

# Scoala ADC\*RO

Iulia Corniciuc

## CAMPANIE INTEGRATĂ

### “Luna portierelor deschise”

#### Poliția Română

**Etapa I:** Se va realiza un portal, o comunitate online pentru cei care doresc să ia parte la programul “Luna portierelor deschise”. Pe acest site fiecare utilizator va putea să-și creeze un cont și va putea să-și realizeze un profil, încărcând poze, scriindu-și descrierea. Va exista un spațiu special unde fiecare membru va putea să scrie ce traseu va avea de făcut în ziua respectivă, sau în zilele următoare (sau orice alt mesaj pe care v-a dori să îl transmită public). Aceste informații vor apărea pe o pagină comună, pentru ca toți cei care accesează site-ul, fie membri, fie doar vizitatori să le poată vedea. Ele vor apărea sub formă de listă (gen twitter):



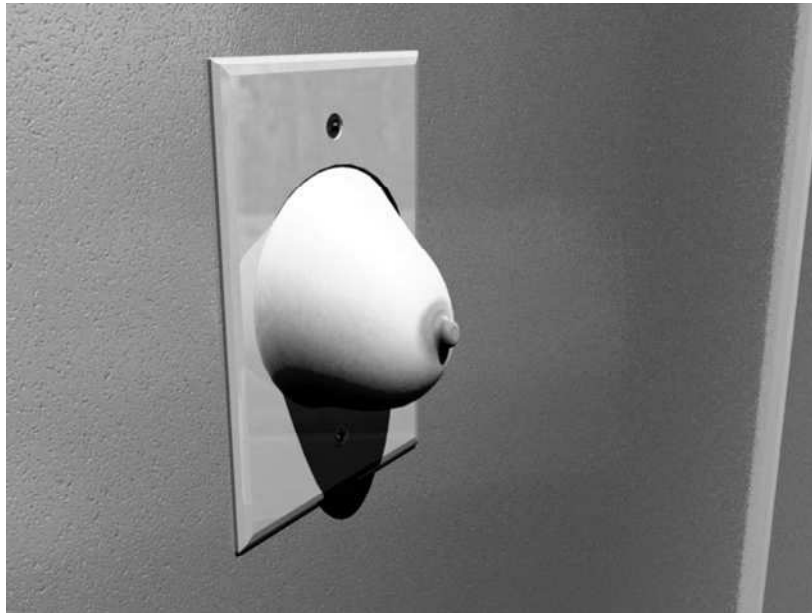
În partea din dreapta a căsuței corespunzătoare mesajului fiecărui membru va exista un buton care va permite scrierea de comentarii. Astfel, cei care vor avea de parcurs trasee comune vor putea comunica foarte ușor și se vor putea cunoaște mai bine înainte să împartă mașina. Pe pagina de profil a utilizatorilor va exista o opțiune prin care să se poată crea liste de preteni. Între prieteni se vor putea organiza grupuri de discuție care să funcționeze ca niște micro-forumuri.

Pe pagina principală a site-ului va fi o descriere succintă a programului (scopul și obiectivele sale); pentru informații amănunțite privind modul de desfășurare sau motivele pentru care este avantajos pentru bucureșteni să participe (de exemplu: ajută la reducerea traficului, economisesc bani, își pot face noi prieteni) va exista un link care îi va direcționa pe utilizatori spre pagina “Despre proiectul LPD”.

## CAMPANIE NECONVENȚIONALĂ

“Lansarea celui de-al doilea album al lui Romeo Fantastick”

În toaletele discotecilor și barurilor din orașele mari din România se vor monta astfel de întrerupătoare:



Întrerupătorul se va  
afla sub fustă.

## CAMPANIE ONLINE

### Smart

Smart este o mașină care se încadrează perfect în decorul urban, se adaptează spațiilor aglomerate.

Cum ar fi dacă Smart s-ar adapta la fel de bine și în spațiul virtual?

Pe primele 100 de site-uri românești din punct de vedere al traficului vor fi „ascunse” mașinuțe Smart, astfel încât să fie foarte greu de observat de la o primă vedere (chiar și de la o a doua vedere).

Exemplu:

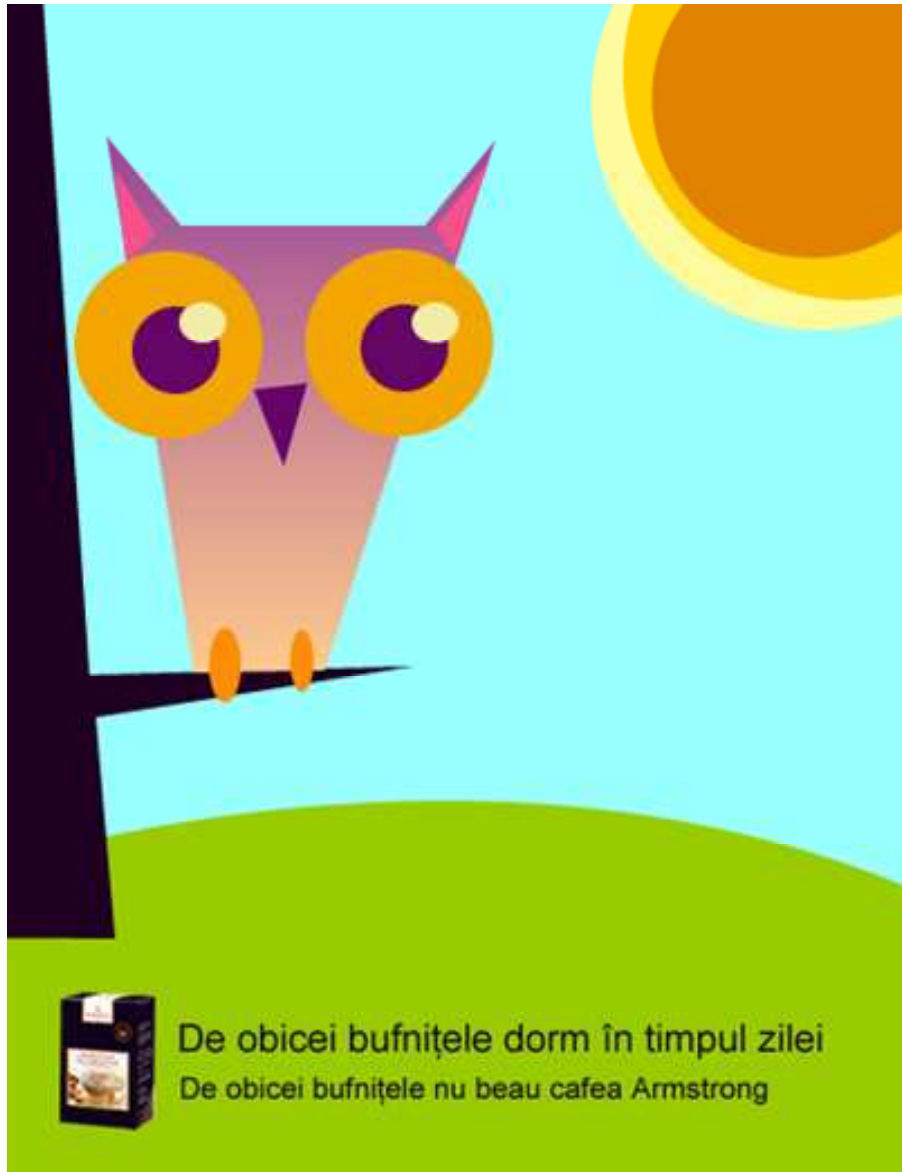
The screenshot displays the homepage of the website gsp.ro. At the top, there are several banners: a green one for 'EXCLUSIV la GERMANOS' with a phone number '02801', a red one for 'PARIOARI.RO' (no.1 betting site), and a red one for 'gsp.ro' featuring the 'EURO 2008 Austria-Schweiz' logo. Below these is a navigation menu with categories like HOME, EURO 2008, FOTBAL, AUTO, INTERNATIONAL, SPORTURI, GSP SPECIAL, LIVE, EXTRA, and JOCS.

The main content area shows a football match result: 'Germania 0 - 1 Spania' from the 'W杯' (World Cup) on '29.06 - Viena'. Below this is a section titled 'BURSA TRANSFERURILOR' (Transfer Market) with the sub-heading 'Vezi ultimele transferuri' (See the latest transfers). It lists several transfers:

- Arbore Henrique Berubard** - atacant, 800.000 de euro - 23 Iunie 2008, Alaves
- Thiago** - mijlociu/atacant, 550.000 de euro - Sheriff Transil
- Julio Cesar** - atacant

On the left side, there is a featured article titled 'SPECIAL / Filiera sud-americană' (Special / South American pipeline) by Emanuel Poni. The article snippet reads: 'Moda se schimbă. Un adevăr care nu poate fi contestat, o realitate din care și fotbalul românesc a învățat în ultimii ani. Cumpărăm mult, copiem modele pe care le credem de succes, investim. E ...'

On the right side, there is an 'Agenda' section listing football matches and events, such as 'Amical CFR', 'CFR - Grabin', 'Amical U Craiova', and 'Amical Steaua'.



De obicei bufnițele dorm în timpul zilei  
De obicei bufnițele nu beau cafea Armstrong



De obicei liliecii dorm în timpul zilei  
De obicei liliecii nu beau cafea Armstrong



De obicei urşii dorm în timpul iernii  
De obicei urşii nu beau cafea Armstrong



**YALE**  
cele mai sigure încuietori





*Scumpo, îmi  
calci și mie  
cămășile?*

Cu Dulcissimo merge întotdeauna.  
Aproape întotdeauna.





## SPOT RADIO 30”

### Parcul Botanic București

**VO: Nimic nu e mai plăcut într-o zi agitată decât să asculți sunetul vântului printre copaci**

Zgomot de ventilator

**VO: ...cântecul păsărilor**

Ringtone care imită cântecul păsărilor.

**VO:...zumzetul albinelor**

Zgomot de motoare turate

**VO:... sunetul apei printre pietre**

Zgomotul făcut de apa de la toaletă

**VO: Auzi, tu de când n-ai mai ieșit în natură?**

Fă o vizită la Parcul Botanic. Nici măcar nu trebuie să ieși din oraș.

## **SPOT VIDEO 30”**

### **“Betivul”**

Lapte UHT

În frigider, cutia de lapte stă de vorbă cu ananasul.

Ananasul se află pe suportul de pe ușa frigiderului, iar laptele pe raft; scena apare ca și când laptele stă la tejgheaua unui bar. În fața lui este un suport de cub de gheață, care arată ca un pahar.

LAPTELE:

*(trist, cu coatele pe “masă”, capul sprijinit în palmă)*

**“Când mi-a spus pateul, că voi trăi mai mult decât ceilalți din frigider, m-am bucurat. Îmi și imaginam ce față o să facă derbedeul ăla de lapte bătut. A avut dreptate, imediat au început toți să expire și eu am rămas să îi văd cum se duc. Groaznic! Întâi iaurtul, apoi ouăle ... budinca (mamă, ce bună era). *(oftează trist, ridică privirea din “pahar” spre ananas)*. Ascultă aici, băiete, decât viață ca a mea mai bine ajung mâncare pentru pisici.”**

CUT TO: Packshot cu laptele UHT în ambalaj Tetrapak

VOICE OVER:

**Laptele în ambalaj Tetrapak  
trăiește 6 luni, chiar și în afara frigiderului.  
E mult pentru tine, prea mult pentru el.**

SPOT TV 30''  
Toshiba R500

**Cadrul 1**



Un bărbat iese la balcon cu un Toshiba R500.

**Cadrul 2**



Privește în jos; se află la ultimul etaj al clădirii

**Cadrul 3**



Deodată își scapă laptopul de la balcon.

