

Portofoliu

Mihaela Margescu

Dulcissimo Brief

Media:Revista - full page

Target: Femei 18-27, medium to high
education and income

Single-minded proposition:Strict feminin

Dulcissimo Concept

Dulcissimo gandeste feminin

Mesaj: Si noi gandim la fel

Dulcissimo



Recunoastem privirea

Dulcissimo[®]

Toshiba Portege R500

Media: 1XTVC, 30"

Mesaj esential: Cel mai usor laptop performant.

Toshiba Portege R500 Concept

Daca ar fi fost mai usor, l-ar fi luat vantul

Toshiba Portege R500

“La birou”

Vedem o sala de birouri, cu oameni care lucreaza in liniste la calculator. Se aude doar zgomotul produs de apasarea tastelor. Un barbat lucreaza concentrat la laptopul sau, Toshiba Portege. Pe biroul lui sunt multe foi si dosare asezate dezordonat. In spatele lui se deschide brusc o fereastră. Vantul zboara foile de pe birouri . Barbatul pune repede o mana pe foile de pe biroul sau, iar cu cealalta inchide repede laptopul si ramane cu mana pe el. Nu ia mainile de pe foi si laptop pana cand o alta persoana se ridica si inchide fereastră.

Packshot : Toshiba Portege R500. Cel mai usor laptop performant. 2GB de RAM, un HDD de 120GB la doar 700 de grame.

PARCUL BOTANIC

Brief

Media: Radio

Target: Oamenii stresati

PARCUL BOTANIC

Concept

Oamenii care nu se relaxeaza indeajuns in timpul liber, cauta solutii de relaxare la serviciu.

PARCUL BOTANIC

Spot radio

Doi colegi joaca ping pong la birou. Se aud vocile celor doi care tin scorul si mingea de ping pong.

Unul din ei sopteste: "Da mah si tu mai incet, ca poate intra in birou la sefu"

Cei doi continua sa se joace.

Voiceover: Te poti relaxa si mai mult, in fiecare zi dupa ora 18, in Gradina Botanica.

SMINT WHITE

Brief

Media: 24 sheet posters

Target Audience: Femei si barbati, 18-24

Single-minded proposition: Albeste dintii

SMINT WHITE

Concept

**Dintii albi reprezinta acel detaliu
important care te scoate in evidenta**

White
by **SMINT**

Te scoate în evidență!



Incuietoarea YALE

Brief

Target: Barbati si femei, proprietari de locuinte, preocupati de siguranta propriei case.

Beneficiu:Cea mai sigura incuietoare

Incuietoarea YALE Concept

Cu Yale nu-ti mai e teama de nimic



Cu Yale nu-ti mai e teama!

Romeo Fantastik

Brief

TASK:

Campanie de lansare a noului album al lui Romeo Fantastik.

MANDATORY:

Campanie de promovare neconventionala, dat fiind ca particularitatile "produsului" nu pot fi aratate in mediile de comunicare in masa, fiind usor sanctionabile de catre CNA si alte entitati de monitorizare si control.

Romeo Fantastik Concept

Manelele atrag multe femei bune

Mesaj: Femei cat cuprinde

Campania "Femei cat cuprinde"

Campania se va derlupa pe web la adresa www.femeibune.ro. Un web site bazat pe un concurs interactiv pentru femei.

Descrierea concursului

30 de participante vor fi selectate pentru filmarea noului videoclip al lui Romeo Fantastik. Pentru a intra in concurs vizitatoarele site-ului trebuie sa posteze clipuri video si fotografii.

Participantele pot fi votate de catre vizitatorii site-ului.

Premii pentru cei care voteaza: invitatii la petrecerea de lansare a albumului "Femei cat cuprinde"-Romeo Fantastik.

Download pe site:

- melodii Romeo Fantastik
- add-on pentru browser-ul de internet-aplicatie software ce poate fi instalata pe calculator. dupa instalare user-ul poate selecta ca in locul bannerelor de pe alte site-uri sa apara fotografii cu participantele concursului (software de tip add-block sau add-art)
- postere cu participantele

Smart FourTwo

Brief

Message to communicate

Smart FourTwo, singura masina cu care poti sa te mai strecuri prin orasul blocat.

Target

Inca tineri: 25-35. Bucuresteni. Au mai condus dar nu au mai avut masina.

Vor sa isi ia si au bani sa-si inceapa aventura rutiera cu un SmartFourTwo. Sunt ingroziti de halul in care a ajuns traficul bucurestean. Se intreaba de ce sa ingroase si ei randurile celor blocati in trafic.

Deliverables

O solutie interactiva, “de net”.

Smart FourTwo Concept

Cu Smart te bucuri de mai mult spatiu decat restul

Smart FourTwo

Campania “Ai mai mult spatiu decat restul” se va desfasura in doua etape.

Prima etapa

Prima etapa se va derlupa pe un site independent (www.vreaustradamea.ro) de tipul user generated content. Vizitatorii site-ului sunt incurajati sa posteze pe site clipuri video, fotografiile sau povesti amuzante din trafic.

Cele mai amuzante povesti/clipuri/foto sunt premiate cu bilete de vacanta, concert sau cinema.

Smart FourTwo

Instrumente de promovare a site-ului

- schimb de linkuri (blog roll)
- linkuri sponsorizate pe site-uri media si entertainment (acasa.ro, gsp.ro)
- adwords si adsense (cuvinte cheie: harta bucuresti, GPS, program cinema, cluburi in bucuresti, restaurante)
- bannere
- clipuri video postate pe youtube.com, triluliu.com
- insert articol in NSL domaniul auto (ex: masini.ro, automarket.ro) si media (ex:catavencu, gandul)
- advertoriale- persoane cunoscute din mass media scriu despre experienta lor in trafic
- introducere de topicuri pe formuri cunoscute (ex: softpedia)
- Radio
Gazdele emisiunilor de dimineata povestesc situatii amuzante observate in trafic

Smart FourTwo

Clipuri video (filmate cu handy camera, amator)

- Oameni care incearca sa scoata un SUV cazut intr-o groapa in mijlocul orasului
- Oameni care incearca sa miste o masina parcata in strada. Autoturismul blocheaza un sir lung de masini.
- Un camion care incearca sa intoarca pe o strada cu masini parcate foarte aproape de banda de mers. Camionul atinge o masina, alarma masinii porneste.

Smart FourTwo

A doua etapa

- Mesaj: Cu Smart ai spatiu nelimitat
- Site-ul este personalizat cu logo-ul Smart. O parte din contentul site-ului este folosit in promovarea modelului Smart pentru bannere si pentru noul content al site-ului.
- Se vor folosi imaginile care prezinta situatii in care Smart ar putea salva situatia (parcari aglomerate, strazi cu gropi mari in mijlocul benzilor, strazi in curs de reasfaltare)

Smart FourTwo Brief

Media: Campanie presa (ziare + reviste de toate felurile)

Target Audience: Barbati si femei care muncesc

Single-minded proposition: Te trezeste

Smart FourTwo Concept

**Dimineata, inainte de cafea esti bantuit
de visele din timpul noptii.**

Armstrong alungă visele urâte!





ARMSTRONG
alungă visele

Armstrong alungă visele urâte!



Laptele UHT

Brief

- Target: Femei si barbati moderni, 25-40, mediu urban
- Beneficiu: Rezista 6 luni fara sa se strice chiar daca il tii in afara frigiderului.
- Mesaj: Dureaza mult mai mult decat te-ai astepta de la lapte

Laptele UHT Concept

Un produs pentru oamenii comozi

Intelegerea

Doi tineri casatoriti in pat. El mananca cereale cu lapte.
Ea se uita la el indignata.

Femeia: Du-te si ia-mi si mie

Barbatul: Dar du-te tu, eu nu am nevoie

Femeia: Dar asta e treaba de barbat. Nu ma poti trimite pe mine.

Barbatul: Ba nu, asta e clar treaba de femeie. Eu nu te pun sa repari prize.

Femeia: N-ai schimbat in viata ta un bec. Hai, uite promit ca data viitoare ma duc eu.

Barbatul : Asa zici mereu si tot pe mine ma trimiti.

Femeia : De data asta chiar ma tin de cuvant. Te rog !

Barbatul se ridica nervos din pat si ia cutia de lapte UHT de pe masa si o arunca langa ea pe pat. Se aseaza in pat. Ea isi pune laptele intr-un bol.

Barbatul : E ultima oara.

Femeia : Da-mi te rog si punga de cereale de langa tine.

Barbatul : Am zis ca nu mai misc de aici.

Femeia : Dar e mai aproape de tine, decat de mine.

Barbatul : Nu e adevarat, e mai aproape de tine.

Packshot Laptele UHT

Voiceover : Lapte pentru oamenii comozi

Colegii

Doi colegi de serviciu, fata in fata la acelasi birou. Amandoi au o cafea in fata si lucreaza la laptop.

Andrei : Dau o bere daca il iei tu.

Alex : Am treaba, nu pot sa ma ridic acum. Du-te tu, ca tot stai degeaba.

Andrei : Eu am fost data trecuta.

Alex : Eu am adus cafeaua.

Andrei : Nu ai adus-o tu. A adus-o Crina.

Alex : Da, dar eu am cerut pentru amandoi.

Andrei : Dau doua beri.

Alex se da in spate cu scaunul si ia o cutie de lapte de pe biroul de langa ei. Isi pun amandoi lapte in cafea.

Alex : Tigarile cine le ia ?

Andrei: Hai ca astea sunt chiar langa tine. (arata catre pachetul de tigari de pe biroul lor)

Alex : Eu oricum vreau ma las.

Packshot Laptele UHT

Voiceover : Lapte pentru oamenii comozi

Cainele

Un barbat sta in fotoliu si incearca sa isi dreseze cainele.

-Hai baiatu, adu aici.

Cainele nu se misca.

-Aport!

Barbatul ii arata cainelui sandwichul pe care il tine in mana.

-Daca te duci , uite ce primesti.

Cainele se uita la sandwich, da din coada.

Barbatul se preface ca arunca sandwichul. Cainele fugе in directia in care s-a prefacut ca a aruncat sandwichul, iar apoi se intoarce.

-Uite pisica! Hotul! Aport!

Cainele se uita in directia in care ii arata barbatul dar nu se misca.

Barbatul se ridica nervos, ia cutia de lapte de pe masa de langa el si continua sa isi manance sandwichul.

Packshot Laptele UHT

Voiceover: Pentru oamenii comozi

Decongestionarea traficului in Capitala

Brief

Mesaj

Imparte o masina cu un prieten, sau doi. Condu cu responsabilitate.

Obiectiv

Sa faca cunoscut conceptul de “shared car” si la noi. Sa convinga bucurestenii sa renunte la masina in contextul aglomeratiei din Bucuresti si sa o imparta cu cativa prieteni sau colegi.

Public Tinta

Bucuresteni inraiti in trafic

Campania "Ziua soferului"

Concept: Mai putini soferi, mai mult spatiu

Mesaj: O data pe luna imparte masina cu un prieten

Website

www.ziuasoferului.ro

Continutul site-ului:

- De ce as merge cu altii in masina? (definirea conceptului "share a car")
- Ce este ziua traficului?
- Se va stabili o data fixa in care posesorii de autoturisme vor testa conceptul de "share a car"
- Vreau sa impart o masina
- Unde gasesc coleg de masina?
- Se va forma o baza de date cu locatii (loc de plecare si destinatie), modele de masinii a celor care pot impartii o masina.
- Trimite unui prieten

Campania "Ziua soferului"

Neconventional

Masini postate in locuri inguste: in birourile si lifturile din office buildinguri

Mesaj: daca ar fi mai putini soferi, ai avea mai mult spatiu. detalii pe www.ziuasoferului.ro

Outdoor

Mash instalat pe toata lungimea zidului din interiorul pasajului de la Universitate.

Vizual: o banda cu masini mult mai putine, toate masinile din imagine au mai mult de un sofer.

Mesaj: Daca ar fi mai putini soferi, ai avea mai mult spatiu. Detalii pe www.ziuasoferului.ro

Campania "Ziua soferului"

Direct Mail

Machete auto postate in scarile de bloc, pe covorul din fata usii.

Machetele vor avea un bilet "Lucrez in zona, nu am gasit loc de parcare. Revin." si o scrisoare cu detaliile campaniei.

Mesaj: daca ar fi mai putini soferi, ai avea mai mult spatiu. detalii pe www.ziuasoferului.ro