

Scoala ADC*RO

NECONVENTIONAL

- Facem tuning la un BMW negru 4x4, il transformam in penis, il denumim Pulamobil, i-l dam lui Romeo sa se afiseze cu el la toate petrecerile mondene si ii organizam un penis captivus al Pulamobilului in Arcul de Triumf, in aceeasi noapte in care la Targu Jiu angajam doua basculante sa descarce o pereche de coaie de granit la baza Coloanei Infinitului.
- Pentru a explica cele doua „incidente”, ii organizam lui Romeo o emisiune la OTV, emisiune in care va anunta ca s-a lasat inebunit de melodiile super-bengoase de pe ultimul sau album. Romeo va anunta totodata si faptul ca va fi nas la nunta de a doua zi dintre Laura Andresan si Ciomu (nunta aranjata de noi).
- Petrecerea de la nunta va fi difuzata tot pe OTV si va fi organizata ca o capcana intinsa CNA-ului (Laura Andresan se va dezbraca pe muzica de pe ultimul album al lui Romeo- CNA-ul va acorda evident amenda). Romeo va juca rolul nasului separat si va plati el amenda celor de la CNA de doua ori: odata in lei si odata in moneda din Botswana. Totodata, deoarece are dubii in privinta corectitudinii CNA-ului, Romeo il va invita la Dan Diaconescu pe bunul sau prieten, Mugurel Peste, un cunoscut spiritist care a capatat puteri supranaturale dupa ce a facut sex oral cu un crap de 15 kg pescuit ilegal din lacul Pantelimon. Pentru aflarea adevarului, Peste va intra in legatura cu sufletul lui Ralu Filip.

CAMPANIE PRINT

CONCEPT

Armstrong Coffe este o cafea atat de tare
incat te poate trezi si din morti

„ Tăriceanu e un mic pervers cu sfârcuri rubinii ca mierea udă ”

T. ARGHEZI

1880 - 1967

2008 -

„ Ion Iliescu...
Ion Iliescu...
Ion Iliescu...
De ce te învârți în jurul oului Roșu? ”

NICHITA STANESCU
1933 - 1983
2008 -

„ - Amice, esti...idiot!
- Ba nu, domnule. Sunt emo.”

I. L. CARAGIALE
1852 - 1912
2008 -

ONLINE

- *Nota: Brieful a fost transmis inaintea alegerilor pentru primaria Bucuresti*
- Facem un research cu siteurile frecventate de persoanele cuprinse in targetul nostru.
- Pe forumurile si blogurile legate de aceste siteuri incercam sa deviem discutiile spre problema aglomeratiei din Bucuresti, apoi facem publice linkurile spre camerele video online pe care le vom amplasa in cele mai aglomerate intersectii
- Adunam toate camerele online pe un singur site si incurajam vizitatorii (chiar si prin premii) sa posteze propriile lor experiente din trafic (inclusiv fotografii si inregistrari video) si aventurile incercate pentru gasirea unui loc de parcare.
- Transformam acest site in „adevaratul” site de prezentare al Municipiului Bucuresti, site care va contine majoritatea informatiilor de care are nevoie un oras-capitala.

- Avand in vedere ca aglomeratia este cea mai mare problema a Bucurestilor si beneficiind de momentul campaniei electorale, vom invita (sau vom forta ☺) candidatii sa-si dea o parere pe site (Blaga va trebui sa vorbeasca despre solutiile sale iar Oprescu despre Autostrada suspendata).
- Inaintea alegerilor vom prezenta si adevaratul primar care trebuie votat, deoarece prezinta solutiile cele mai eficiente : Smart
- Vom invita pe site alegatorii sa voteze Smart in fiecare din cele 6 „sectii de votare -showroom” (cate una pe sector) pe care le vom organiza in Bucuresti in aceeasi zi cu alegerile („ *cica tot ar trebui sa mergi la vot. Treci mai bine pe la noi. Iti dam si un suc...*”)
- Avand in vedere ca „ spre diferenta de cele ale politicianilor, promisiunile Smartului pot fi testate”, anuntam pe site ca la „sectiile de votare” pot testa automobilele Smart, mai mult decat atat, pot si castiga cate un Smart in cadrul urmatoarelor concursuri:
 - 1) cea mai rapida parcare laterala a unui autoturism pe Bulevardul Unirii
 - 2) cea mai rapida traversare (legala) a Bucurestilor de catre un dispozitiv cu viata la bord

OOH

CONCEPT

Incuietoarea Yale este atat de sigura incat proprietarii care o detin nu se sfiesc sa isi declare bunurile pe care le au in casa

**Propietarul apartamentului de
deasupra ține 300.000 Euro pe
masa din sufragerie.**

CAMPANIE TV

CONCEPT

Laptele Tetrapak iti aduce mai mult spatiu pentru tine.

SPOT VIDEO 30 SEC.

“El si berea”

Vedem o mana de barbat care deschide un frigider plin, scoate o cutie de lapte Tetrapak pe care o aseaza jos si pune in locul ei o cutie de bere.

VOICE OVER:

“Tetrapak iti accepta placerile 6 luni ”

SPOT VIDEO 30 SEC.

“Ea si sampania ”

Vedem o mana de femeie care deschide un frigider plin, scoate o cutie de lapte Tetrapak pe care o aseaza jos si pune in locul ei o sticla de sampanie.

VOICE OVER:

“Tetrapak iti accepta placerile 6 luni”

SPOT VIDEO 30 SEC.

“Ea si laptele ”

Vedem o mana de femeie care deschide un frigider plin, scoate o cutie de lapte Tetrapak pe care o aseaza jos si pune in locul ei o cutie cu alt tip de lapte.

VOICE OVER:

“Tetrapak iti accepta greselile 6 luni”

POSTER

- **CONCEPT:**

Dintii albiti cu Smint White avantajeaza pe toata lumea.



e bună rău



are un zâmbet frumos

TV

Concept

- Cu Toshiba R500 poti obtine performanta cu un efort foarte mic.

SPOT VIDEO 30 SEC.

“Halterofilul”

Vedem un halterofil transpirat care reuseste cu eforturi extreme sa-si ridice greutatile.

VOICE OVER (peste o imagine cu Toshiba Portege R500):

“If your business is not a sport, you can have performance with 700 grams”

PRINT

CONCEPT

Un lucru bun iti poate schimba viata

Ce fel de bărbat ai lângă tine?

de ANDREEA DÎRZIU / grafică ANDREI BRADU

1 Când v-ați cunoscut, a intrat în vorbă cu tine, cu o replică de genul:

- „Ce caută un înger ca tine într-un loc atât de pământean?”
- „Cum se face că încă nu ne-am cunoscut?”
- „Bună. Cred că te cunosc de undeva.”

2 La petreceri, de obicei:

- e în centrul atenției
- socializează, dar nu uită să îți aducă băutura preferată
- stă lipit de tine și face conversație doar cu persoane cunoscute

3 În concedii:

- există câteva zile pe care le petreceți separat, tu cu „fetele”, el cu „băieții”
- pleacă uneori la pescuit în excursii de o zi
- petreceți tot concediul împreună

4 Prietenii tăi:

- l-au văzut de câteva ori, dar nu prea au lucruri în comun cu el
- l văd la ocazii gen ziua ta, petreceri la care mergeți cu toții
- l cunosc prea bine: doar ieșiți împreună mereu

5 Când e vorba să îți cumperi haine:

- nici nu te obosești să îl chemi, știi că nu îi place genul ăsta de activități
- dacă nu are altceva de făcut, vine cu tine și cără sacsojele
- îl ții cu tine mereu: doar îți știe măsurile și preferințele

6 Îți reproșează cel mai des că:

- ești prea geloasă
- nu îl apreciezi la adevărată valoare
- nu petreceți suficient timp împreună

7 După el, femeile sunt:

- vinovate pentru că bărbații înșală
- un prilej de competiție cu alți bărbați
- completarea bărbatului

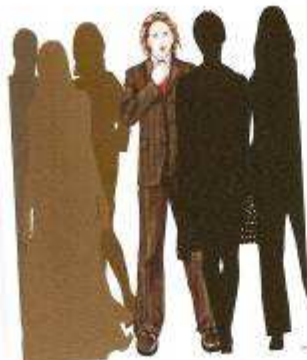
Majoritar A. Fustangiu de profesie

Magician, vrăjitor, cum vrei tu să-ți spună. Și hai, nu te prefac surprinsă, fiindcă exact asta te-a cucerit la el. Faptul că e adunecos, spiritual, simpatic și gata exact ce trebuie să spună și când. Dacă nu ai probleme în a-l împărtăși cu altele, ești o fetică. Altfel, mai bine te gândești de două ori și nu te lași la cap. El un se va schimba prea ușor.



Majoritar B. Cocos

Îi place să se afirme printre persoanele de sex feminin. Are nevoie de confirmarea faptului că dea e cu tine, nu și-a pierdut farmecul. Dacă îi surprinzi că se umflă-n pene când e complimentat de vreo colegă de birou, nu ai de ce să te îngrijorezi, fiindcă până la un punct e normal. Important e să știi amândoi care e limite înșelăciunii. El e sensibil la „moșcările tale de teritoriu”.

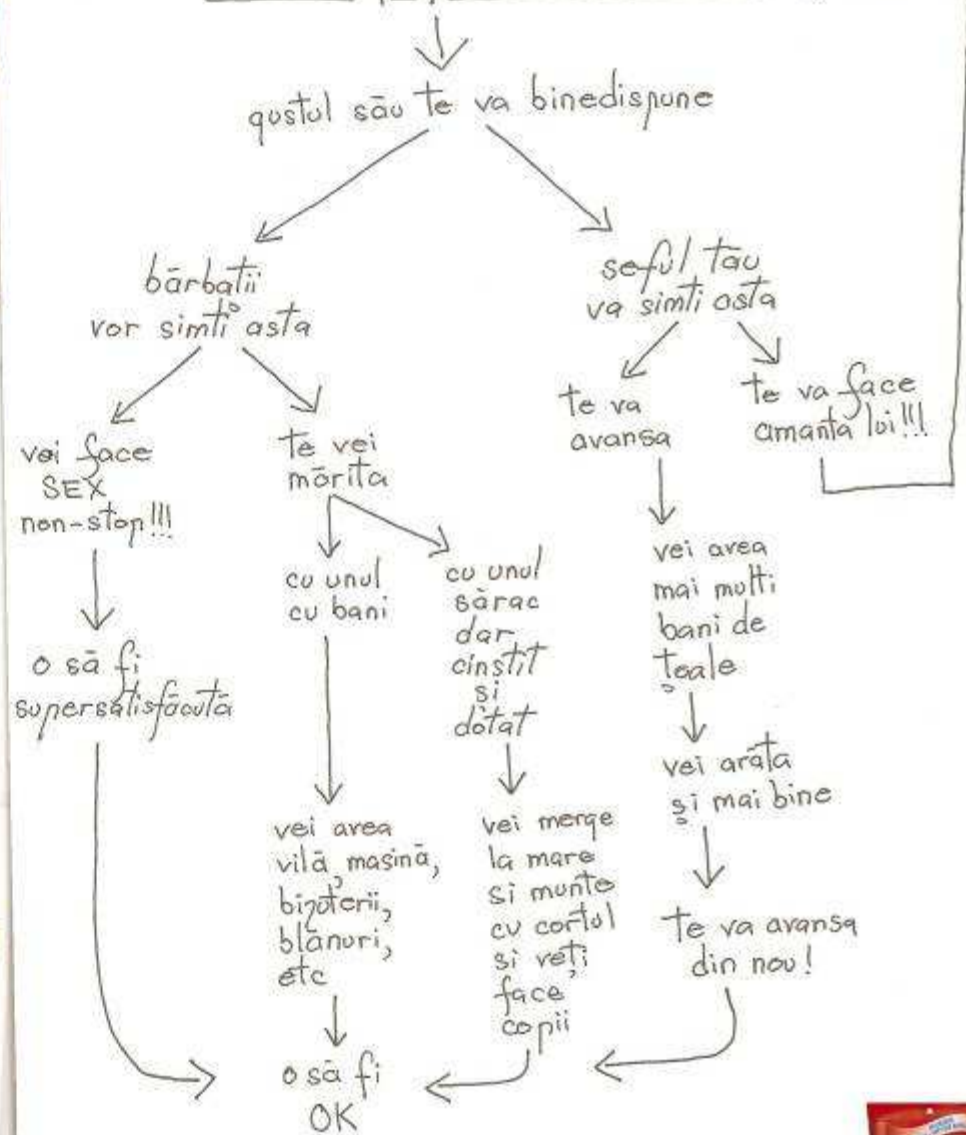


Majoritar C. Cumintel

Oci e foarte îndrăgostit de tine, oci e un intelectual plin de „plănereni”. I se pare prea mare efortul să umble după recunoașterea virăbăji, când are totul la o aruncătură de băț. Măsură monogamia la bărbat, dar să, nu și imposibilă. El e mereu abșturi de tine și misterul nu e prea mare între voi doi. Parcă mai puțin plăcută e că are tendința spre pasivitate.



Gustă o prăjiturică Dulcissima



RADIO

- **CONCEPT**

O vizita in Parcul Botanic relaxeaza atat de tare incat si cei mai nervosi oameni se pot linisti.

Se aude ciripit de pasarele urmat de sunetele tastelor unui telefon mobil

BASESCU:

„ **Alo, Taricene? I love you!** ”

VOCE ANNOUNCER:

„Pasaricile noastre pot relaxa pe oricine. Viziteaza si tu Parcul Botanic.”

CAMPANII INTEGRATE

- Pentru a „infrange” un simbol (masina) drag soferilor romani, apelam la un alt simbol puternic care si-a capatat respectul lor, un simbol al constructiei de masini bune (!) dar si un simbol pentru ordine, disciplina si civilizatie: poporul german
- „Infiintam” o firma germana reala, patronata de un grup de „respectabili oameni de afaceri germani”
- Facem un research cu siteurile frecventate de oamenii de afaceri din Romania. (de la site-urile Industriei Textile pana la site-ul lui Patriciu)
- Pe forumurile si blogurile legate de aceste siteuri, oamenii de afaceri germani isi manifesta supararea fata de aglomeratia din Bucuresti si promit sa faca ei ceva, daca noi, romanii, nu suntem in stare. Incerca sa devieze toate discutiile spre problema din Bucuresti, facand publice si „capodoperele” lor : linkuri spre camere video online pe care le-au amplasat in cele mai aglomerate intersectii.
- Adunam toate camerele online pe un singur site si incurajam vizitatorii (chiar si prin premii) sa posteze propriile lor experiente din trafic (inclusiv fotografii si inregistrari video).
- Transformam acest site in „adevaratul” site de prezentare al Municipiului Bucuresti, site care va contine majoritatea informatiilor de care are nevoie un oras-capitala. INVITAM BUCURESTENII SI MAI ALES SOFERII BUCURESTENI SA ISI DEA CU PAREREA PE BLOGUL ACESTUI SITE despre masurile urgente ce se impun pentru stabilizarea traficului din Capitala.

- Germanii promet ca nu se vor opri aici, infiinteaza Fundatia Soferilor Germani din Bucuresti si angajeaza oameni pentru a intra in discutii pe forumurile si blogurile a numeroase altor site-uri, acolo unde „nobletea” lor nu le permite sa ia contact direct:
www.gazetasporturilor.ro, etc
- In fiecare dimineata, pe cate un traseu diferit (pentru a intalni mai multi soferi), are loc protestul Fundatiei Soferilor Germani (coloana cu masini branduite cu sigla site-ului)
- Dupa consultari ale propunerilor trimise de cetateni pe site, germanii „sunt ferm convinsi” ca singura optiune de salvare rapida este conceptul „shared car”. Pentru a demonstra viabilitatea si existenta acestui concept, pe site sunt expuse filmulete cu acest concept aplicat in Germania.
- Pentru a spori coeziunea de grup si pentru a transforma greutatea acestei actiuni intr-un sentiment de oarece mandrie, germanii vor considera ca „este o rusine ca un popor sa fie nevoit sa suporte brusc masuri atat de brutale”. Ei vor recomanda in continuare notiunea „shared car”, nu inainte de a sublinia ca „acesta masura drastica trebuie privita o palma, ca o forma de rezistenta impotriva celor care nu au avut grija de administrarea Capitalei”. Vom transforma Fundatia Soferilor Germani intr-o organizatie militanta, un soi de Mafie, cu reguli stricte de onoare, Mafie din care este foarte bine sa fi daca esti sofer in Bucuresti.

- Se vehiculeaza zvonul ca Politia Capitalei este pactizeaza cu Mafia Germana
- Politia Capitalei va intra subtil in joc si va demonstra prin cateva „actiuni” ca sprijina tacit Mafia Germana. In fiecare saptamana, abaterile minore a zeci de soferi care au avut in masina colegi de serviciu sunt „trecute cu vederea”. Sprijinul Politiei va crea un curent asemanator cu cel de tipul „Armata e cu noi!” si va mari si mai mult coeziunea in randul soferilor „mafiei”.

VA MULTUMESC