

Scoala ADC*RO

Cristian Boriceanu

Campanie TV

Tetrapack (UHT)

Mesaj: Dureaza mai mult decat jobul tau.

SPOT 1

Decor: pe o masa vedem o cutie de lapte. Langa masa e un scaun pe care vedem ca sta asezat un tanar tare amar. Incepe se vorbeasca, folosind un ton de confesiune:

TANARUL

Acum o luna m-am angajat la o agentie de publicitate, ca sa am idei si ca sa scriu texte. La inceput a fost bine, pana a aparut cutia asta de lapte.

A venit cu ea la mine o doamna si mi-a zis ca tre' sa ii conving pe oameni ca laptele rezista mult, chiar daca deschizi cutia.

Ce putea fi mai simplu de atat?

Dar nu a fost sa fie asa.

Nu am avut nicio idee. Nici macar o mini idee. Nimic.

Dupa o saptamana a venit iar doamna ca sa ma intrebe daca am avut vreo idee.

I-am spus ca nu, ca am avut un blocaj.

Nu a muscat scuza si m-a si dat afara.

De abia dupa aceea mi-a venit o idee:

LAPTELE ACESTA DUREAZA MAI MULT DECAT JOBURILE MELE.

SPOT 2

Acelasi décor, numai ca de data aceasta avem o tanara.

TANARA

Acum o luna m-am angajat la o agentie de publicitate, fiindca ma consideram creativa si aveam idei.

Totul a fost bine, pana a aparut cutia asta de lapte.

A venit la mine o doamna si mi-a zis: vezi cutia asta de lapte. Trebuie sa ii convingi pe oameni ca laptele rezista mult, chiar daca deschizi cutia.

Si mi-a mai zis ca pe cel care s-a ocupat inainte de asta, l-a dat afara, asa ca sa incerc sa fac treaba buna.

Ce putea fi mai simplu de atat?

Dar nu am avut nicio idee. Blank total.

Cand a venit doamna, m-a intrebat de idei si in secunda urmatoare mi-a aratat usa.

De abia dupa aceea mi-a venit ideea:

LAPTELE ACESTA DUREAZA MAI MULT DECAT JOBURILE MELE.

Campanii integrate

Shared Car

Mesaj: SHARING IS POSSIBLE

Idee: Ai fost atat de incantat/incantata sa impartii masina, incat acum o sa incepi sa impartii totul.

Medii:

Materiale promotionale

Tricouri pe care apare mesajul: Sotiei mele i-a placut atat de mult ideea de a impartii masina cu altii, incat acum ar vrea sa imparta totul. Pe mine ma imparte cu o blonda de 20 de ani.

Brelocuri pe care apare mesajul:

Inca alti 10 prieteni au cheia de la casa mea

Indoor

Mesaj deasupra unui pisoar: Nu au voie sa foloseasca acest pisoar decat grupuri de cate 5 persoane. Sharing is possible.

Outdoor

La o benzinarie, un avem cinci furtunuri care se termina intr-unul singur. Deasupra pompei scrie: Only for shared cars.

La metrou avem desenat pe peron un careu in care scrie: dupa ce au impartit aceeasi masina, oamenii din acesta careu impartasesc acelasi gand: cand naiba vine metroul?

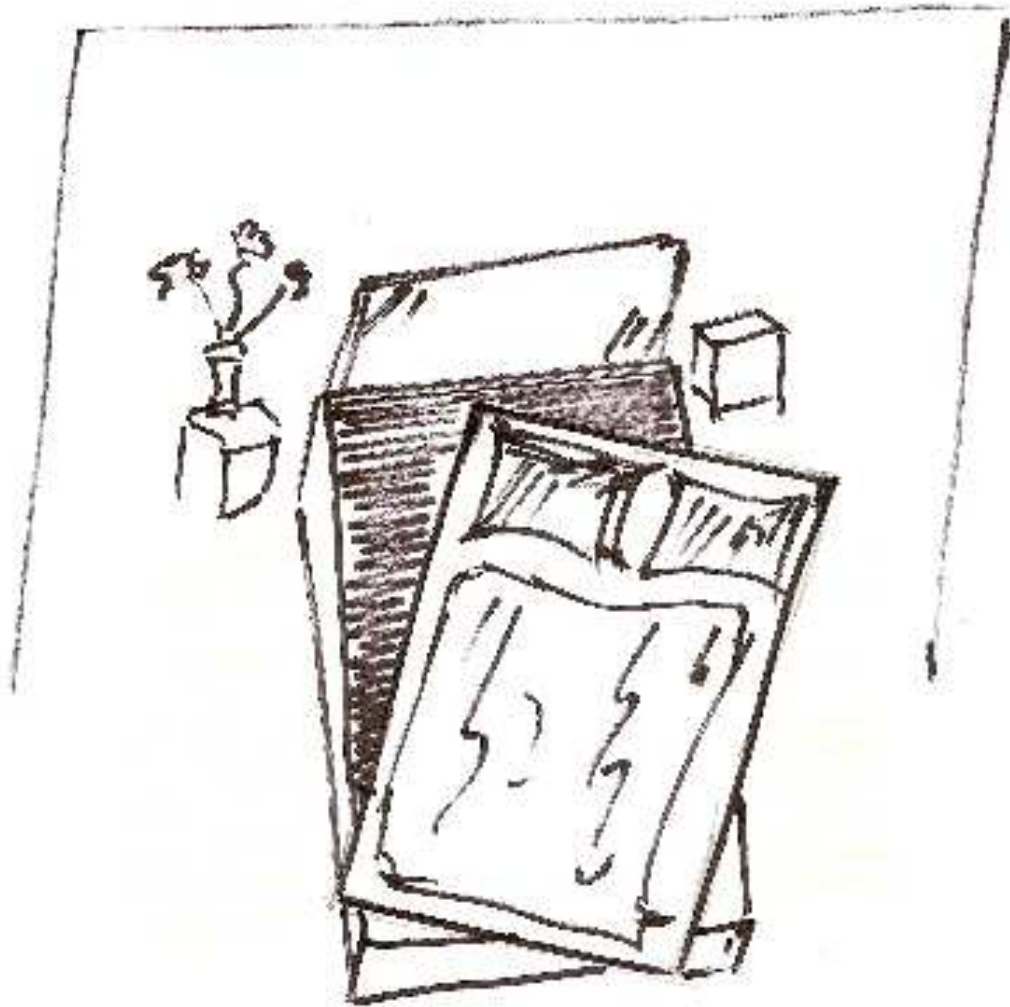


Campanii Print

Cafeaua Armstrong

Te trezeste (chiar si din morti)

Ideea merge pe vizual. Avem un pat care parca se deschide ca un cavou.
Cafeaua e atat de tare, ca te-ar scula si din morti.



ARMSTRONG COFFEE
THE TRESTLE

NECONVENTIONAL

Romeo Fantastik isi iubeste fanii in sa viata de vedeta l-a obosit. Din acest motiv s-a decis, ca dupa lansarea acestui ultim album, sa se retraga din muzica si sa se calugareasca. Acest ultim album va fi cantecul lui de lebada. Fanii il vor cumpara si il vor pastra ca pe o piesa de colectie.

Va renunta la femei, chefuri si distractii.

Unde vom anunta retragerea lui Romeo?

In tabloide

La OTV

Pe posturi specializate, precum TARAF sau ETNO

Romeo isi va face blog unde va schimba impresii cu fanii, care il vor ajuta in deciziile lui.

Romeo va duce o campanie prin care va incerca sa ii converteasca si pe colegii de breasla.

Romeo o sa apara la TV unde o sa prezinte retete de post sau sfaturi despre cum sa ramai virgina pana la casatorie.

Online

Smart for Two este atat de mic, ca poti sa il parchezi in toate pozitiile imaginabile si inimaginabile. Ca si kama sutra. Numai ca una automobilistica.

De ce sa nu facem un site: www.citysutra.com sau www.parkingsutra.com in care sa incepem sa adunam toate pozitiile de parcat imaginabile si inimaginabile, in care protagonistul sa fie chiar Smart for Two.

Ideea este ca incercam sa intocmim prima enciclopedie completa a pozitiilor in care poti parca o masina. Nu orice masina. Un Smart for Two.

Site-ul ar trebui sa contina o galerie foto in care smartul apare in pozitii deja consacrate din Kama Sutra, dar adaptate la lumea automobilelor.

Partea interactiva e si mai interesanta. Avem un concurs in care fiecare trebuie sa isi imagineze o pozitie in care se poate parca Smartul. Saptamanal se alege un castigator. Se posteaza pe site ideea alaturi de pozitia castigatoare, pe care organizatorii o vor pune in practica cat mai bine cu putinta.

La sfarsit se alege un castigator care va primi evident: un Smart

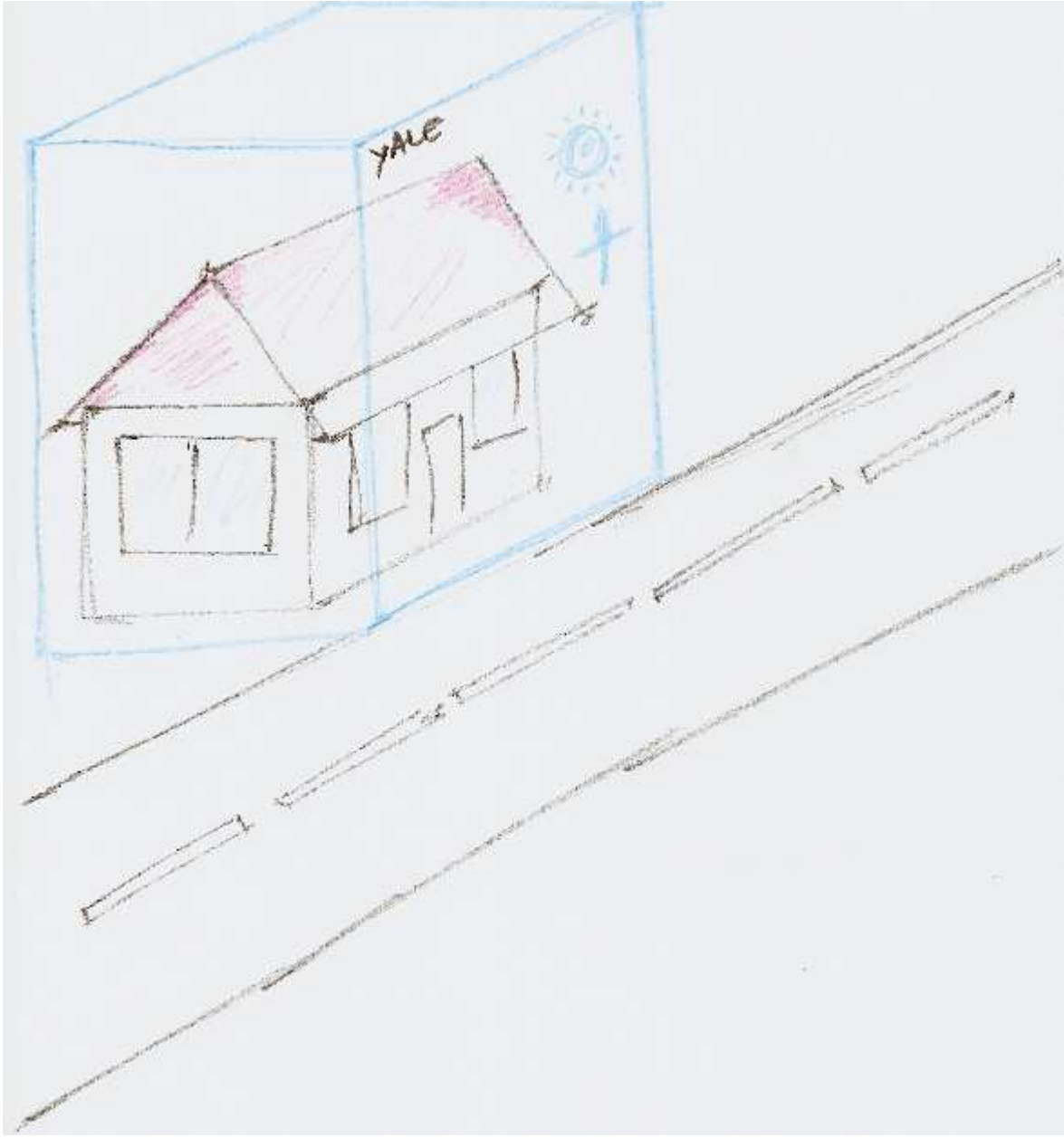
Se pot posta si filmulete in care Smartul apare in cele mai ciudate ipostaze incercand sa parcheze in cele mai ciudate locuri.

Outdoor

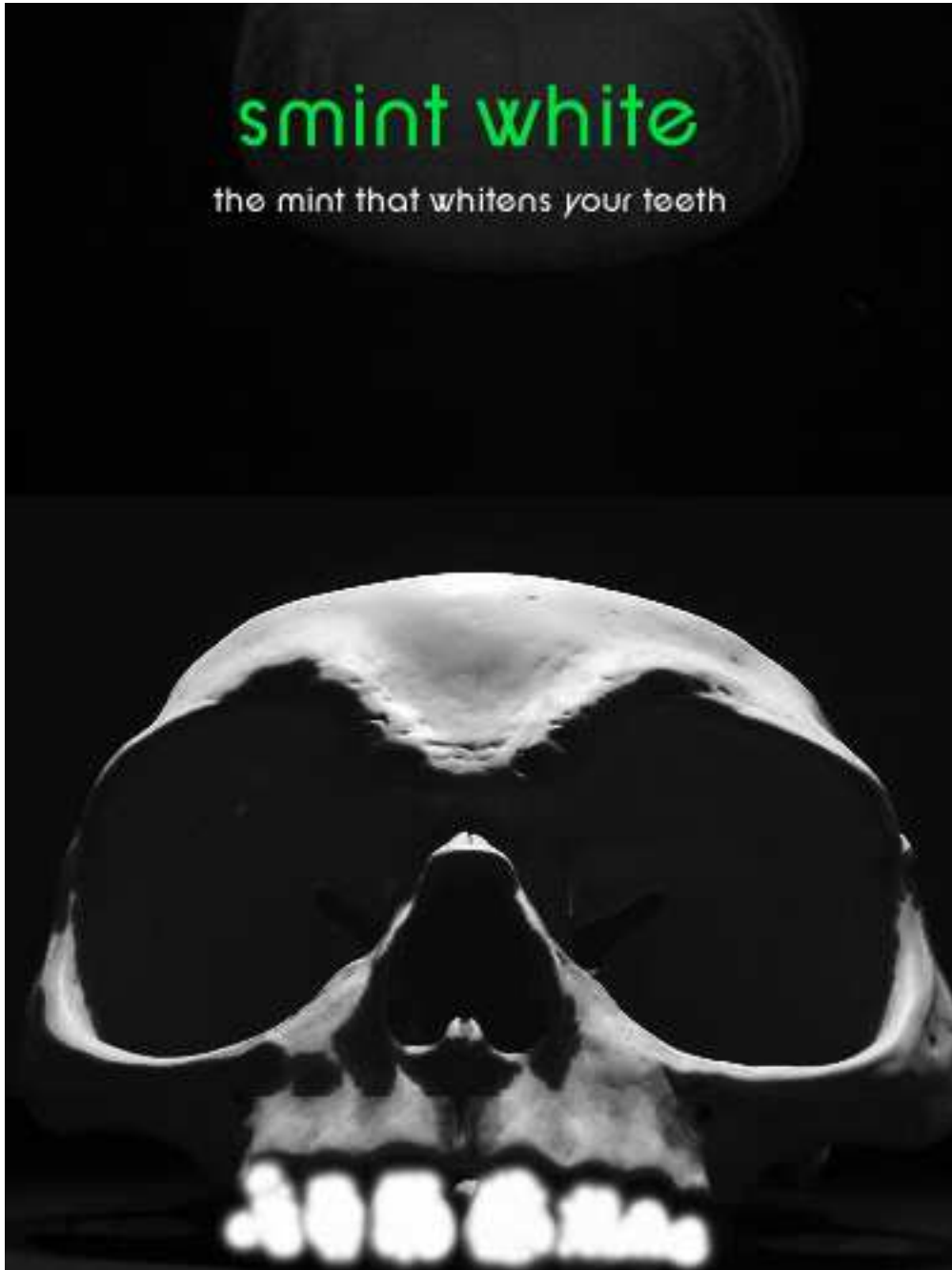
Doua variante:

Fie luam o casa adevarat si o inchidem intr-un seif transparent.

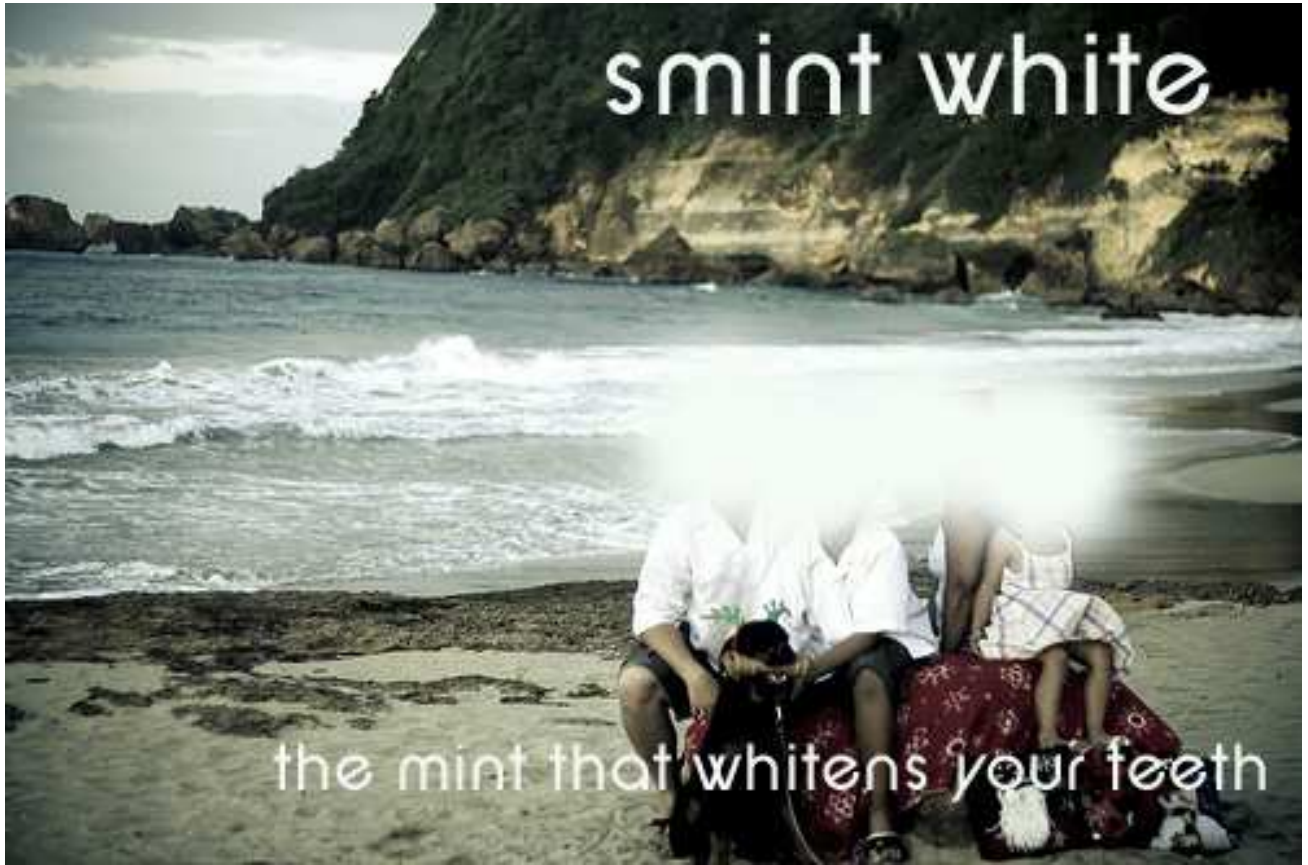
Fie improvizam un panou in forma de seif, dupa care asezam in interior macheta unei case.



Poster



Poster 2



Print



i can understand that he is:

- a sexist bastard
- a non-romantic
- football fanatic

but eating my cookies is

UNACCEPTABLE

don't want to share them



Print 2

I can accept the fact that he
pisses in the sink when he is drunk
stares at women with big breasts
invites his mother to spend weekends with us

but eating my cookies is

UNACCEPTABLE



RADIO

SPOT 1

Natura inseamna relaxare. Ideea spoturilor ar fi urmatoarea: Parcul Botanic, prin cei mai de seama -reprezentanti- ai sai, te invita la 20 de secunde de relaxare -audio-.

SPOT

Se aude o voce suava:

Grupul de vrabiute pasionate de role, locuitoare ale Parcului Botanic, le ofera cu drag ascultatorilor un scurt moment de relaxare.

Se aude o muzica relaxanta, insotita pe fundal de cateva inserturi cu zgomote din natura. Durata este de aproximativ 20 de secunde.

Se aude din nou aceeasi voce suava:

In speranta ca aceasta pauza v-a facut placere, vrabiutele va doresc o zi cat mai relaxata si va asteapta sa le vizitati in Parcul Botanic, la primul copac de langa pista de role, ramurile 4 si 5.

PS: nu sunt disponibile seara, sunt pe pista.

SPOT 2

Se aude o voce somptuoasa:

Clubul stejarilor octogenari pasionati de muzica clasica, locuitori ai Parcului Botanic, va invita respectuos la cateva momente de relaxare.

De data aceasta se aude o bucata dintr-o arie clasica, avand pe fundal desigur inserturi cu zgomote din natura.

Se aude din nou aceeasi voce somptuoasa:

Sperand ca aceasta pauza v-a facut placere, stejarii va asteapta sa profitati de cat mai multe clipe de relaxare, alaturi de ei, in Parcul Botanic, vis-a-vis de terasele cu muzica clasica.

PS: vineri seara se asculta wagner si s-ar putea sa fie putin melancolici.

TV

Ideea este ca laptopul pare 'ireal' de usor. In acesta caz vom folosi un personaj care este si el la randul sau ireal de usor. Sau usoara. Mary Poppins.

O vedem pe Mary Poppins scriind fericita un mesaj pe laptopul Toshiba si trimitandu-l. Dupa aceea inchide laptopul, il baga in geanta, ii saruta pe copii de noapte buna, isi ia umbrela si iese zburand, pe fereastra. O vedem cum se indeparteaza, avand ca mijloc de propulsie doar umbrela.

Mesajul e urmatorul:

Desi pare ireal, noul Toshiba Portege R500 are doar 700 de grame, fiind cel mai usor laptop performant.