

Portofoliu Scoala ADC

Ion Andrei

Dulcissimo



Micile bucurii ale vietii
merita savurate din plin.



Toshiba R500

Toshiba R500 (TV)

In sediul unei firme fiecare angajat sta la biroul sau adancit in treaba. La un moment dat unul din angajati il striga pe altul solicitandu-i acestuia sa-i trimita raportul privind activitatea firmei in ultima luna. Angajatul care sta cu laptopul in fata observa ca este picata conexiunea la internet. Inchide laptopul si se ridica de la birou. Il striga pe colegul sau si ii trimite acestuia laptopul Toshiba aruncandu-l ca pe un freesbee. Colegul prinde laptopul cu lejeritate il deschide si se uita pe rapoarte.

La final pe fond alb imagine cu laptopul Toshiba care apare in cadru ca si cum ar fi fost aruncat in maniera de mai devreme. Toshiba, cel mai usor laptop din lume.

Parcul Botanic

Parcul Botanic (radio)

Insight: La contactul cu natura scade nivelul agresivitatii si violentei.

O galerie de fotbal foarte galagioasa scandeaza diverse lozinci caracteristice (aleee alee, pe ei pe mama lor etc), manifestandu-se brutal si agresiv. La un moment dat seful galeriei zice:

- Haideti sa o luam prin parcul asta ca scurtam drumul.

Si toti intr-un glas:

-Aleooo!

Cand intra in parc constata toti schimbarea de atmosfera. Seful de galerie le face semn la toti sa taca :

-Shhhhh !!! la taceti!

Urmeaza cateva secunde de liniste si de deruta timp in care se aud numai sunetele din parc: pasarele, frunze fosnind.

Apoi seful de galerie incepe sa fluiere incet ritmurile dinainte, urmat si de restul galeriei.

Announcer: Terapie prin natura. Doar la Gradina Botanica.

Laptele UHT

Laptele UHT (campanie tv)

Ideea: Laptele UHT rezista 6 luni in afara frigiderului. Am ales sa arat ca laptele UHT rezista chiar si in conditii extreme (de temperatura sau umiditate).

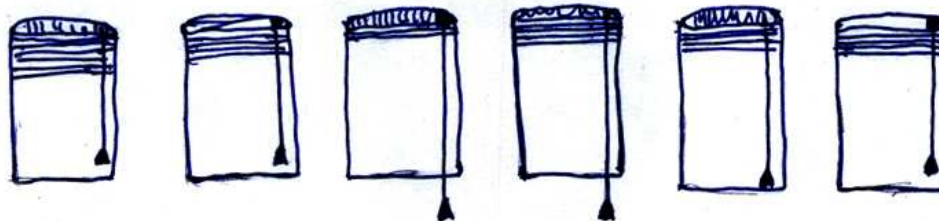
1. Un barbat merge prin desert transpirat si epuizat aproape de capatul puterilor sale. Vede in departare niste obiecte care la inceput par a fii o iluzie. Cand se apropie observa un rucsac, o patura , un batic si un schelet de om. Dupa o clipa de dezmeticie incepe sa caute prin rucsacul respectivului in speranta ca va gasi niste apa. Gaseste in schimb cutia de lapte UHT. Uimit de faptul ca era inca intreaga si nedesfacuta , o deschide si dupa o cercetare rapida cu ajutorul nasului constata ca e ok. Incepe sa bea din cutie. Se opreste isi trage sufletul dupa care mai bea o data. Dupa care isi ia rucsacul inapoi in spate si pleaca mai departe.
Pack-shot laptele UHT „rezista mai mult decat te-ai astepta de la lapte.Chiar si in afara frigiderului.”

2. Un aventurier merge prin jungla amazoniana cu o harta in mana in cautarea unui oras. Pare ratacit. Mai inainteaza cativa pasi si observa o zona in care totii copacii erau rupti. Priveste mai atent si vede in departare un avion prabusit. Ajuns in dreptul lui observa ca avionul era prabusit probabil cu mult timp in urma deoarece cresusera multe plante si ierburi prin interiorul si exteriorul lui. Vede cala avionului deschisa si cateva bagaje ramase intacte, neafectate de prabusire. Incepe sa caute prin ele in speranta ca va gasi ceva de mancare. Gaseste o cutie de lapte UHT. Il deschide, il miroase si incepe sa bea din el. Constata cu stupeoare ca e inca bun. O ia cu el si pleaca mai departe.

Pack-shot laptele UHT „rezista mai mult decat te-ai astepta de la lapte.Chair si in afara frigiderului”

3. Mai multi tineri calaroresc cu o barca cu motor pe ocean. La un moment dat unui dintre ei ,care era si cel care manuia carma iahtului observa in departe un vapor. Cand se apropie de el observa ca e parasit. Tinerii fascinatii cad de acord ca 2 din ei sa se duca pe el sa-l exploreze. Acestia doi traverseaza vasul si incep sa cotrobaieasca prin el. Vasul era parasit de ceva timp, drept urmare nu gasesc nimic valoros in el. Unul din ei gaseste o camera mai ascunsa in care se tineau proviziile. Mai erau decat 2 conserve cu mazare si o cuie de lapte UHT. Tinerii iau laptele si propun sa faca o gluma unuia de pe barca sa-i dea sa bea lapte expirat. La intorcerea pe vas, ii dau unuia laptele sa-l bea. Acesta il ia il deschide si dupa ce adu-meca putin cu nasul continutul incepe sa bea. Ceilalti raman socati de cat de mult bea, ei asteptandu-se se-l scuiepe imediat. Se sterge la gura si afirma ca este foarte bun.
Pack-shot laptele UHT „rezista mai mult decat te-ai astepta de la lapte.Chiar si in afara frigiderului”

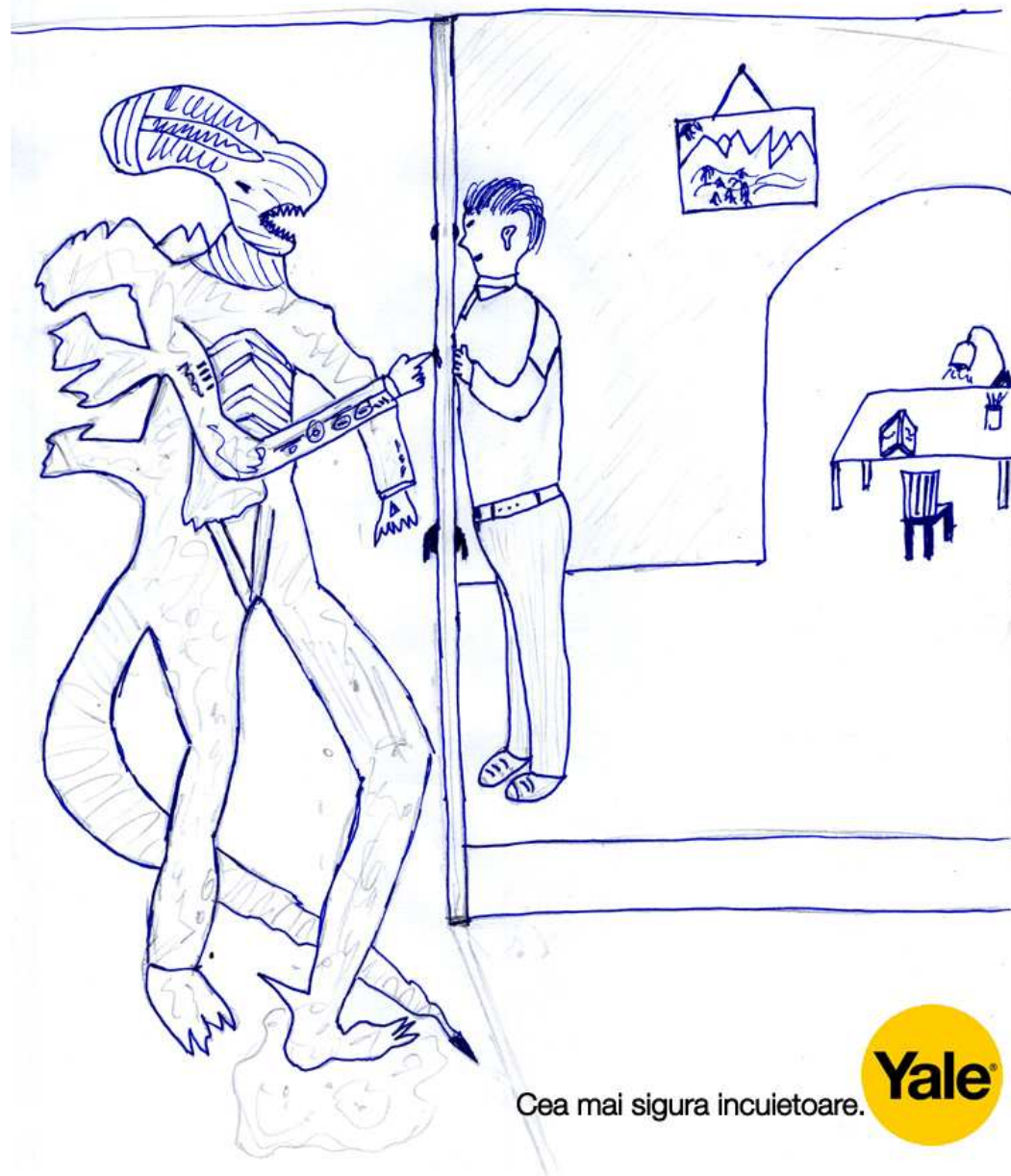
Smint



Smint face lumina in gura.



Yale



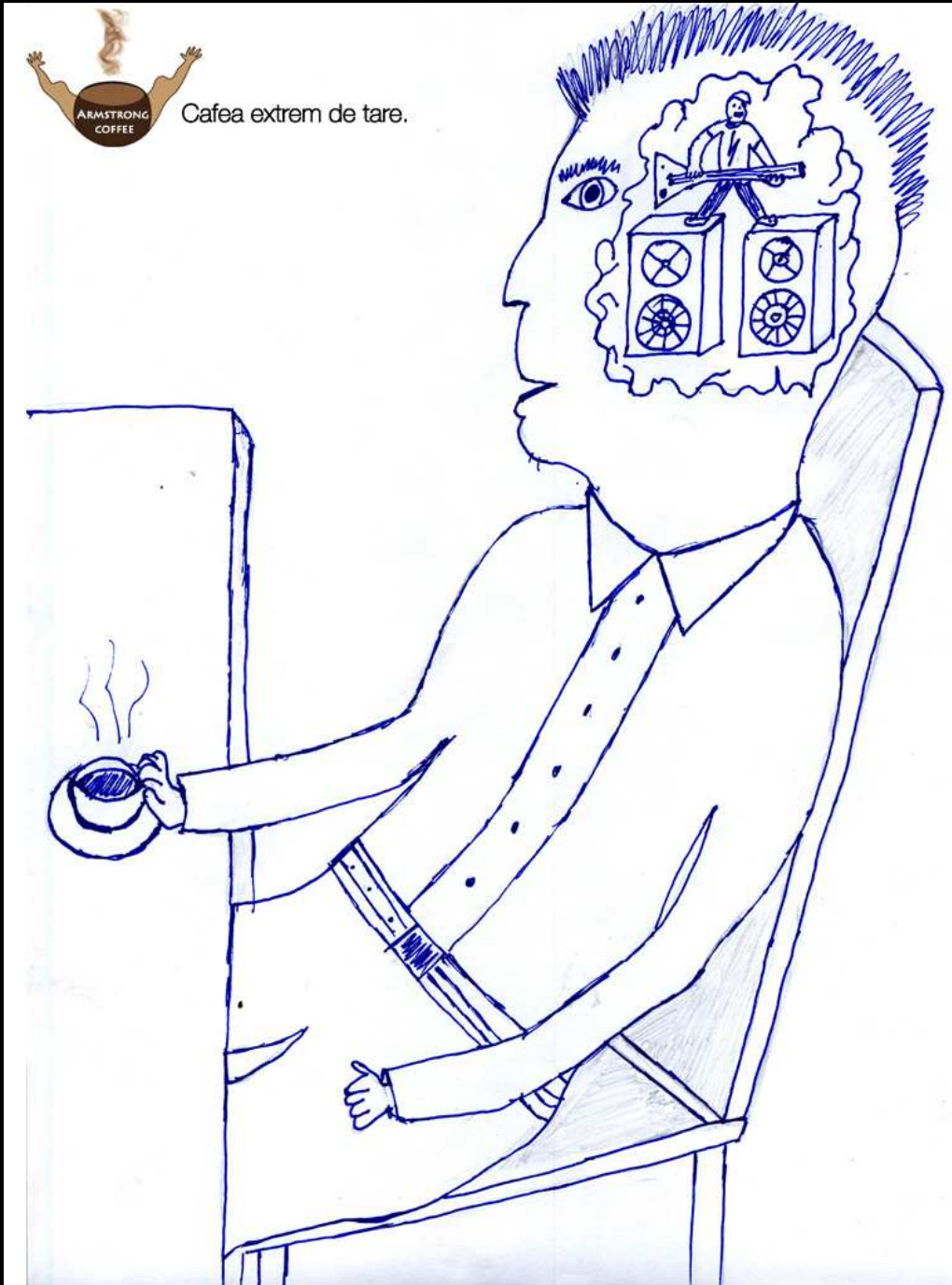
Cea mai sigura incuietoare.



Armstrong coffee

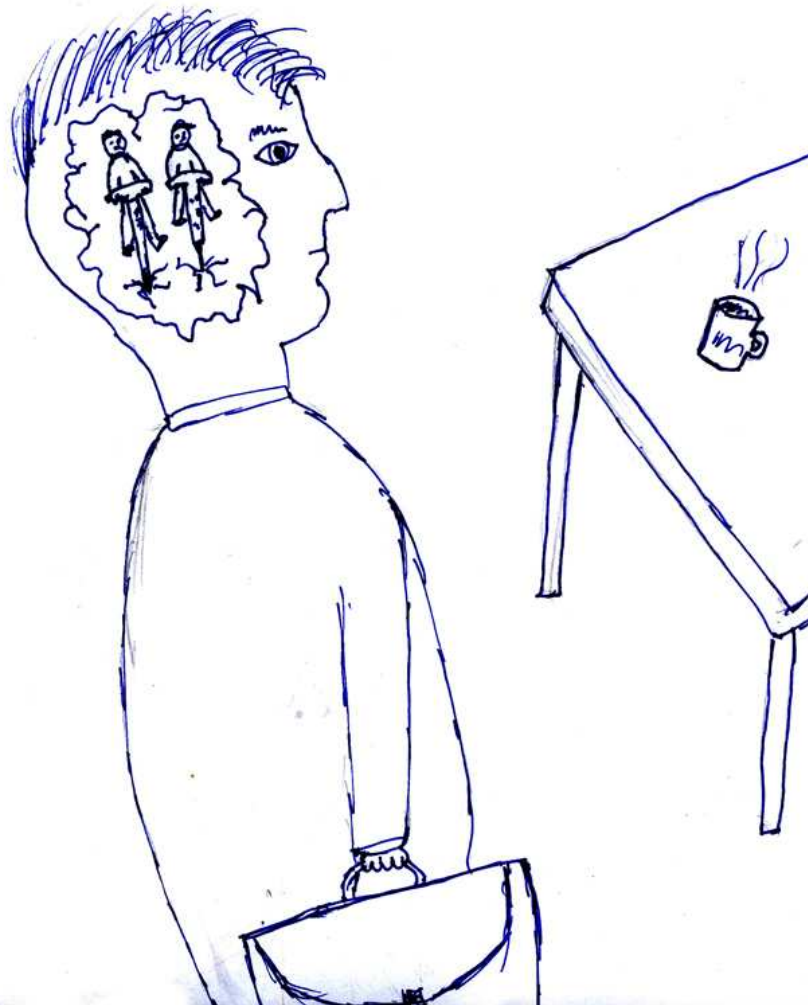


Cafea extrem de tare.





Cafea extrem de tare.





Cafea extrem de tare.

Politia Romana

Politia Romana (campanie integrata)

TV

O masina in care se afla 3 tineri sta blocata in trafic. Soferul incearca sa gaseasca ceva la radio dar constata ca nimic nu ii place si il inchide exclamand:

- Nu-i nimic interesant pe radio! Mai bine il inchid.

Pasagerul din spate observand situatia scoate din ghiozdan un ipod cu 2 boxe mici externe ,aranjeaza boxele, si pune o melodie hip-hop cunoscuta de toti trei (Cypress Hill – How i could just kill a man). La auzul melodiei toti incep sa dea din cap in timp ce cel din spate imita niste scratch-uri. Pasagerul din dreapta ia un obiect pe care il foloseste pe post de microfon(telefonul sau un pix) si incepe sa cante imitandu-l pe faimosul rapper. Toti trei canta si se simt bine in masina. Placerea lor este tulburata de un claxon dat cel din spate care ii anunta ca traficul se elibereaza. Masina celor 3 pleaca de pe loc. La sfarsit mesajul „Alunga-ti plictiseala din trafic. Imparte masina cu prietenii tai.”

OOH unconventional

Fete si baieti care stau la semafor sau in diverse intersectii ale capitalei si impart bonuri de benzina celor care sunt cel putin trei in masina. Acestia mai primesc si un parasolar cu logo-ul campaniei.

Cei care nu sunt trei in masina vor primi un parasolar impreuna cu brosură campaniei. Aceasta va contine informatii despre campanie, date statistice referitoare la traficul din capitala si metode pentru descongestionarea lui.

Pe perioada desfasurarii campaniei taxiurile in care sunt cel putin 3 persoane sa beneficieze de cursa gratuita.

Radio

Trei colegi merg impreuna spre serviciu in masina unuia dintre ei. Pe drum constata ca este foarte mare aglomeratie si se creeaza un ambuteiaj.(Zgomot de claxoane si injuraturi).

MVO1: In fata s-a creat un mare ambuteiaj.O sa intarziem sigur la serviciu.

MVO2: Fii atent ia-o la stanga pe straduta asta sa trecem de coloana asta de masini.

MVO1: Pai e interzis.Nu vezi semnu?

MVO2: Baga-te ma repede ca nu e nimeni sa te vada.

Zgomotul masinii de indica ca pleaca de pe loc facand stanga pe drumul indicat.

MVO1: Pffff!Uite politistul in captul strazii. Ne-a vazut...

The COP:Buna ziua. Ce cautati pe interzis?

MVO1: Ne grabeam si noi sa ajungem mai repede la serviciu si incercam sa evitam coloana de masini.

The Cop: Da am vazut si eu ce e acolo.Si eu trebuie sa ajung la Piata Victoriei si nu pot pleca.

MVO1: Piata Victoriei? Pai si noi tot in directia aia mergem.

MVO2: Hadeti ca va ducem noi in felul asta ajungem mai repede cu totii.

The Cop: Ok. Mai stiu si eu niste scurtaturi☺

Announcer: Poti ajunge mai repede la destinatie. Share your car.

Romeo Fantastic

Romeo Fantastik (neconventional)

Caravana lui Romeo

Un cort, de marime medie spre mare, in care sa se desfasoare „activitatile fantastice”:

- mai multe cabine individuale in care intri, selectezi o melodie de la Fantastic si o fata vine in fata ta si incepe sa danseze pe toata durata melodiei.
- Aparate de Strip Poker unde chiar daca pierzi fetele din joc sa se dezbrace.
- Spectacol de tricouri ude facut de fetele lui Romeo.
- Un fel de car-wash cu tipe imbracate sumar care iti spala masina dansand in acelasi timp pe melodiile fantastice si udandu-se cu apa. „Benzinaritza” printre gazdele acestui show.

Pe perioada campaniei caravana va face un tur de promovare al albumului prin toate orasele in care Romeo are fani.

O limuzina (Limuzina Fantastica) care sa se plimbe prin oras si sa faca cunoscut evenimentul. Ea poate lua si cativa oameni in ea care vor avea ocazia sa stea de vorba cu Romeo Fantastic si cu fetele si sa primeasca un cd cu noul album.

Taxiuri care vor avea in dreptul rezervorului de benzina o fata care sta cu picioarele cracanate indecent exact in locul unde introduci furtunul de benzina. Mesajul „Benzinaritza s-a intors”.

Smart Four Two

Smart Four Two (online)

Concept: Smart Four Two este jumate dintr-o masina normala de 4 locuri ceea ce inseamna ca Smart fluidizeaza traficul.

Banner-ul Smart sa fie jumatate dintr-un banner normal, astfel incat sa ramana mai mult spatiul liber intre el si celelalte bannere, facandu-se astfel remarcat. Mesajul „Smart fluidizeaza traficul, chiar si cel online. Cu Smart ajungi mai repede la destinatie.”

Site-ul Smart sa fie un site facut in flash si sa fie jumatate dintr-un site normal. Logo-ul sa fie mai mic, font-size sa fie mai mic, spatiile dintre cuvinte sa fie mai mari astfel incat sa para mai degajat, exact ca un oras mai liber. Site-ul fiind mai mic perioada de incarcare a lui este mai mica. Pe site sa fie informatii despre modele Smart Four Two precum si o galerie de imagini. Site-ul sa mai contina o rubrica de download unde se pot descarca wallpaper-uri si screensavere Smart.

Screensaverul Smart: Multe masini Smart aranjate ca intr-un dreptunghi, fiecare fiind parcata in locul ei, una in spatele celeilalte. La un moment dat sa inceapa sa se miste fiecare si sa formeze literele Smart fiecare parcand in locul orespunzator in diverse pozitii.

Site-ul sa mai contina si un joc interactiv cu o harta a Bucurestiului, impartita pe zone, cu masini care merg pe strazi. Volumul de masini sa creasca in functie de ora. Daca vrei sa joci tot ceea ce trebuie sa faci este sa setezi o ora anume (de ex. 16:30) dupa care iti alegi numarul de masini Smart pe care vrei sa le trimiti in trafic precum si zona(intersectia) pe care doresti sa o eliberezi. Dupa care astepti si vezi ca treptat traficul incepe sa se fluidizeze in zonele respective. Poti trimite cate masini vrei in functie de trafic. Obiectivul este sa eliberezi cat mai repede o intersectie. La final vei avea un timp in care ai reusit sa eliberezi respectiva zona. Se va face un clasament pe zone fiecare user care a jucat avand un anumit timp. Clasamentul sa fie updatat din ora in ora si afisat online pe site.

Filmulete pe youtube cu oameni care si-au taiat vechile masini pentru a avea masini mai mici.