

Portofoliu

Mihai – Alexandru Coanda

SPOT TV 30'' Toshiba R500

Cadrul 1

Un birou, geamul este deschis.
Pe geam intra in zbor o buburuza.

Cadrul 2

Close-up pe buburuza in zbor care se aseaza pe
birou

si incepe sa mearga.

Se aude cum cineva intra in birou si vedem cum
aseaza un laptop peste buburuza.

Timp de doua secunde nu se intampla nimic.
Laptopul incepe sa se miste in directia in care
mergea buburuza.

Cadrul 3

Laptopul este filmat de sus in timp ce se misca
incet
pe masa.

Cadrul 4

Packshot. + super:

“Incorporeaza cel mai subtire drive optic si cea mai
performanta baterie.”

MVO:

“**Toshiba Portege R500, cel mai usor notebook
din lume.**”

SPOT RADIO 30”

Parcul Botanic Bucuresti

Colaj de sunete din natura. (ciripit, susur de apa, fosnet de frunze etc.)

Pe fundal se aude in surdina o piesa linistitoare (muzica clasica).

MVO: Aceasta inregistrare a fost facuta intr-o zona centrala a Bucurestiului. La ora de varf.

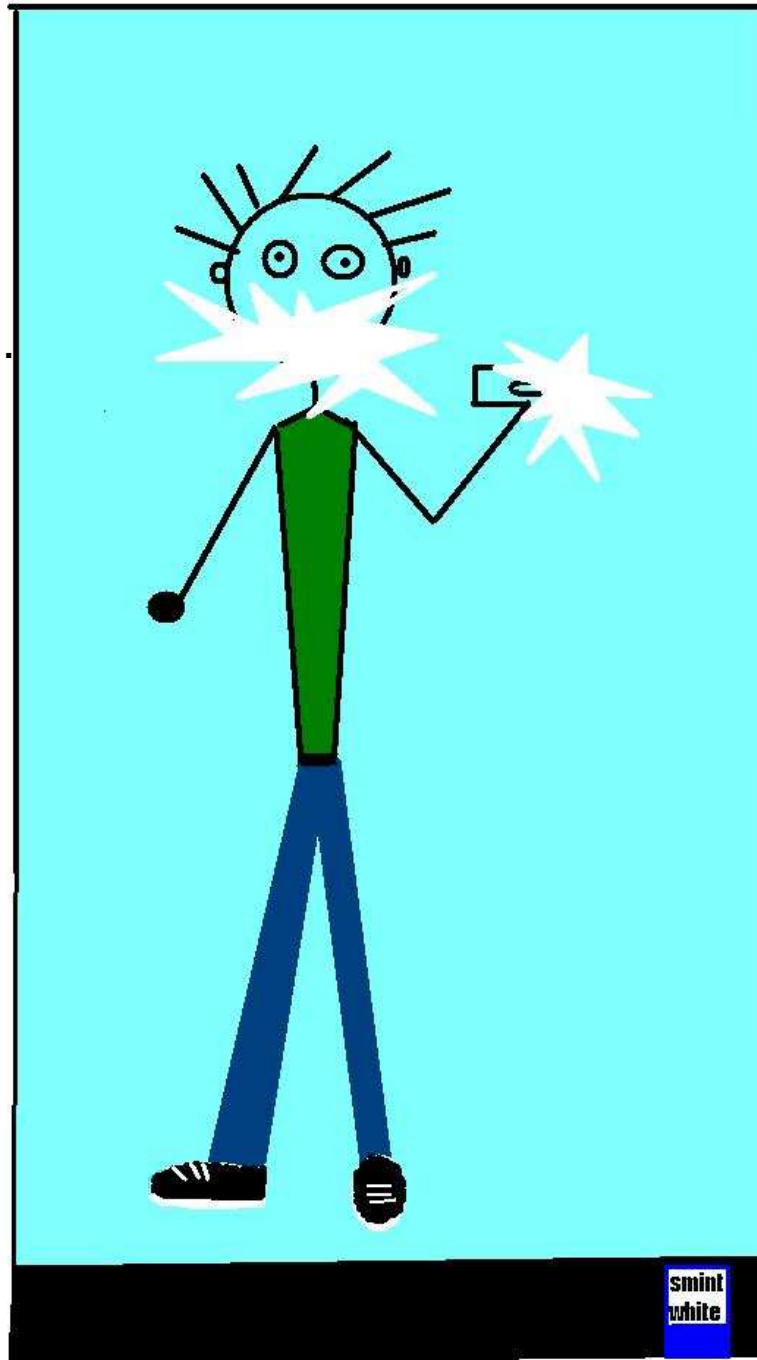
piesa linistitoare continua

Vino sa descoperi Parcul Botanic. Cel mai linistitor loc din Bucuresti.

POSTER

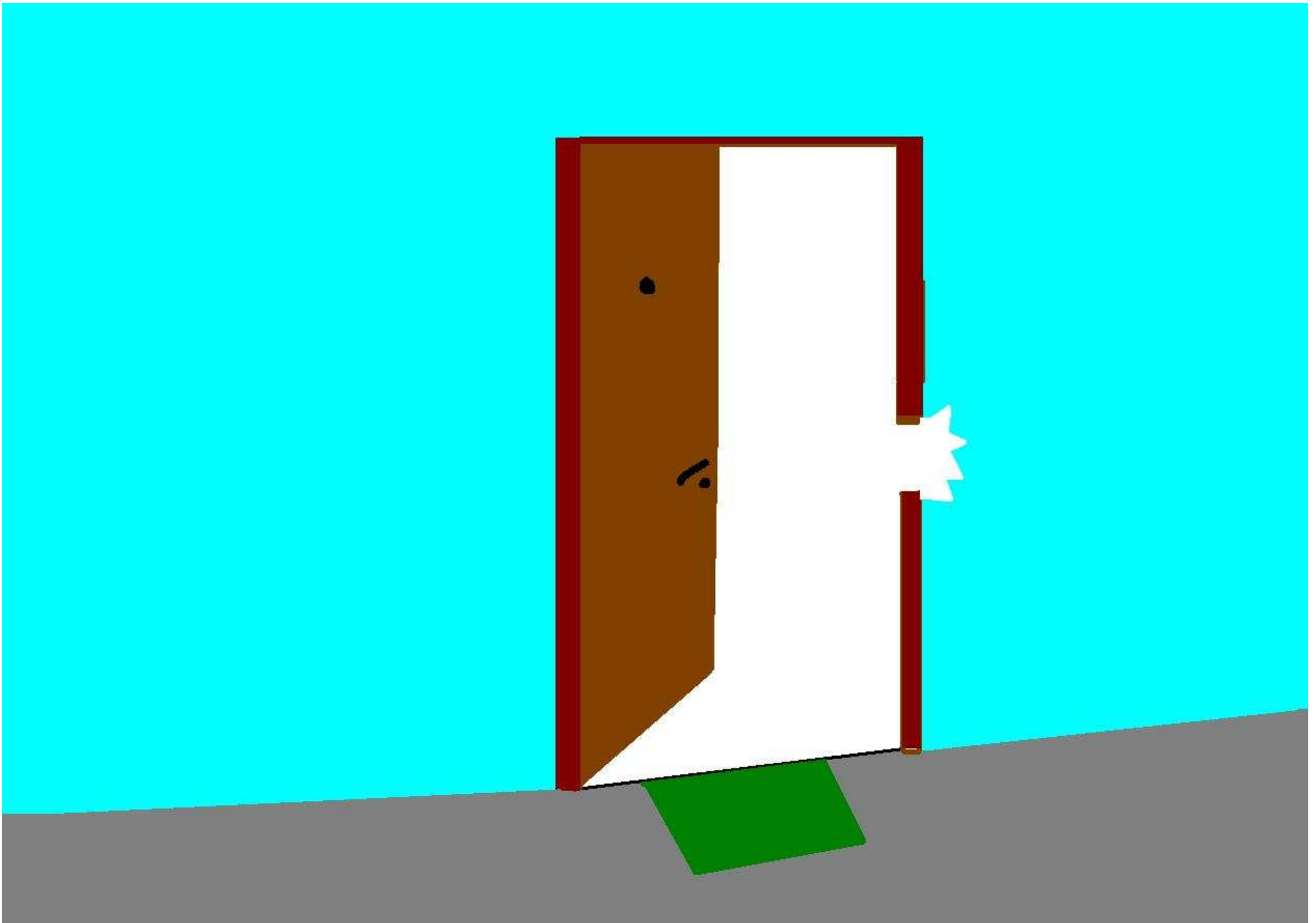
Smint White

Un tip isi face o poza
In oglinda.
Se vad doua flash-uri.



OUTDOOR

Yale



Yale

Nu cedeaza niciodata.

Peretele este spart in dreptul
incuietorii.

NECONVENTIONAL

Romeo Fantastick

Va exista un site – WWW.REGELESEINTOARCE.RO

Pe site, text de promovare al albumului, cateva sample-uri de piese, poze cu Romeo si femei bune etc.

1. In metrou unul din scaune va fi inlocuit cu un scaun pompos baroc. Catre scaun se va indrepta un covor rosu.

2. Pe covor va scrie aproape de scaun:

“Dedicatie de la Romeo Fantastick:

<<Afla cum e sa fii rege>>

Viziteaza WWW.REGELESEINTOARCE.RO”.

2. In magazinele de mobila, scaunele mai luxoase / impunatoare (lemn masiv, cu perne moi si brodate etc.) vor avea o eticheta cu acelasi copy.

“Dedicatie de la Romeo Fantastick:

<<Afla cum e sa fii rege>>

Viziteaza WWW.REGELSEINTOARCE.RO”.

ONLINE

Smart Fourtwo

Pe site-uri legate de auto, trafic etc. bannere simple cu textul:
“Te crezi in stare sa fii sofer in Bucuresti?”
“Afla cum sa faci fata traficului din bucuresti.”

La click-ul pe oricare din bannere se va deschide o fereastră in care va apareea ceea ce seamana cu un simulator auto (vezi NFS etc.)

Headline:
”ESTI PREGATIT SA-TI TESTEZI ABILITATILE DE SOFER?”

Si “3...2...1... START!” Eexact ca in jocuri.
Utilizatorul va incerca cu sageata in sus sa porneasca de la linia de start. Dar tot ce poate face, va afla repede, e sa apese pe volan

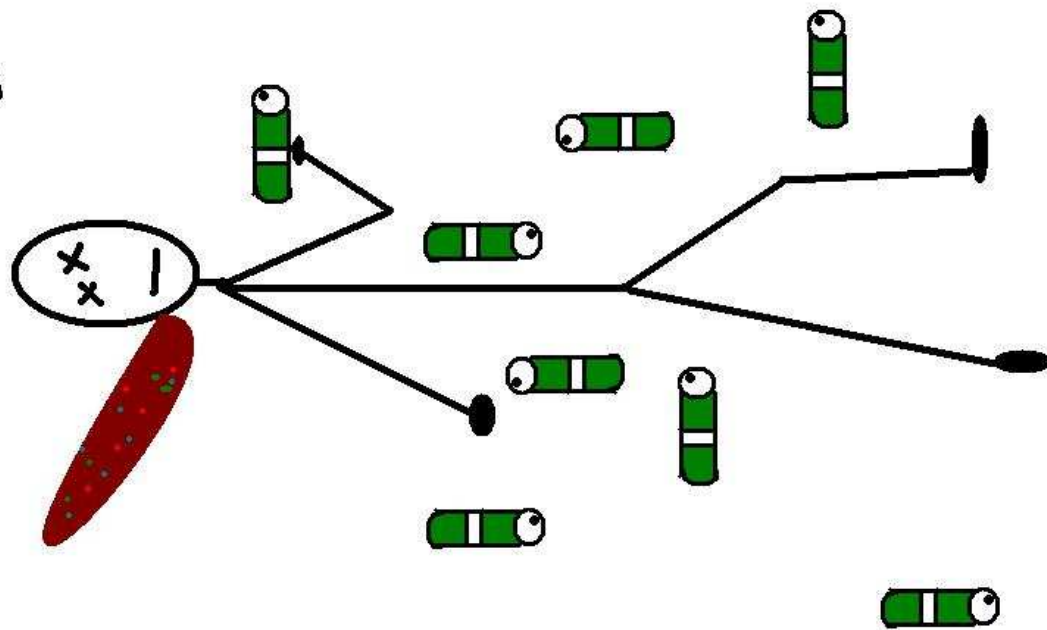
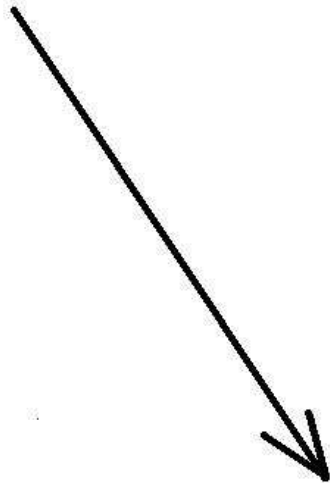
Dupa cateva claxoane, cand utilizator va intelege
ca asta e tot ce poate face – ca si in trafic - apare mesajul

VIZITEAZA WWW.SMARTFOURTWO.RO
SI AFLA CUM POTI SA OBTII MAI MULT.

CAMPANIE PRINT

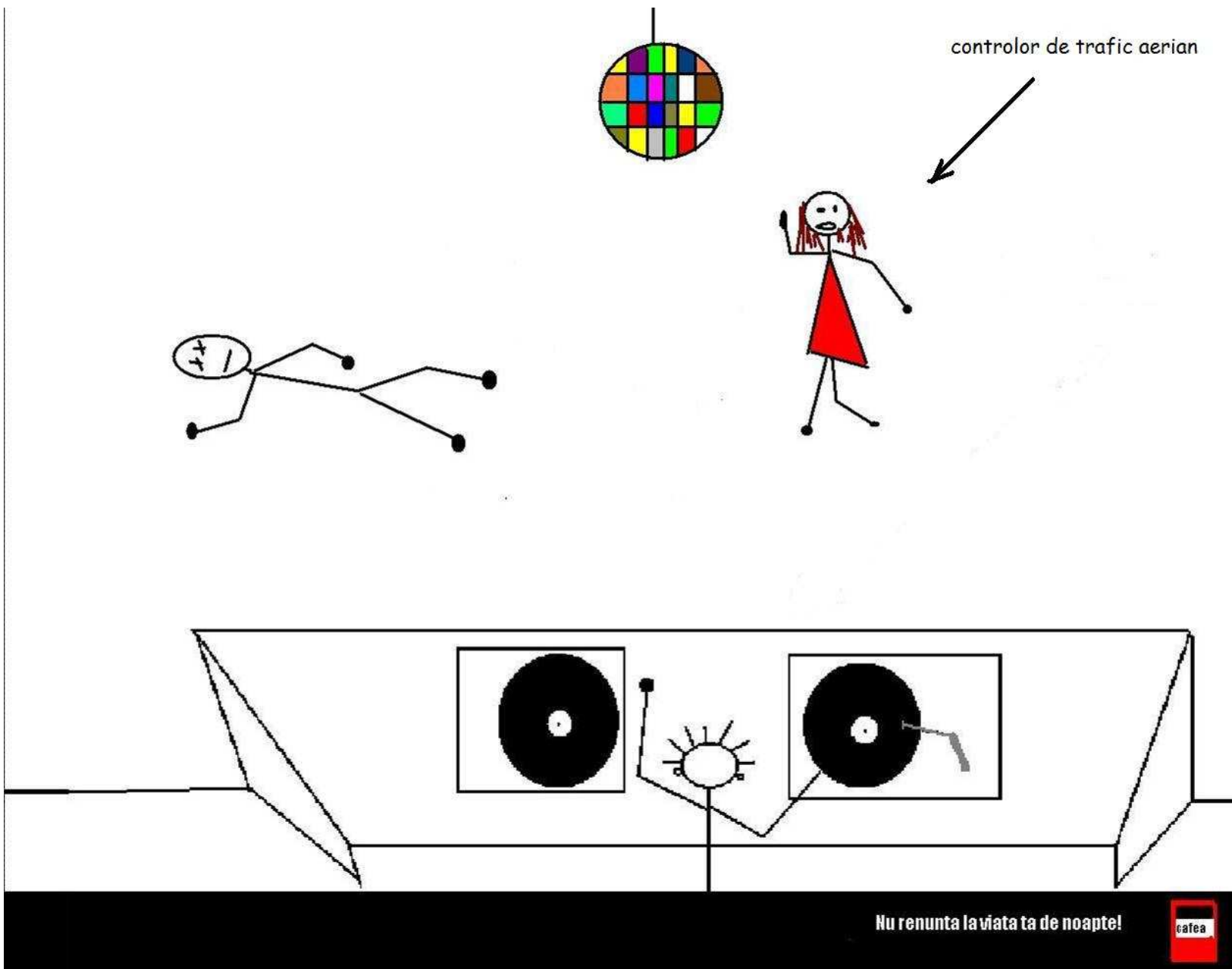
Armstrong Coffee

angajatul lunii



Nu renunta la viata ta de noapte!





Nu renunta la viata ta de noapte!



CAMPANII INTEGRATE

WWW.IMPORTE-O-MASINA.RO e un site unde se explica ce e cu “shared car” , de ce e nevoie de asa ceva, cum s.a.m.d.

pe site e si o adaptare a sistemelor din afara prin care iti gasesti oameni care sa te ia in masina sau pe care sa-i iei in masina.

OUTDOOR.

Pe trasee pe care se formeaza blocaje la mai multe semafoare consecutive sunt amplasate la semafoare camere si displayuri mari. Pe displayuri este afisat blocajul din intersectia urmatoare.

Headline-ul in permanenta suprapus este “Camera amplasata in intersectia urmatoare”.

Pe display alterneaza mesajele:

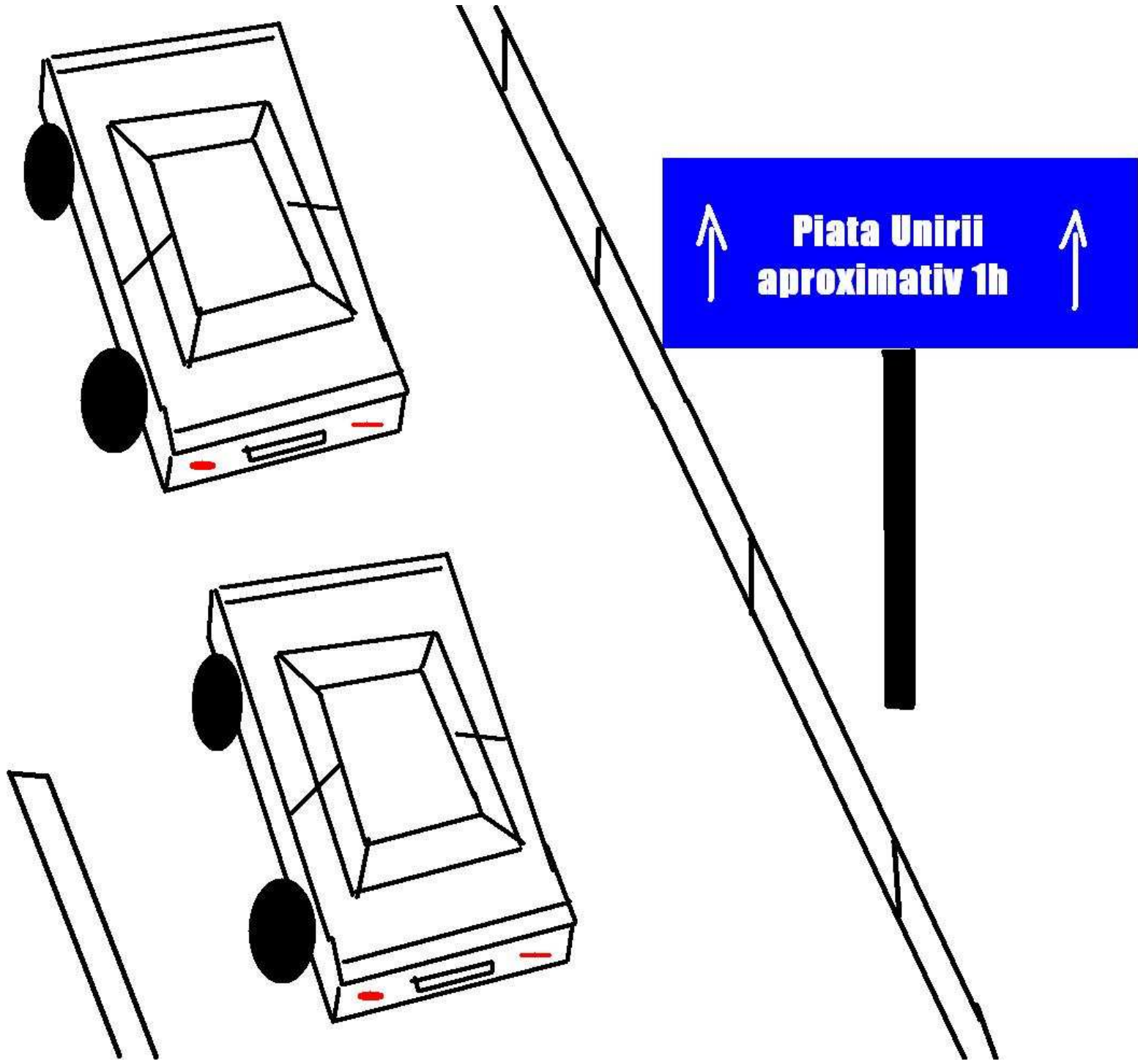
“E bine ca nu esti singur in masina. Altfel te-ai fi plictisit.”

“Intra pe WWW.IMPORTE-O-MASINA.RO”

Mesajul e gandit sa amplifice frustrarea generata deja de trafic pentru cei care sunt singuri in masina.

Indicatoare ca cel din schita urmatoare amplasate
la 300 de metri de destinatia indicata.

Intr-un colt este trecut mai mic numele site-ului.



Piata Unirii
aproximativ 1h

SPOT RADIO 15”

Se aude o serie de claxoane, care sa para foarte reala.

**MVO:VREI SA NU MAI FII CLAXONAT LA
SEMAFOR?**

INTRA PE WWW.IMPORTE-O-MASINA.RO

SPOT TV 30”

Trei tipi intr-o masina merg spre serviciu.

MVO:

“Da ma si cum iti spuneam, eram in Vama si la un moment dat asta zice <<politia de frontiera urmarea un caine, care trecuse ilegal granita, pentru ca alerga dupa o pisica de mare.>>”

Rade cu pofta.

Ceilalti doi nu schiteaza nici un gest. Liniste.

Unul se uita nedumerit catre tipul care povestea, semn ca nu a inteles nimic din gluma lui.

MVO ANNOUNCER:

“Poate ca nu e distractiv, dar e practic.

Afla mai multe pe www.imparte-o-