

# Portofoliu

Cristina Ștefănescu

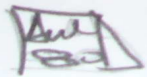
Școala ADC\*RO

aprilie-iulie 2008

# 1. Print

Produs: Dulcissimo

Concept: Fiind foarte dulci, prăjiturelele  
Dulcissimo se potrivesc doar fetelor.



Dolci. Attenzione, indolcesce!

## 2. Spot tv

- Produs: Toshiba Portege R500

Concept: Laptopul Toshiba e atât de ușor încât îl poți așeza în cele mai vulnerabile locuri.

Vedem o fată care tastează la laptop. Stă în pat întinsă, cu laptopul pe burtă. Fata se ridică brusc și se duce la fereastră. Observăm că e gravidă.

Voice Over: Toshiba Portage R500, pur și simplu lejer.

# 3. Radio

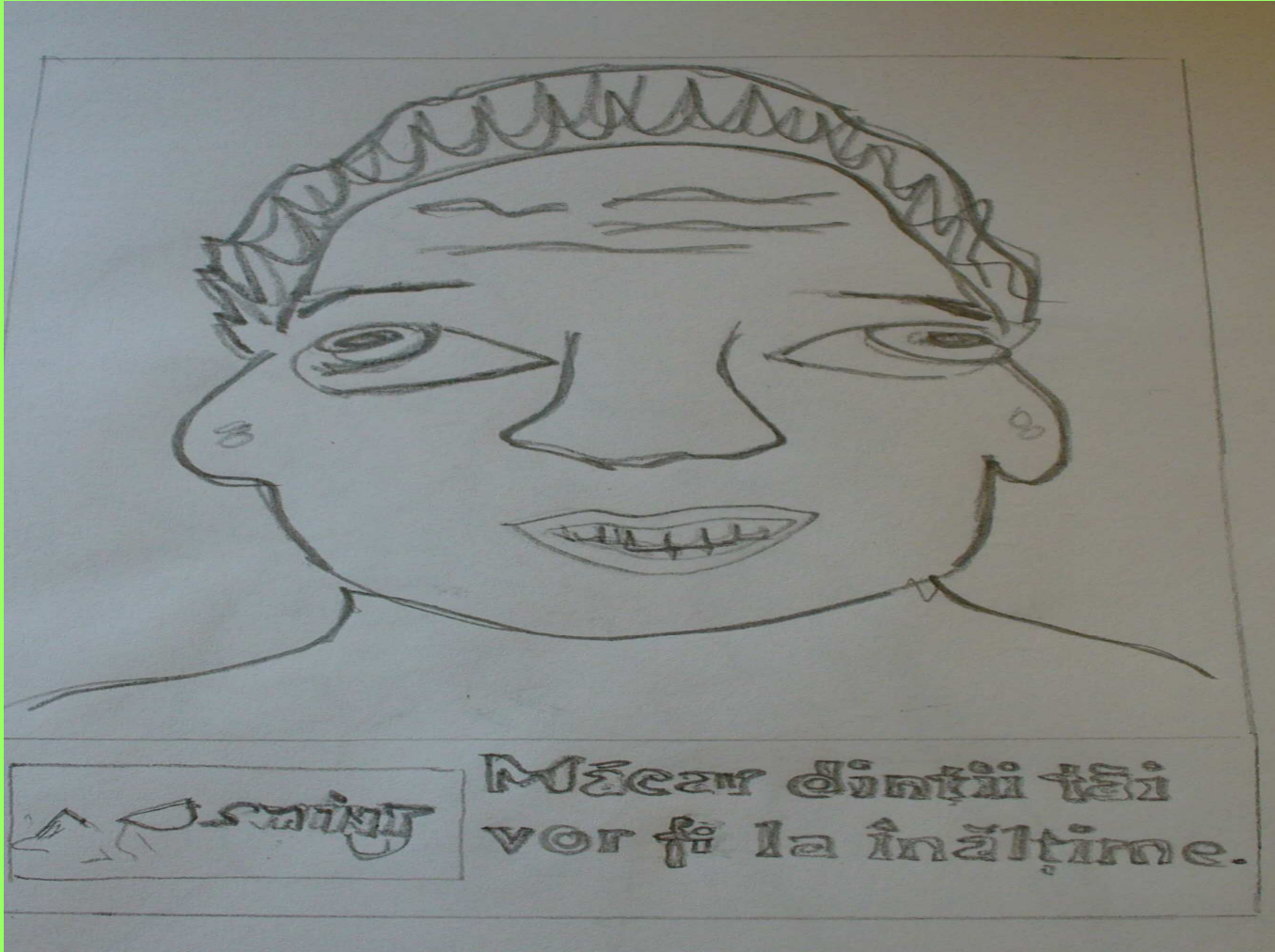
Parcul Botanic București

Concept: Oamenii relaxați sunt optimiști.

# 4. Poster

Produs: Smint

Concept: Dinții albi te ajută să arăți mai bine.



Oscaint

Măcar dinții tăi  
vor fi la înălțime.



Se aude soneria unui telefon mobil.

F.V.O: - Bună ziua, doamna Popescu?  
(agitată)

F.V.O: - Da, la telefon.  
(calmă)

F.V.O: - Doamnă, vă anunț că tocmai v-a fost lovită mașina.  
(agitată)

F.V.O: - Nu-i nimic. Mulțumesc că m-ați anunțat.  
(calmă)

F.V.O: - Nu știu cum să vă zic, asta nu-i tot.  
(agitată)

F.V.O: - Ce s-a mai întâmplat?  
(calmă)

F.V.O: - Păi știți, în mașină era și câinele dumneavoastră...  
(foarte agitată)

F.V.O: - A murit? Asta e, se mai întâmplă.

( calmă) Vă mulțumesc pentru telefon. O zi frumoasă.

F.V.O: - Îmi pare așa rău pentru ce ați pățit. La revedere.  
(foarte agitată)

Voice Announcer: Pentru că a vizitat Parcul Botanic, doamna Popescu e foarte optimistă. Natura dă lecții de relaxare. Vino să înveți și tu.

# 5.Outdoor

Produs: Încuietoarele Yale.

Concept: Încuietoarele Yale sunt atât de sigure încât nu îți mai e teamă să te muți în cartierele rău famate.

Și aici te poți muta.

Yale®

\*amplasat în Rahova.

## 6. Neconvențional

Romeo Fantastick

Concept: Noul album al lui Fantastick te ajută să agăți mute fete/ mulți băieți.

1. Vom amplasa la metrou, la două aparate de taxat, deasupra locului unde se introduc cartelele, două picioare de femeie, din carton. Jos, sub locul de afișare “ liber/respins” vom lipi un sticker cu noul album “ Fantastick te ajută să o duci “Dincolo de nori”.

2. Sub limitatoarele de viteză vom introduce niște generatoare de sunete orgasmice, iar apoi să se audă vocea lui Fantastick: “ Du-l/ du-o “Dincolo de nori” cu noul meu album.”

3. Pe OTV se va transmite o nuntă. Nunta lui Gigi. La această nuntă va fi invitat Romeo să cânte piese de pe noul său album, “ Dincolo de nori”. La un moment dat, majoritatea fetelor prezente la eveniment se vor duce la mire și îl vor săruta și îl vor invita la dans, pe rând. După ce Romeo se oprește din cântat fetele se vor potoli.

# 7. Online

Produs: Smart

Concept: Încăpe oriunde. Vino la showroom să te convingi.

Datorită aglomerației din traficul din București toată lumea va fi nevoită, mai devreme sau mai târziu, să-și cumpere un Smart. Mică și inteligentă, mașina aceasta te ajută să supraviețuiești în jungla traficului din capitală. Smarturile sunt atât de mici încât încap chiar oriunde și poți să le iei cu tine peste tot, pentru a-ți fi de ajutor. Pentru a demonstra acest lucru, am filmat niște spoturi tv ce vor fi difuzate doar pe Internet, denumite virale.

Spotul 1. În baie, o tânără intră și se spală pe față. Apoi vedem cum se întoarce spre cadă, unde se află o mașină Smart. Deschide portiera și își scoate de acolo fardurile. Apoi continuă să se machieze.

Voice Over: Mai devreme sau mai târziu Smarturile vor fi peste tot. Atât de mici încât le iei cu tine peste tot. Vino la Showroom să te convingi.



Spotul 3. După ce a gătit, o doamnă își dă șorțul jos. Se duce apoi pe hol, deschide ușa dulapului unde se află un Smart. Deschide și ușa Smartului și își lasă acolo șorțul.

Voice Over: Mai devreme sau mai târziu Smarturile vor fi peste tot. Atât de mici încât le iei cu tine peste tot. Vino la Showroom să te convingi.

Spotul 2. În sufragerie, patru tineri mănâncă.  
La un moment dat unul dintre ei se duce  
pe balcon, unde se află un Smart și scoate  
o sticlă de vin.

Voice Over: Mai devreme sau mai târziu  
Smarturile vor fi peste tot. Atât de mici  
încât le iei cu tine peste tot. Vino la  
Showroom să te convingi.

# 8. Campanie Print

Produs: Armstrong

Concept: Dacă ai dormi mai puțin, ai reuși să lucrezi mai mult și în consecință să ai succes în ce faci, să fii cel mai bun.

Tu, dacă te-ai  
trezi mai  
devreme.

AS  
AS

Armstrong. Te trezești cât clipești.

Shirley  
MacLaine  
6/29/63

S. D. R. S. Y  
P. O. C. T. I. O. N.  
6/23/67

Tu, dacă te-ai  
trăit mai descurc.

A's

Armstrong. Te trezești cât e lipsești.

Pentru Ama  
cu mult drag,  
Andrei Plesu

TU, DACĂ TE-ŢI TREBÎ  
MAI DEVERE.

A<sup>21</sup>  
S

Armstrong. Te trezești cât clipești.

# 9. Campanie Tv

Produs: Laptele UHT Tetrapak

Concept: Durează atât de mult încât uiți unde l-ai pus.

Spot 1. Vedem doi tineri în holul unui apartament. Primul este foarte agitat și tot caută pe sub masă, sub dulap, în frigider.

Primul îl spune: - Arăți de parcă ți-ai pierdut buletinul.

Apoi îl vedem pe al doilea cum răsufală ușurat, se îndreaptă spre mașina de spălat, pe care se afla laptele UHT.

Voice Over: Laptele UHT, rezistă 6 luni chiar dacă stă în afara frigiderului. Așa că ai grijă să nu uiți unde-l pui.



Spot 2. Vedem trei fete care stau la masă. Una din ele e foarte tristă. Se ridică și începe să caute prin casă.

Încep și celelalte să caute.

Prima găsește costumul de baie pe balcon. O întreabă pe prima:

- Asta căutai? Era pe balcon.

Prima nu răspunde și caută în continuare.

Deschide dulapul cu haine și răsuflă ușurată.

Vedem laptele UHT sub costume.

Voice Over: Laptele UHT, rezistă 6 luni chiar dacă stă în afara frigiderului. Așa că ai grijă să nu uiți unde-l pui.

Spot 3. Vedem o doamnă îmbrăcată la costum, la birou, căutând prin sertare. Colega ei o înreabă:

Îți cauți diploma de absolvire pentru cursul ăla?

Doamna un răspunde dar caută în continuare. La un moment dat răsufă ușurată. Vedem cutia cu lapte în spatele imprimantei.

Voice Over: Laptele UHT, rezistă 6 luni chiar dacă stă în afara frigiderului. Așa că ai grijă să nu uiți unde-l pui.

# 10. Campania Integrata

Poliția Română IGP București.

Concept: la un coleg/ o colegă în mașină,  
poate fi o șansă să-ți faci mai mulți prieteni  
și să treci mai ușor prin toate problemele  
cotidiene.

Campania se va desfășura pe patru medii: neconvențional, online, organizarea unui eveniment și spot tv.

Online : Vom lansa un site cu descrierea conceptului de CarSharing și propunerea de a lua mai multe persoane în mașină pentru a crea noi prietenii.

Neconvențional:

Vor fi amplasate mașini cu probleme pe străzi. Mașina cu pana : Pe roată să scrie : “Prietenii te ajută să treci mai ușor de probleme. Împarte mașina cu mulți cunoscuți.”

Eveniment:

Să se organizeze un concurs de “împins mașini”. Rable, de tipul Lăstunului. Acestea vor fi împinse pe doi kilometri. Cei care ajung primii, castiga 100 de euro.

Spot tv :

Vedem cum o mașină a blocat traficul în București. E lume multă strânsă în jur. La volan, un om leșinat.

Voice Over: Dacă ar fi fost încă cineva cu el în mașină, ar fi fost deja la spital și circulația nu ar fi blocată. Prietenii te ajută. Împarte mașina cu cât mai multe persoane.

Mușumesc! 😊