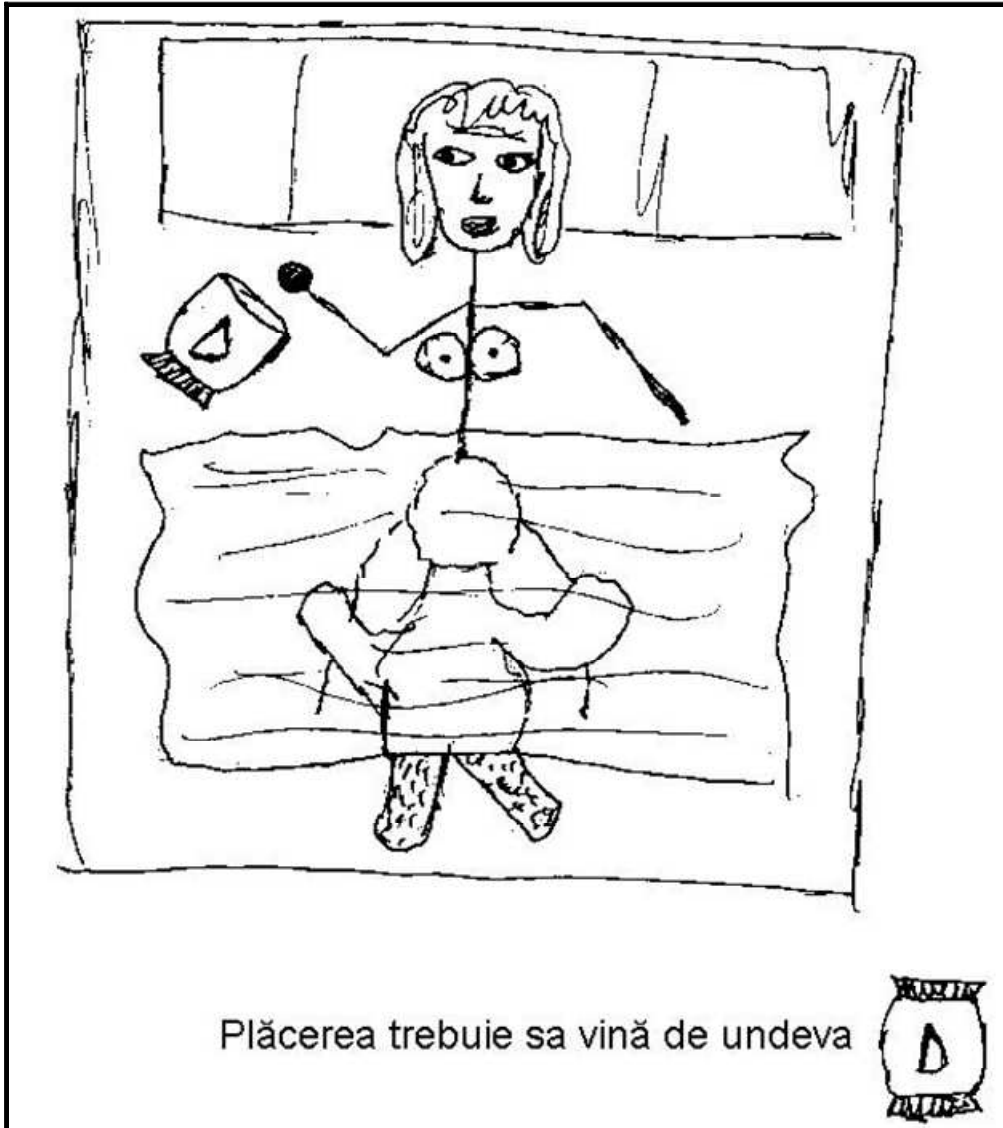


# Scoala ADC\*RO

Mircea Florea

# Print



1. *Idee de pozitionare:* sursa ta de placere. Alaturarea a doua activitati din care una este mancatul prajiturilor Dulcissimo. Activitatea suplimentara ar trebui in mod vadit sa genereze mai multa placere, inasa in realitate nu se intampla asa, si astfel se creeaza twistul printului.

### *Descriere print:*

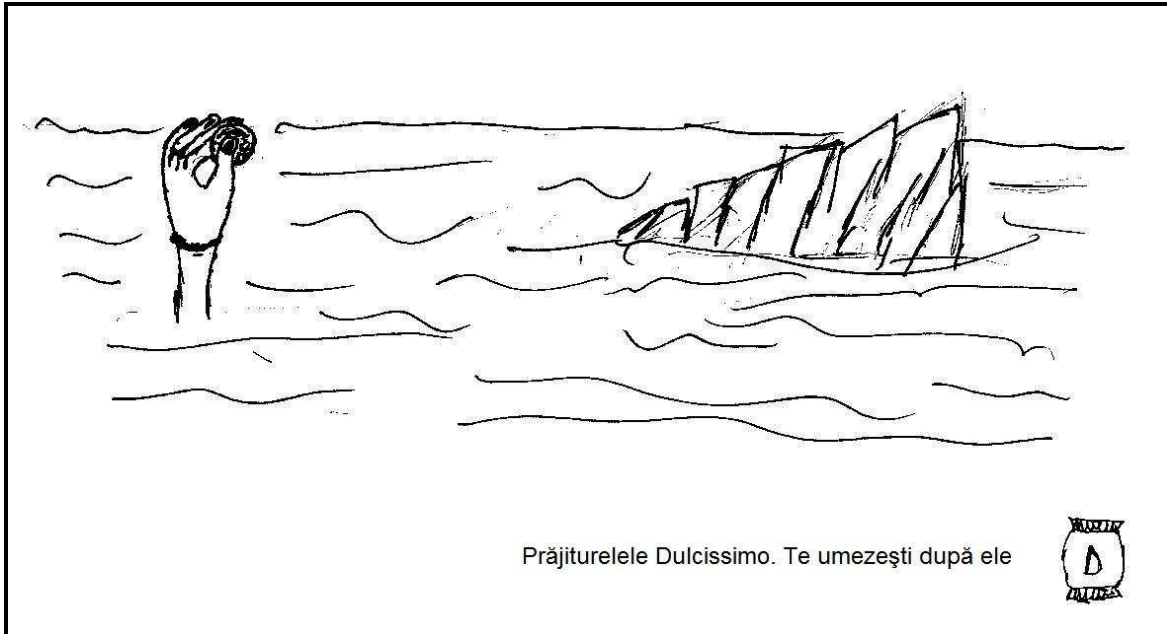
Un pat de mijloc asezat in plan inclinat si vazut de sus. In pat o femeie atragatoare care mananca cu nesat prajiturile Dulcissimo. Pe fata i se citeste satisfactia in privirea languroasa pe care o arunca prajiturii pe care e gata sa o manance. Punga de prajituri poate fi pozitionata in pat langa ea sau pe noptiera cea mai accesibila. Este acoperita de un cearceaf de sub sani in jos. Intre picioarele ei sub cearceaf vedem o umflatura (un cap) iar in partea de jos de sub cearceaf ies doua picioare scurte, grase si foarte paroase. Un barbat indesar si gras ii face sex oral (sub cearceaf).

Cu toate astea, femeia este vizibil satisfacuta de mancatul prajiturelelor Dulcissimo.

*Slogan:* "Placerea trebuie sa vina de undeva".

Cu toate acestea, femeia este vizibil satisfăcută de mâncatul prăjiturilor Dulcissimo.

*Slogan:* "Plăcerea trebuie să vină de undeva".



2. Idee de poziționare: Combinația perfectă de ingrediente pentru care ai face orice. Este prăjitura pe care trebuie să o ai.

Descriere print:

Apa nesfârșită. În partea dreaptă a printului vedem un colț de plută improvizată pe care se scufundă. În stânga din apă iese o mână de femeie (are manichiura făcută și bijuterii) care ține o prăjitură Dulcissimo cu degetul mare și arătătorul.

*Slogan:* "Prăjiturelele Dulcissimo. Te umezești după ele".

# TV

1. Casa pe plaja in care vedem un prescolar, nesupravegheat de mama, femeie de cariera care vorbeste la telefon. Vede laptopul Toshiba pe biroul mamei lui si incearca sa il ia de pe masa desi abia ajunge la el. Cand reuseste sa puna mana pe el il ridica, iese din casa si fugue cu el pe plaja. Mama lui incepe sa il caute infrigurata prin toata casa. Panicata alearga si ea pe plaja unde uimita isi gaseste copilul care foloseste laptopul pe post de zmeu. A atasat de el o coada si o sfoara si il vedem manevrandu-l si jucandus-se cu el.

**Slogan: “Toshiba Portege R500. Light and easy to use”**

2. Ambianta de shopping mall. Domnisoara trendy cu o geanta foarte mare si multe plase de cumparaturi. Primeste un telefon important pe mobilul cu cristale swarovski. Incepe disperata sa caute mobilul si intr-o frenezie isi scoate umbrela si o pune intre picioare. Apoi scoate din geanta laptopul pe care il manevreaza cu dexteritate si, negandindu-se la alta solutie, il tine in dinti. Telefonul suna in continuare si domnisoara face o adevarata reprezentatie de echilibristica pentru a-l cauta in continuare. Îl gaseste cu un ranjet de satisfactie si in final are o expresie tampa cand il duce la ureche si nu poate vorbi din cauza laptopului pe care il tine in gura.

**Slogan: “Toshiba Portege R500. Light and easy to use”**

## Radio

*1. Testimoniale cu oameni care descriu experienta traumatizanta de a calca in rahat. Infatisarea Parcului Botanic in postura de Mecca a iesirilor in aer liber.*

**Radu:** Eram cu prietena mea pe strada cand s-a intamplat. Nu cred ca voi putea uita vreodata prin ce-am trecut. Am fost amandoi luati total pe nepregatite.

**Andreea:** Mie mi s-a intamplat cand eram in Herastrau. Am fost urmarita toata ziua de mirosul acela.

**Viorel:** Eu am calcat intr-unul proaspat in parcul Tineretului. Imaginea pe care am vazut-o cand am ridicat piciorul o sa-mi ramana in minte multa vreme.

**Cristi:** Sunt peste tot, parca au invadat orasul. De fiecare data cand ies din casa ma gandesc cu groaza "Oare cati o sa mai adun pe talpi si azi?".

**Madalina:** Unde as putea sa merg ca sa ii evit? Exista un asemenea loc in Bucuresti?

**MVO:** Gradina Botanica; un loc curat unde sa te relaxezi si sa iti petreci placut timpul liber.

*2. Oameni care isi pierd cumpatul din senin pentru ca nu stiu sa se relaxeze in natura si sa isi gaseasca echilibrul psihologic.*

Seful care isi cearta doi subalterni din senin. Discutia incepe pe un ton calm si apoi seful isi pierde cumpatul, incepe sa tipe ca un descreierat si apoi iese trandind usa cu putere. La final unul dintre subalterni zice catre celalalt "Asta nu e dus la Gradina Botanica".

*3. Zgomote suprapuse deranjante facute de animale. Behaituri de oi. Nechezat de magar si de cal. Urlet de maimuta. Raget de urs. Apoi se face liniste si se aude o voce cristalina feminina. "La Gradina Botanica, singurele animale permise sunt oamenii".*

## Poster

1. Om pe scaunul dentistului. Dentistul poarta o masca de sudura si se apleaca cu freza spre gura pacientului avand aceeaasi pozitie ca si cum ar suda. Gura pacientului este orbitor de stralucitoare.



Fara slogan. Doar pachetul de SMINT dreapta jos.

2. Sfinxul vazut din profil cu soarele positionat in dreptul gurii.



Fara slogan. Doar pachetul de SMINT dreapta jos.

## OOH

1. Magician mort in acvariul din care trebuia sa iasa dupa ce a fost incatusat. Scamatoria in mod clar a esuat. Pe capacul acvariului vedem in mod clar incuietoarea YALE. Fara slogan. Doar logo.
2. Hoti stand la coada la somaj. Realizam ca sunt hoti pentru ca au accesoriile specifice (ciorapi pe fata, masti si haine negre etc.) Parodie dupa beaty products. "Incuetoarea YALE a crescut cu 35% somajul in randul talharilor.
3. Poze cu oameni inchisi printre zabrele si purtand uniforme de inchisoare. Slogan: "Licentiat la YALE."
4. Copil langa usa tinand o pusca imensa si care este inmarmurit de frica. Usa este intredeschisa si o mana cu o manusa neagra o impinge ca sa o deschida si mai tare. Slogan: "Asta vrei pentru copilul tau?"
5. Multe lanturi care pornesc din dreptul usii/yalei si acopera toata casa. Fara slogan. Doar logo.

## Neconventionala

1. Caravana “Fa dragoste”. Rulote aratoase care vor circula pe drumurile patriei si unde doritorii se pot bucura de momente intime intr-un cadru relaxant pe muzica noului album al lui Romeo.

2. Reality show prin care regele sexului isi cauta regina. Mandrele vor trece prin tot felul de probe prin care sa isi demonstreze maretia si ca sunt capabile sa ii tina piept (si nu numai) lui Romeo. In emisiune vor fi introduse si melodiile de pe noul album.

Audienta ar trebui sa vina de la sine.

3. OOH de care sa fie agatate papusi gonflabile dezumflate. Slogan “Noul album al lui Romeo Fantastick te lasa fara suflare”

## **Online**

Blog cu un ghid al supravietuirii urbane in Bucuresti si despre cum Smart FourTwo te poate ajuta sa faci asta cu stil.

Camere care sa surprinda traficul pe cele mai aglomerate artere si informatii despre cum pot fi evitate.

Comentarii ale soferilor care se descarca nervos dupa o zi intreaga de condus prin bucuresti.

Analize despre rute ocolitoare, ce sa faci cand vine spre tine un urangutan cu pretentia ca e sofer, cu ochii injectati si cu gandul de a-ti face colier din propriul tau capac de roata.

Cele mai tari injuraturi in trafic, in special cele care includ masina in mecanica lor. (Gen “usca-mi-as scutecul pe capota matii”)

Horoscop auto si altele care sa sporeasca atractivitatea blogului.



## Integrata

Idee de eveniment. Concurs cu tema : care este numarul maxim de persoane care pot incapa intr-o masina de politie.

Locatie : O piata bucuresteana si eventual cateva orase mai mari din tara.

OOH-uri care sa arate nivelul de noxe in zonele cele mai periculoase din Bucuresti. Preferabil electronic si in timp real. Daca nu se poate atunci media zonei.

Poza real life pe usile masinilor de politie care sa arate un politist tinand pe genunchi 1/2 cetateni.

Campanie « Politia romana te duce la serviciu ». Masini ale politiei salta voluntar trecatorii si ii transporta la locul de munca.