

Scoala ADC*RO

Ovidiu Hodorogea

Campanie integrata

1. Flyer

Flyerele vor fi impartite de politisti. Dimineata, politistii vor imparti fluturasii pe directia de mers dinspre cartiere spre centrul Bucurestiului, iar seara pe directia dinspre centru spre cartiere. Flyerele vor fi "personalizate" in functie de timpul si locul in care sunt inmanate soferilor blocati in trafic. Totodata, politistii vor da aceste flyere numai soferilor care circula singuri in masina.

Flyer distribuit dimineata in zona Razoare

Headline:

Daca ai fi mers in masina unui prieten, acum erai la Eroilor.

Bodycopy:

Atunci cand sunt mai putine masini in trafic, ajungi mai repede la destinatie. Imparte masina cu unul, doi sau chiar trei prieteni.

Flyer distribuit dimineata in zona pasajului Lujerului

Headline:

Daca ai fi mers in masina unui prieten, acum erai pe Podul Grant.

Bodycopy:

Atunci cand sunt mai putine masini in trafic, ajungi mai repede la destinatie. Imparte masina cu unul, doi sau chiar trei prieteni.

Flyer distribuit seara soferilor care tocmai au iesit din centrul capitalei

Headline:

Daca ai fi mers in masina unui prieten, acum erai acasa.

Bodycopy:

Atunci cand sunt mai putine masini in trafic, ajungi mai repede la destinatie. Imparte masina cu unul, doi sau chiar trei prieteni.

2. OOH

Pe un panou alb avem doar copy si sigla IGP.

Daca ai fi mers in masina unui prieten, nu citeai acum acest text lung pana la capat.

Atunci cand sunt mai putine masini in trafic, ajungi mai repede la destinatie. Imparte masina cu unul, doi sau chiar trei prieteni.

3. Newsletter

**Dacă ai fi mers în mașina unui prieten,
nu citeai acum acest text lung până la capăt.
Atunci când sunt mai puține mașini
în trafic, ajungi mai repede la destinație.
Împarte mașina cu unul, doi sau chiar trei prieteni.**





Nu te lasa furat de somn.



Nu te lasa furat de somn.





Nu te lasa furat de somn.

Campanie TV

Spoturile sunt animatii in care imaginile desenate au forme rotunde, jucause. Toate personajele din spoturi sunt niste omuleti din lapte, mici de statura, albi si plini de viata.

1

Un tanar face mountain bike. Coboara in viteza, dand dovada de o mare pricepere. Ajunge aproape de un grup de doua-trei fete frumoase foc. Cu privirea atintita la ele, tanarul nu mai este atent la coborare si cade intr-o prapastie. Zboara prin aer cu bicicleta dupa el si aterizeaza cu capul pe o stanca. Capul se face praf si pulbere (din rani tasnesc jeturi de lapte). Pe masura ce laptele iese afara, corpul tanarului se dezumfla. Dar, la un moment dat, incepe un proces pe invers: corpul se umfla la loc si tanarul se ridica de la pamant plin de viata.

SUPER: Laptele UHT traieste mai mult. Chiar si 6 luni.

Pack shot cu o cutie si un pahar plin cu lapte.

2

Un barbat merge cu o masina decapotabila pe o sosea situata pe o faleza inalta, pe malul unei mari. Barbatul conduce nebuneste si depaseste toate masinile pe care le ajunge din urma. In timpul unei astfel de depasiri, apare din sens opus un ditamai camionul. Soferul se panicheaza si vireaza spre stanga. Iese in decor si zboara de pe faleza inalta. Jos, masina cade peste corpul barbatului, rupandu-l in doua. Peste tot numai urme de lapte. Dar, la un moment dat, barbatul revine la viata, se trage de sub masina si se ridica de la pamant plin de viata.

SUPER: Laptele UHT traieste mai mult. Chiar si 6 luni.

Pack shot cu o cutie si un pahar plin cu lapte.

3

O reglare de conturi intre doua clanuri mafioti. Una dintre grupari a prins un rival si se pregateste sa-l execute. Cu totii ridica pistoalele si mitralierele si incep sa traga. In corpul victimei apar zeci de gauri, din care incepe sa tasneasca lapte. Corpul victimei se dezumfla si, in scurt timp, cade gramada la pamant. Bucurosi de indepartarea rivalului, mafiotii pleaca. Dar, dupa doar o secunda-doua, barbatul ciuruit incepe sa-si revina. Corpul se umfla la loc si barbatul se ridica de la pamant plin de viata.

SUPER: Laptele UHT traieste mai mult. Chiar si 6 luni.

Pack shot cu o cutie si un pahar plin cu lapte.

Online

In prima parte a campaniei:

Vom crea o firma fantoma: Balli Parking. Pe site-ul firmei – www.balli.ro – vom prezenta, prin intermediul unor spoturi video, oferta Balli Parking: diferite modalitati inedite de a parca o masina in dorinta de a egala performanta Smart-ului, care poate parca pe un spatiu de doua ori mai mic in comparatie cu o masina obisnuita. Spoturile vor fi episoade scurte in care angajatii Balli Parking utilizeaza metode dementiale prin care masinile sunt parcate pe un spatiu mai mic decat in mod obisnuit. De exemplu, masina este ridicata pe verticala sau este rasturnata pe-o parte sau este sprijinita de un zid. In toate cazurile, masinile sunt parcate pe un spatiu mai mic, dar cu un efort foarte mare.

Vom avea si actiuni off-line (publicitate neconventionala): vom parca masini in mod neobisnuit in locuri cu maxima vizibilitate din Bucuresti: o masina urcata pe un chiosc de ziare, alta sprijinita de soclul unei statui, etc. Pe aceste masini parcate ciudat vom avea adresa site-ului: www.balli.ro

Pe www.youtube.com vom urca false reactii adverse: capturi de la Realitatea TV si OTV in care diversi bucuresteni se plang ca masinile le-au fost parcate prin copaci sau pe o pluta, pe Dambovita.

In a doua parte a campaniei:

Pe www.balli.ro vor apare spoturi video noi in care angajatii Balli Parking parcheaza Smart-uri in mod absolut normal deoarece in cazul acestei masini mici nu mai este nevoie de metode neobisnuite de parcare. Spoturile vor avea la final un carton cu adresa site-ului unde este prezentata oferta: www.smartfortwo.ro

021.318.09.05
021.318.09.05



Diverse

Spargator de meserie, tanar, serios,
caut 2 sau 3 camere, mobilate,
utilate, cu obiecte de valoare in ele,
zona metrou, obligatoriu fara
incuietori Yale.

Telefon: 021 318 09 05

e-mail: diy@assaabloy.ro

Codin Marian titular al planului PUZ,
localitate

Yale

Ne scuzati,
dar nu folosea





Publicitate neconventionala

Vom dezbraca manechinele din vitrinele magazinelor de haine din cartierele locuite preponderent de manelisti (Ferentari, Rahova, etc.). Hainele (care inainte erau pe manechine) vor fi aruncate pe jos, in jurul manechinelor, ca si cum acestea din urma s-ar fi dezbracat pentru a face sex. Vom viza atat magazinele de la parterul blocurilor, cat si cele din centrele comerciale (de exemplu, Iris Shopping Center din cartierul Titan). Pe vitrina vom pune un sticker cu textul:

Manechinele au ascultat “Bikinei de plu”, noul album al lui Romeo Fantastick.

RC (50 secunde)

SFX: *un jingle de emisiune radio.*

DJ-ul (*titlul emisiunii este rostit pe un ton tampitel*): La rubrica “Tu, cum te relaxezi?” asteptam telefoanele voastre. Alo!

Ascultatorul: Buna ziua. Ma numesc Cosmin.

DJ-ul: Salut. Cum te relaxezi, Cosmine?

Ascultatorul: Eu umplu o găleată cu apă și cobor la tanti Jeni de la etajul unu. Sun la ușă și, când baba deschide, fleoșc: îi arunc toată apa pe fășău. Când urc scările înapoi, mă simt mult mai bine.

DJ-ul (*pe sub voce este o melodie jucausa*): Da, se poate si asa. Dar, sa nu uitam de o plimbare relaxanta prin Parcul Botanic. Terase cu muzica clasica, piste pentru rolleri, Muzeul Pamantului, un acvariu imens, pictori care iti fac portretul pe loc, trei foisoare de unde poti sa te uiti la pasarele – toate te asteapta in Parcul Botanic, soseaua Cotroceni, numarul treizeci si doi.

TVC: Spargerea

O spargere intr-o vila. Hotii intra pe tacute si se raspandesc prin casa, sub atenta supraveghere a unui sef. Spargerea pare a fi una norocoasa: hotii dau de bijuterii, tablouri, alte obiecte de valoare.

La un moment dat, un hot gaseste un laptop Toshiba Portege R500 si se duce bucuros sa il arate sefului. Acesta ia laptopul si incepe sa-l cantareasca in mana.

Seful hotilor: **Frate, nu vezi ce usor e. E o jucarie.**

Enervat, seful arunca laptopul pe un fotoliu de langa el.

Vedem laptopul aterizat in fotoliu. SUPER:

700 de grame

Toshiba Portege R500