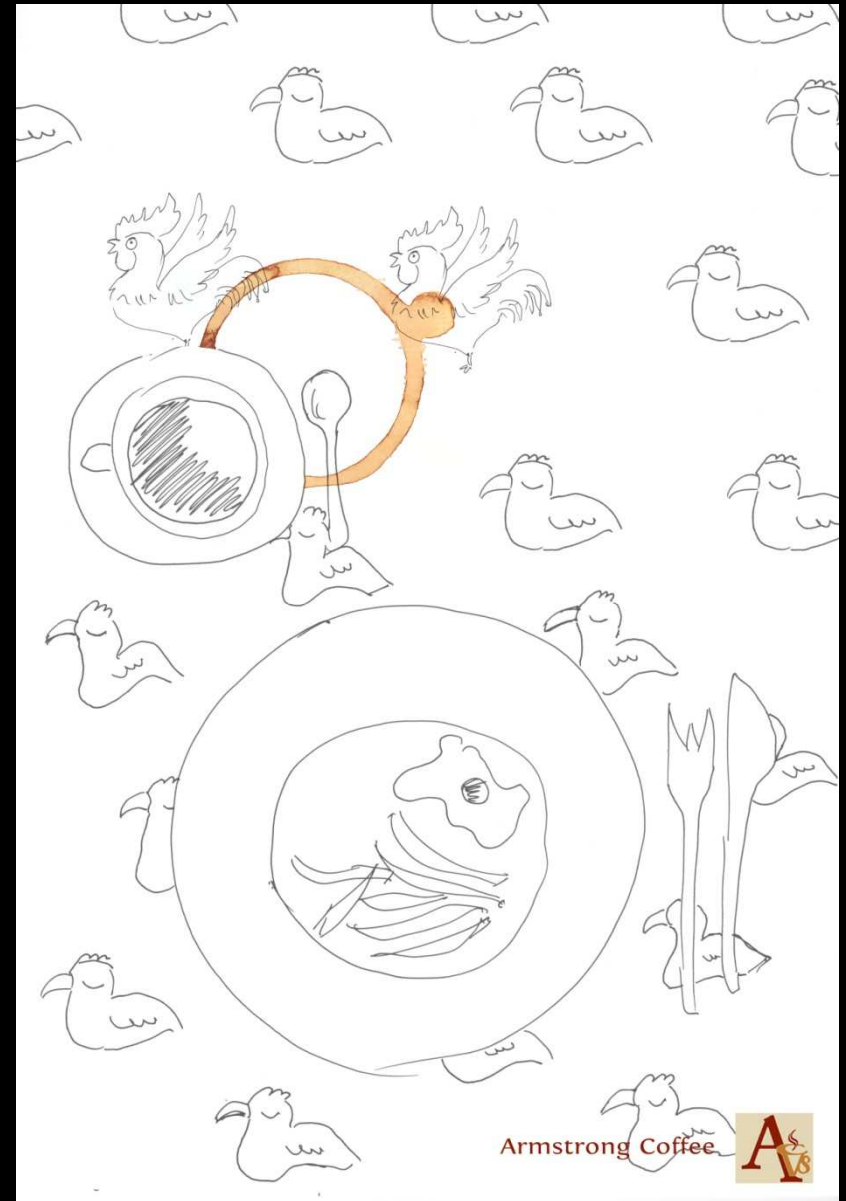
Armstrong Coffee



Campanie PRINT



Campanie PRINT



Campanie TV

Concept: Lucrurile bune tin prea putin

Liftul

O femeie cu o tava pe care se afla un serviciu de ceai si croissants intra intr-o sufragerie. Femeia pune tava pe masa din centrul camerei. Inauntru din raftul cu CD-uri il introduce in DVD player ei si se aseaza pe un fotoliu. Isi pune ceai intr-o ceasca, doua cuburi de zahar si amesteca, la un croissant si isi cauta pozitia confortabila in fotoliu. Fotoliul are functie de vibro masaj iar femeia il pune in functiune si zambeste sorbind din ceasca de ceai. Cu o telecomanda da play si incepe sa se auda o muzica simfonica placuta (pian, linistitor). La un moment dat se aude usa de la intrare si o voce de barbat: "Iubito, unde esti?" Femeia se panicheaza. Nu stie pe ce sa puna mana. Lasa ceasca jos si croissantul muscat. Incearca sa opreasca muzica, dar se pare ca nu gaseste butonul care trebuie. In acest moment un barbat baga capul pe intrarea in sufragerie si spune: "Iu...?" se opreste la jumatatea cuvintului pentru ca nu e iubita lui cea care se afla in sufragerie. Femeia cu telecomanda in mana putin incurcata spune: "Doamna este in dormitorul de sus. Are o migrena. Tocmai ii pregateam o gustare."

VO: Lucrurile bune tin mereu prea putin. Nu si laptele UHT. Acum rezista pana la 6 luni nedesfacut.

Campanie TV

Concept: Lucrurile bune tin prea putin

Masina

Suntem intr-o parcare. Se aude un click-click specific deblocarii alarmei masinii. O silueta de barbat intra in masina deblocata. Barbatul baga cheile in contact. Aprinde farurile. Din exterior putem vedea ca e o masina sport. Barbatul aprinde lumina in interior si da drumul la muzica. Incepe o piesa antrenanta. De pe bord ia o pereche de ochelari si o pune la ochi. Se uita in oglinda si zambeste. Ii place de el. Isi face freza, baga in mansarier si porneste. Iese din parcare cu scartait de roti. Dupa 10 metri franeaza. Se da jos si vedem ca e de fapt valetul hotelului care aduce masinile din parcare. Lasa portiera deschisa si masina mergand. Un tip la costum se apropie, se uita la el arrogant si se suie in masina. Geamul se lasa in jos si ii face semn valetului sa se apropie. Acesta se apleaca, iar tipul la costum ii smulge ochelarii de pe ochi si demareaza fara sa ii lase bacsis.

VO: Lucrurile bune tin mereu prea putin. Nu si laptele UHT. Acum rezista pana la 6 luni nedesfacut.

Campanie TV

Concept: Lucrurile bune tin prea putin

Dormitorul

Suntem in dormitorul unui adolescent. E seara. Camera e intunecoasa. La fereastra camerei putem vedea un tanar (adolescent) care se uita cu deosebit interes printre jaluzele. Devine din ce in ce mai interesat si isi ia un binoclu. Prin binoclu putem vedea cum la o fereastra a unei case vecine o tanara se dezbraca si danseaza. Ea nu stie ca are spectatori. Probabil ca se pregateste pentru baie. Tanara se dezbraca de haine rand pe rand. E frumoasa. Tanarul este cuprins total de peisaj. Vedem prin binoclul sau cum tanara este in chiloti si sutien. Este cu spatele la fereastra si se pregateste sa isi dea sutienul jos. In acel moment scena este intrerupta brutal de un tipat: "aaaaaaaaa" si binoclul cade. In camera putem vedea tanarul in genunchi tinut de ureche de catre mama sa care trage brusc perdeaua acoperind fereastra.

VO: Lucrurile bune tin mereu prea putin. Nu si laptele UHT. Acum rezista pana la 6 luni nedesfacut.

Campanie Integrata