

Scoala ADC*RO

Sorin Dincea

« Tibi ?
Ah, e un dulce! »



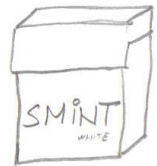
Îndulcește-te!




FAZA SCURTĂ



FAZA LUNGĂ



Ca

ANA MIREA 
ÎȘI ȚINE BIJUTERIILE
ÎN PRIMUL SERTAR
DE LA FEREAȘTRĂ.

Yale

Campanie Radio

Liniște.

SFX : Cri-cri-cri. (sunet de greieri)

Iarăși liniște.

SFX : Cri-cri-cri.

Iarăși Liniște.

Cri...

SFX : Gunshot (de trei ori).

Announcer (șoptit) : Ne-am asigurat că te poți relaxa aici. Te așteptăm la
Grădina Botanică.

Campanie Tv

În casă, la un birou: un tip (~30 ani) lucrează la laptopul Toshiba R500 mestecând gumă. Sună telefonul de pe birou. La telefon se aude:

MV01: Hai la meci. Suntem jos.

MV02: (mestecând gumă) Bun. Cobor imediat. Stai sa îi las un mesaj Taniei.

Se uită după o soluție – pe birou, prin sertare. Apoi vede laptopul și tastează ceva.

la laptopul, îl vedem intrând în bucătărie cu el. Scoate guma din gură și lipește laptopul de frigider cu ea. Pe ecran se citește:

Am plecat la meci cu băieții.

Nu îmi mai schimbă wallpaper'!!!

Fade in: Toshiba R500 Portege – light solutions.

On-Line

1) **Site-ul** thinksmart.ro va conține clipuri cu soluții alternative la traficul metropolitan (precum mai jos), o hartă a orașului cu ambuteiajele (străzile marcate cu roșu) și radarele (punctele unde se află) din ziua respectivă, cu actualizare constantă, și un forum (cu sugestii la ce poți face când ești prins în trafic, bancuri despre mașini și trafic, merită să ai mașină în capitală?, cine e de vină pentru situația asta?, ce e de făcut ?). Și, bineînțeles, o invitație la showroom.

2) Clipul online 1

Reportaj din Braşov, de pe Strada Sforii, cea mai îngustă stradă din România (şi, se zice, şi din Europa). Un reporter (gen Oreste sau Vizante) vorbeşte teleenciclopedic în faţa camerei despre istoria locului chiar de la capătul străzii:

„Ne aflăm aici la Strada Sforii, unul dintre cele mai inedite puncte turistice pe care Braşovul le are de oferit numeroşilor săi turişti. Construită în secolul al XV-lea ca rută de acces pentru pompieri şi renovată în anul 2003, Strada Sforii este cea mai îngustă stradă din Europa, măsurând doar...”

Relatarea este întreruptă de un Smart ForTwo care demarează, ieşind de pe Strada Sforii, reporterul şi cameramanul trebuind să sară din drumul ei. După ce acesta a trecut, vedem reporterul uitându-se confuz la cameraman.

www.thinksmart.ro

3) Clip online 2

Un tip merge pe trotuar filmând (calitate de mobil) coloana de maşini formată în stradă şi chicotind pentru sine. Trece în dreptul intersecţiei pe lângă doi tipi într-un Smart, blocaţi şi ei în trafic, care îi fac cu mâna. Se salută fain-frumos.

Tip din maşină: „Filmezi?”

Tipul care filmează: „Da, fraieri blocaţi în trafic.”

Tipul din maşină: „Nu zău?” Către cel de la volan: „la hai, mă, să mergem”.

Cei doi se dau jos. Se duc unul în faţa maşinii, altul în spate. O ridică şi o pun pe strada perpendiculară, unde e liber. Se urcă înapoi în maşină. Se întorc spre cel de pe trotuar.

„Hai, noroc!”

Şi pleacă. www.thinksmart.ro

Neconventional

1) Clip pseudo-pornache

Lansarea pe DC++ (program de file-sharing online folosit pentru piratare de software, muzică și filme, dar mai ales de pornografie și manele) a unui clip cu nume de film porno, pentru a fi ușor de găsit (cu cât are mai multe tag-uri în denumire, cu atât apare mai des în căutarile utilizatorilor): “Sex porno xxx oral anal alina plugaru femeii goale disperate violate dar bucuroase”.

Clipul va începe cu muzică de budoar și un tip și o tipă, tinerei, zvelți, îmbrăcați ca și cum ar urma să dea jos tot ce au pe ei, sărutându-se languros pe canapea.

Tipa spune: “Sper să nu vină soțul meu acasă mai devreme.”

Continuă cu iubărelile. El renunță la cămașă, ea la bluză.

(continuare slide următor)

(continuare)

SFX: o mașină parchează afară.

SFX: cheile descuind ușa, ușa deschizându-se și închizându-se brusc.

Cei doi se panichează.

Ușa se deschide.

Și intră Romeo Fantastick cu un casetofon la ureche. “V-am adus niște afrodisiace, futangiilor! Sau preferați asiadisiace?” Cei doi rasuflă ușurați că era Romeo.

Acesta dă drumul la casetofon și începe să le cânte melodii de suflet și de prostată, în timp ce aceștia dansează senzual.

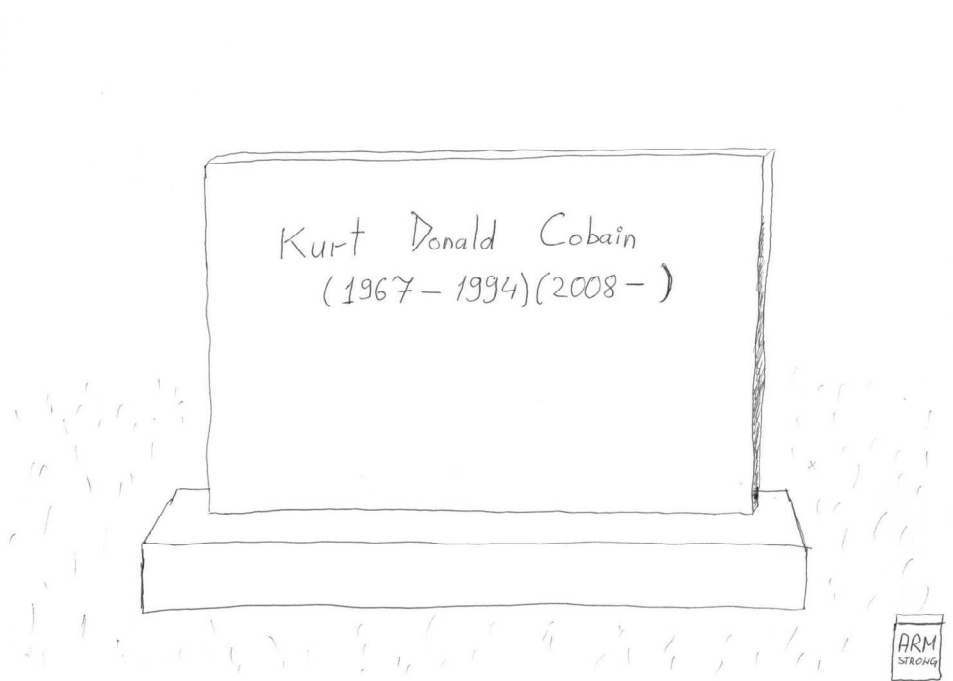
2) Packaging - album

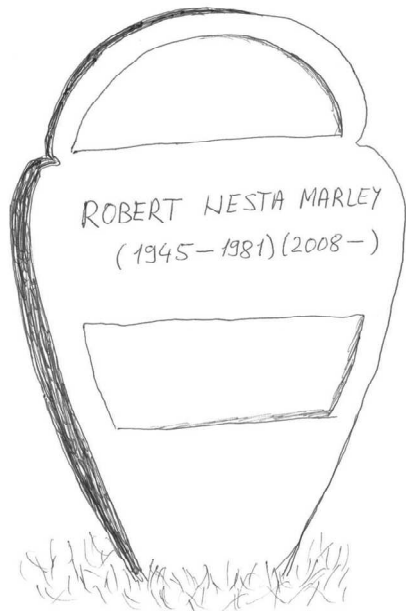
Albumul va fi scos pe DVD.

În afara mult iubitelor viitoare șlagăre de shaormerie („Buceafărul nambăruan”, „Satisfrecții”, „Bengoasa mea, în noaptea asta”, „M-a făcut mama limbut”, „*ut și gol”) DVD-ul mai conține și o galerie foto cu Romeo Fantastick la piscină cu niște pipițe îmbracate sumar (dar cu accent pe pipițe) și filmul pseudo-porno anterior.

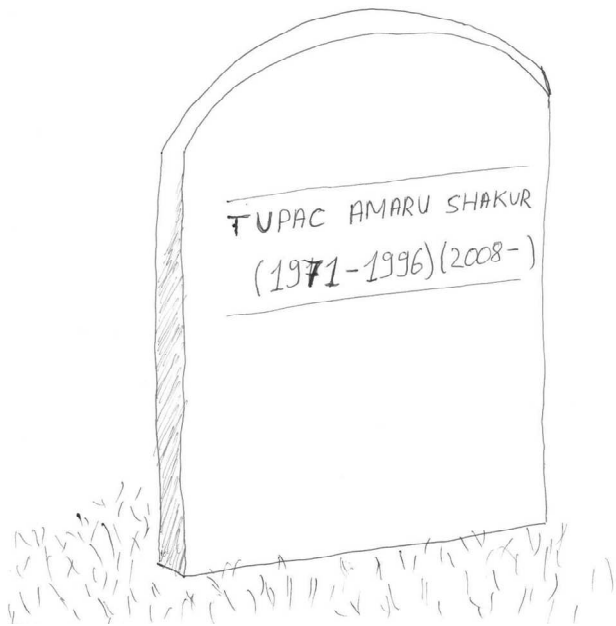
Albumul se va numi „La cererea femeilor. *Ediție de erecție.*”

Campanie Print





ARM
STRONG



ARM
STRONG

Campanie integrata

Rezumat

Ținând cont de faptul că *problema* constă în a schimba mentalitatea oamenilor, respectiv reprezentarea lor despre automobilul propriu, campania aceasta abordează situația prin tactica „piciorului în ușă”.

Obiectivele sunt: 1) să facem cunoscută posibilitatea alternativă de a folosi mașina împreună cu prieteni și vecini (DM, website, take-aways), 2) de a face oamenii să realizeze că automobilul nu ține de intimitatea proprie (print, TVC), și, cel mai important, 3) de a le oferi ocazia să experimenteze modelul *shared car* într-un cadru plăcut (Cinema Copilot).

Dacă *mesajul* principal este afectiv și urmărește să apropie oamenii care ar putea împărți o mașină, cel secundar este rațional, financiar și joacă rolul de suport pentru primul.

Etapa I – WTF?!

1) Cearșafuri agățate la balcoanele oamenilor pe care se citește:

„Ai copilot?”

2) Direct mailing: Scrisori personalizate, scrise de mână, dar lizibil, expediate de persoane fizice, către diverse persoane cu permis de conducere și mașina înmatriculată din București (că doar Poliția deține astfel de date). Text ceva în genul acesta:

„Mircea (numele destinatarului),

În caz că numele de la final nu îți sună cunoscut, stai liniștit, nu ne cunoaștem încă. Eu sunt Patricia de la scara 2 și vreau să îți fac o propunere. Am înțeles că lucrăm prin aceeași zonă și mă gândeam că ar fi o idee bună să mergem împreună la serviciu. Am economisi niște bani pe benzină și ne-am ține de urât pe drum (emisiunile matinale de la radio chiar nu sunt amuzante).

(continuare pe slide-ul următor)

(continuare)

Mergem la serviciu cam la aceeași oră; te-am văzut dimineața o dată (dar să nu crezi că te urmăresc sau ceva). Și am putea lua o săptămână mașina mea, una pe a ta, sau o zi așa, una așa – cum vrei.

Nu știam cum ai reacționa, așa că nu am venit să te întreb personal, dar sper să îți surâda ideea.

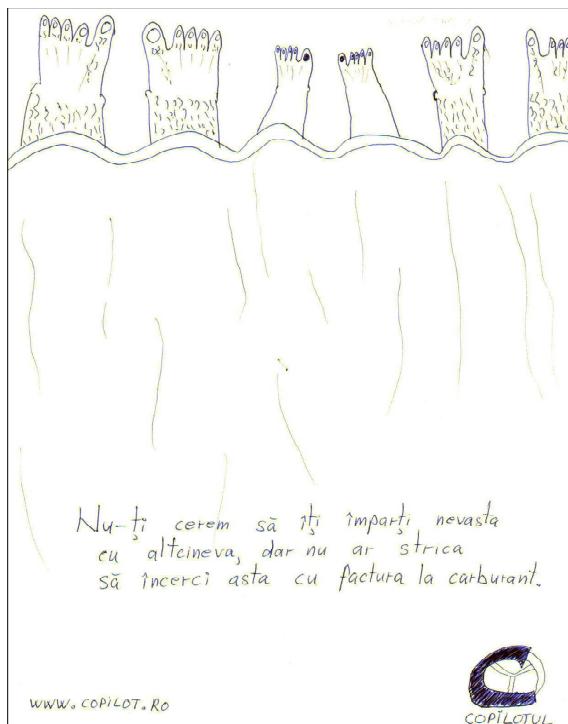
Aștept să-mi spui ce crezi.

Mihaela

PS: Tocmai m-a sunat Celia de la E5 și se pare că o să merg cu ea până la urmă. Dar dacă tot ajunsesem până aici cu scrisul, m-am gândit să îți-o trimit oricum.”

Etapa II – Cinema drive-in

1) Print - Nevasta



2) TVC – Dușul

Un tip în pijamale își bea cafeaua dimineața la el acasă (decor gen Seinfeld). Intră vecinul, îmbrăcat în halat și cu un prosop pe umăr. Tipul îl salută casualy:

MV01: *Hai, salut! Ce faci, vecine?*

MV02: (grăbit, spaced out, gen Kramer) *Salut-salut. Uite, vreau să te rog ceva... Pot să folosesc baia ta? Vreau să fac un duș.*

MV01: *Păi, chiar acum voiam să intru eu să fac duș.*

MV02: *Ah...*

(tăcere penibilă, vecinul se fâstâcește și întreabă)

MV02: (senin) *Putem să facem în același timp?*

Gazda se uită nelămurit la vecin.

Fade in: Nu-ți cerem să îți împarți cada cu altcineva, dar nu ar strica să încerci asta cu factura la benzină”.

Carton final: Ești invitat la Cinema drive-in Copilot – adresa, link – intrare gratuită pentru cei cu copilot în dotare.

5) Cinema Copilot

Cinematograf drive-un (like in the US) pe durata verii, într-un loc încăpător probabil mai spre ieșirea din București care va rula în weekend filme, intrarea fiind gratuită pentru cei care vin cu mai mulți în mașină. Pentru ceilalți se percepe bilet, deși oricum cine ar veni singur la așa ceva?

Un proiector pentru un astfel de cinema nu e ieftin, dar poate fi închiriat pe vară (cu sponsorizare, eventual).

Etapa III – take-aways

1) Parasolar cu mesaje amuzante cu trimitere la filme:

Nici Han Solo nu zbura singur.

Pe scaunul din dreapta din Batmobil stă Robin.

2) Sticker-e de mașină cu:

Pilot: _____

Copilot: _____

Numele (sau porecle) sunt printate pe fiecare sticker. Procesul se desfășoară în cinema. La intrare poți completa numele pe o foaie, iar la ieșire după terminarea filmului primești sticker-ul gata făcut.