

SCOALA ADC*RO

PORTOFOLIU

ANDRONIC MARIUS CIPRIAN

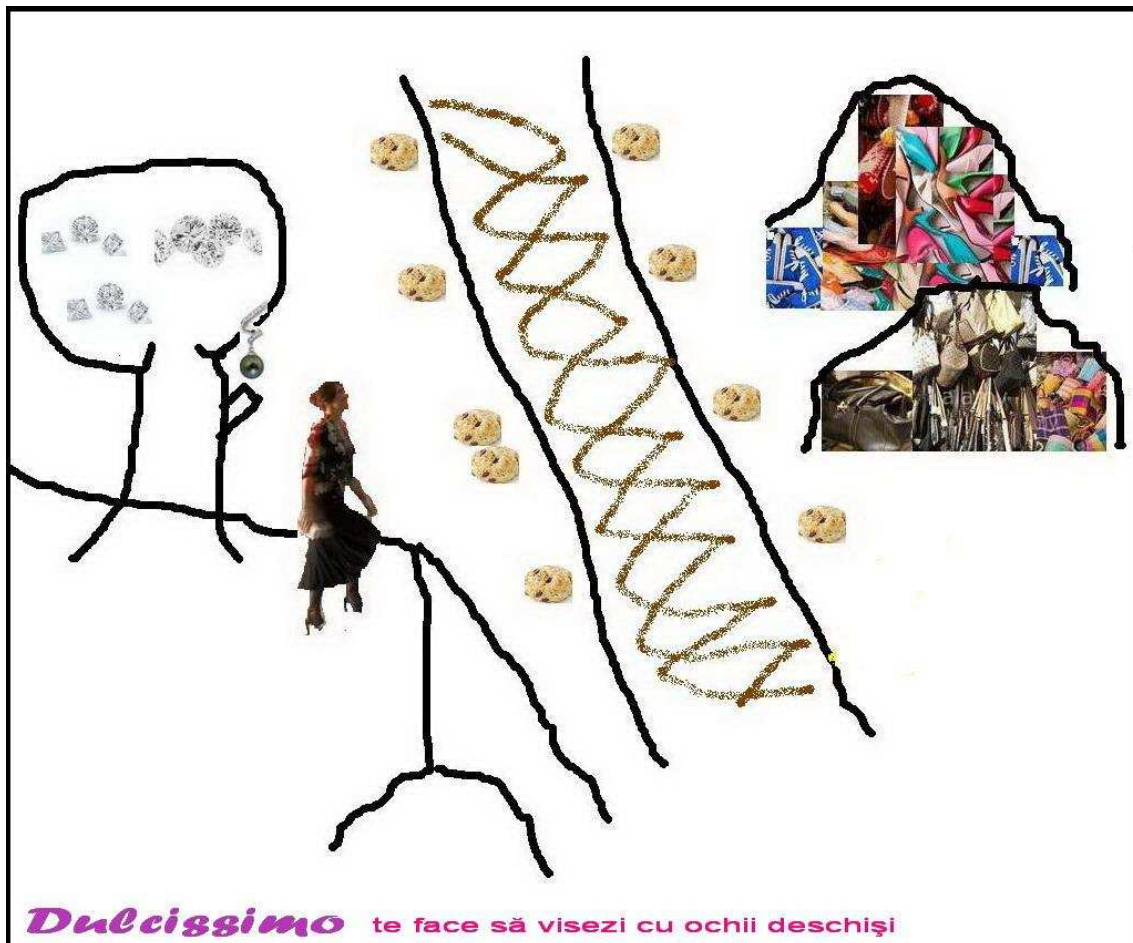
Bucuresti-2008

Print: Prajiturele Dulcissimo

Idee 1: Atunci cand musca dintr-o prajitura Dulcissimo femeile sunt transpuse intr-o lume sublima.

Vizual : O femeie cu o punga de prajiturele in mana intr-un univers fantastic: muntii formati din perechi de pantofi, se imbina cu cei formati din genti si alte obiecte vestimentare. Un rau de ciocolata traverseaza intregul peisaj. Diamantele, cerceii si bratarile cresc in copaci. Peisajul e dominat de un camp cu flori colorate.

Headline: Dulcissimo te face sa visezi cu ochii deschisi.



Tv: Toshiba R 500

Idee: Toshiba R 500 este asa de usor incat greutatea sa este neglijabila.

SCRIPT : Balonul cu aer cald

Un barbat se invarte agitat in cosul balonului. Se observa cum balonul are o traiectorie puternic descendenta indreptandu-se spre peretele unui munte.

Barbatul se repede la sacii de nisip si ii arunca. Balonul isi continua miscarea descendenta.arunca proviziile(mancare , apa), hainele, sacul de dormit. Balonul tot coboara.

Exasperat incepe sa se dezbrace isi arunca hainele, si ramane in boxeri. Mai arunca o privire in cosul balonului si observa laptopul.

Se dezbraca si de boxeri. Intr-o mana are boxerii iar in alta laptopul. Dupa o scurta perioada de gandire arunca boxerii.

Vedem cum balonul are acum o traiectorie ascendenta. Barbatul rasufla usurat.

Pe voiceover: *Pentru Toshiba Portege R500 doar performantele au greutate.*

Apare din nou omul din balon stand dezbracat intr-o ploaie torentiala.

Radio: Parcul Botanic

Idee : Odata cu deschiderea Parcului Botanic oamenii s-au relaxat din ce in ce mai mult pana la disparitia totala a stresului. Asa ca asistam la inmormantarea stresului.

Script: Preotul

Se aud zgomotele de la o cadelnita, si un preot cantand (canta specific de inmormantare).

Preotul: *Se odihneste in pace robul lui Dumnezeu, Stresul....Doamne miluieste,Doamne miluieste.*

Pe fundal se aude un planset cu sughituri.Poluarea cu o voce ascutita de bocitoare:

Poluarea: *Stresuleeeeeeeeeee, de ce ai plecattt, ... si m-ai lasat singuraaaa... ce ma fac eu fara tine*

Traficul: *Frateeeeeee impreuna faceam cea mai buna echipa , nici un sofer nu ne scapa.*

Pe voiceover: *In Parcul Botanic inmormantam stresul. Te asteptam la pomana.*

Poster: Smint White

Vizual : Porcul este parjolit de zambetul taranului amplificat cu o lupa.
Din gura omului iese o raza de lumina care este amplificata de lupa.



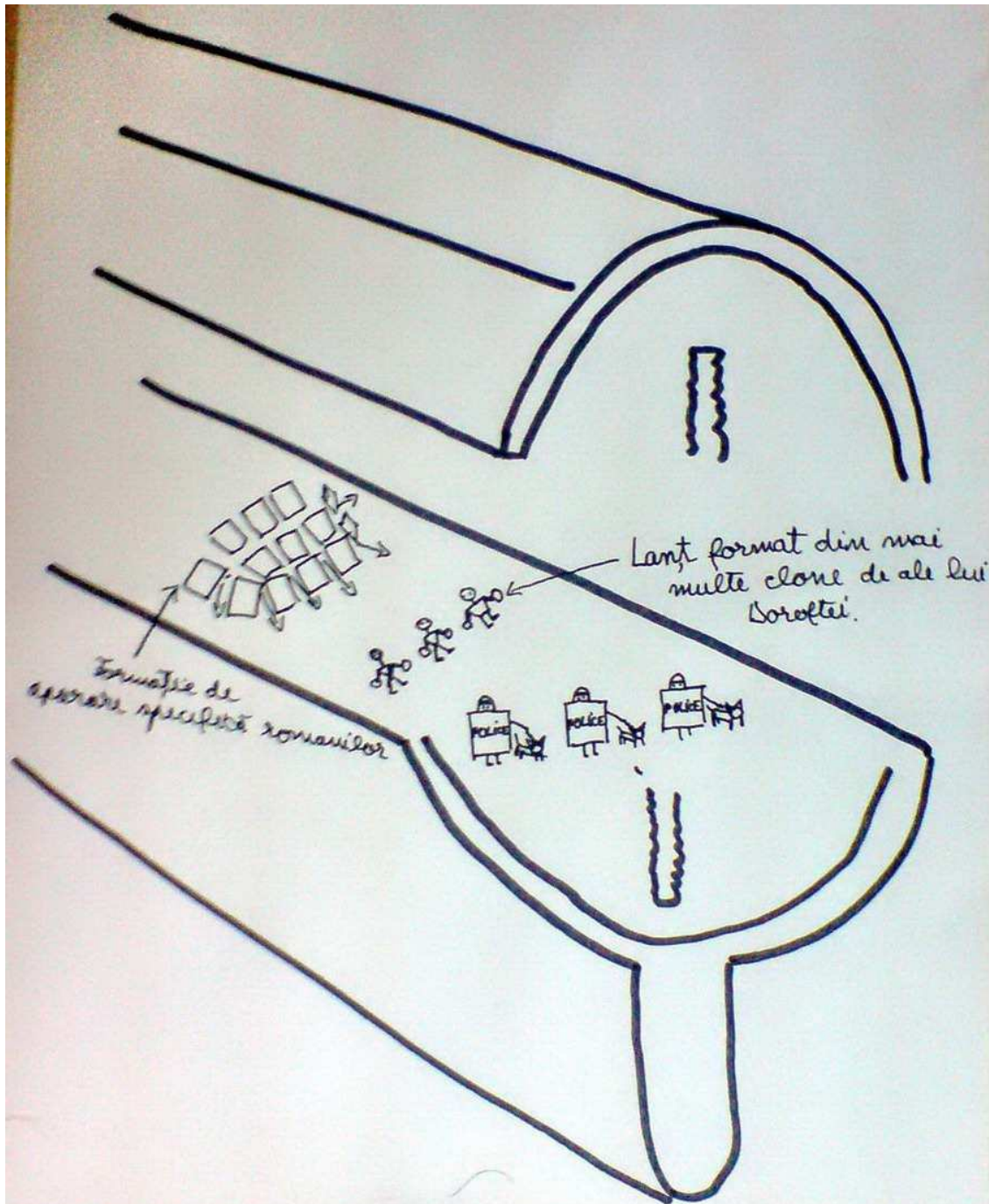
OOH: Incuietoarea YALE

Idee: Incuietoarea Yale e f. sigura deoarece in interiorul ei mecanismul e foarte complicat sau imposibil de surmontat.

Vizual: Un butuc de iala sectionat longitudinal. In interiorul butucului se obs:

- un cordon de scutieri si caini lupi;
- un cordon format din mai multe clode de ale lui Doroftei ;
- o formatie de lupta tipic romana.

Headline: *Siguranta maxima oferita de incuietoarea Yale*



Siguranță maximă oferită de încuietoarea YALE

Neconventional: Romeo Fantastick lanseaza albumul nr.2.

Concept: Maneaua porno mai tare ca si filmul porno. Melodiile lui Romeo F , prin versurile lor, dau frau liber imaginatiei ascultatorilor. Acestia isi vor realiza propriile filme porno plecand de la versurile lui Romeo F.

Headline-ul campaniei este: *Romeo Fantasik iti da muzica tu iti faci filmul.*

Albumul: „25 de cm +”

- 1.Cucerite-as.
- 2.Umeri-Craci.
- 3.Fara numar si fara serie (la masina).
- 4.Porno-starul-manelarul.
- 5.Cam-a-suta.
- 6.P.E.Ş.T.E.
- 7.Abonat la smecherie
- 8.Pitipoanca

Eveniment:

Camera ascunsa.

Ideea: Sa oferim clientilor experienta din filmele porno. Doar inceputul si anume acele dialoguri aberante ce preced scenele de sex. Barbatii abordati vor avea impresia ca li se va indeplini un vis.

Promoteritele (imbracate in asistente) vor incerca sa aduca barbatii intr-un cort special amenajat. Aici vor purta o discutie incitanta de tipul celor din filmele porno. Totul va fi inregistrat iar la plecare barbatii vor primi un cd cu inceputul propriului film porno.

Pe aceeasi idee am si urmatoarele executii:

→politista ce „perchezitioneaza” barbatii;

→profesoara ce aplica o mica bataita la fundulet, daca barbatul nu raspunde corect la o intrebare privind manelistul nostru.

Online:

Cei care au primit inceputul de film porno sunt invitati sa termine ce au inceput. Desigur ca oricine va putea posta un filmulet sau diverse poze. Singura regula este ca filmul sau poza sa contina scene deocheate

De pe site se va alege un castigator. Premiul cel mare va fi un rol in urmatorul film produs de Titus Steel.

Outdoor:

Vizual: Un sfert de pat montat in peretele blocului (ca si cum zidul a fost spart de pat). Pe tabla patului apare scris: Scara C, Ap: 69 Studio porno. Actor : Fane Feraru aka Sultanul; Muzica: Romeo Fantastik.

Headline: *Romeo Fantastik iti da muzica tu iti faci filmul.*



Online: Smart FourTwo

Idee: Smart e singura masina ce se mai furiseaza prin traficul bucurestean.

Banner:

- un volan care sa preia miscarile cursorului;
- un smart micut care se strecoara printre literele unui text;

Site:

→ vizitatorii sunt rugati sa introduca adresa locului de munca si cea a locuintei, precum si durata medie a unui drum, cu o masina, intre cele doua locatii. A doua zi pe site va fi postat un film cu itinerarul respectiv realizat de un smart. Soferul smartului va incerca sa realizeze un timp cat mai bun valorificand atat proportiile reduse ale masinii cat si rutele ocolitoare.

Parcarea masinii se va face intr-un loc cat mai surprinzator posibil (unde doar un smart poate fi parcat).

→ Concurs foto: Smarturi parcate in locuri ciudate. Premiu un loc de parcare in apropierea casei sau a locului de munca.

→ Joc prin care atasezi diferite dispozitive smartului pt. a depasi aglomeratia din trafic. De ex. O gheata care trage un sut in fund celorlalte masini, arcuri folosite pt a sari peste alte masini, un burghiu imens pt a circula pe sub pamant si a iesi in fata coloanei.

Blog: Smarturi oferite o saptamana blogarilor din domeniu auto. De ex: Bobby Voicu, Radu Ionescu.

IPhone: Un joc, de tipul celui cu bila si labirintul (in loc de bila e un smart ce se strecoara prin labirint) , bazat pe tehnologia accelerometrului.

Off-line:

→ De ce sa aduci omul in showroom cand poti sa aduci showroomul direct la om. Astfel cei inscrisi la testdrive sau cei care participa la experimentul de pe site vor fi asteptati de un reprezentant vanzari dimineata la iesirea din locuinta. Ei vor putea experimenta avantajele smartului in contextul traficului aglomerat spre locul de munca. Experimentul poate fi repetat si de la locul de munca → acasa.

Campanie print: Cafeaua Armstrong

Idee : De dimineata inainte sa-ti bei cafeaua esti buimac. Astfel pot aparea mici accidente.

Vizual:

- barbatul care si-a prins mana in prajitorul de paine;
- barbatul care se sterge pe fata cu o pereche de boxeri;
- femeia care se spala pe dinti cu rimelul.

Headline: *Amstrong cafeaua care te dezmeticeste.*

Print 1:



Print 2:



Print 3:



Armstrong cafeaua care te dezmeticește

Campanie TV: Laptele UHT.

Idee: Daca laptele are acum valabilitate de 6 luni atunci putem sa trimitem vacile, caprele oile in vacanta.

Spot de 10-15 secunde

Script 1: Venetia

O capra si o vaca in gondola la Venetia. Un barbat fredoneaza un cantec melodios si ghideaza barca printre cladirile impozante.

Voiceover: *Noul lapte uht dureaza 6 luni asa ca am trimis caprele si vacutele in concediu.*

Script 2: Croaziera

Pe marginea unui iaht o vaca si o capra (cu salbe de flori la gat) beau un cocteil si admira oceanul.

Voiceover: *Noul lapte uht dureaza 6 luni asa ca am trimis caprele si vacutele in concediu.*

Script 3: Parisul.

O capra si o vaca in clopotnita catedralei Nottre-Dame. Capra prinde in gura o franghie si trage clopotul. Ambele animale se sperie si fug pe scari.

Voiceover: *Noul lapte uht dureaza 6 luni asa ca am trimis caprele si vacutele in concediu.*

Campanie integrata: Decongestionarea traficului prin car sharing.

Ideea: majoritatea lucrurilor sunt mai fun cand sunt facute impreuna cu prietenii.

Radio:

O melodie este descompusa pe instrumente, tobe, chitara, chitara bas, orga, voce. La inceput se aude doar chitara bas pentru cateva secunde ca apoi sa fie inlocuita, pe rand, de celelalte instrumente: chitara bas e inlocuita de toba, toba de orga, orga de voce. Dupa cateva momente vocea artistului va fi acompaniata treptat de toate instrumentele.

Voice Announcer: *Imparti masina cu prietenii impartii o experienta de viata.*

Neconventional:

Evenimentul Maxi –Taxi. Plecand de la observatia ca taximetristul face aproape jumate din traseu singur (cand se indreapta spre o comanda sau se intoarce de la o cursa) , incercam sa-i folosim ca si exemplu pt. comunitate.

Evenimentul consta in umplerea unor Matizuri cu un nr cat mai mare de taximetristi. Castigatorii vor avea timp de o saptamana shaorma gratuita la Maverik.

Evenimentul se poate realiza si in cadrul companiilor ca si activitate de team-building.

Headline camp: *Imparti masina cu prietenii impartii o experienta de viata.*

Print:

Idee: Daca mai esti cu cineva in masina ai sanse mai mici sa adormi la volan si sa produci un accident. Stim ca fiecare grup de prieteni are un membru caruia nu-i tace gura niciodata.

Vizual: Interiorul unei masini. Pasagerul din dreapta doarme dus. Soferul pare plictisit de moarte. Pasagerul din spate este in mijlocul unei polemici aprinse (e aplecat spre sofer, bratele larg deschise si gura mare).

Copy: Guralivul gastii mai iritant ca un ceas desteptator dar mai eficient.

Headline: *Imparti masina cu prietenii , impartii o experienta de viata.*



Împarți o mașină cu prietenii ,
împarți o experiență de viață.