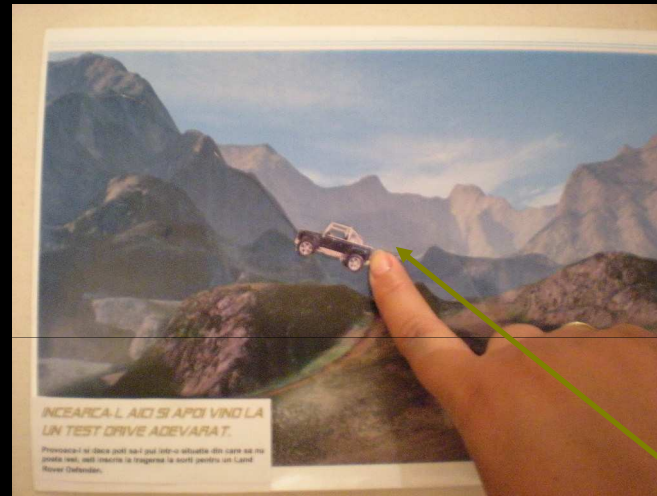


A D R I A N A

C I U R E L

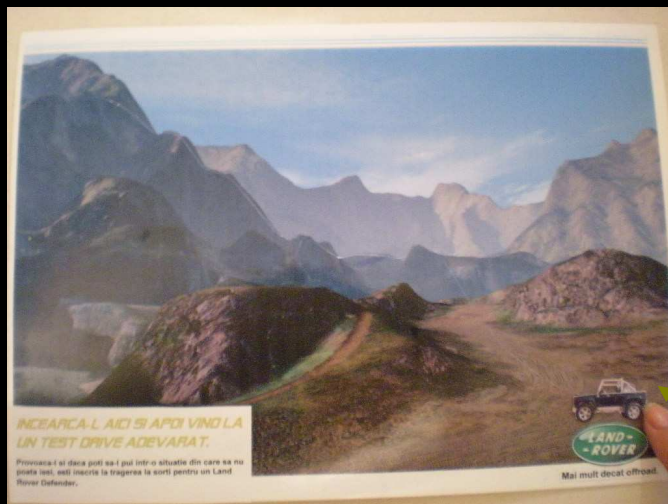
PRINT

LAND ROVER DEFENDER



Stop

Drive



Start

OUTDOOR

LOCTITE





PLUG

Un tip și o tipă în bar.
Flirtează, se vede că nu se cunosc de mult.
Își termină băuturile,
Ea cere o bere Plug.
El rămâne perplex,
o studiază mai atent:
se uită la ea, se uită la bere, iar se uită la ea, iar la bere.
Brusc, o trage de par...
...și rămâne cu o perucă în mână.
Cu stupoare vedem ca nu agățase o femeie, ci un travestit.
packshot cu berea
"Plug. Bere la masculin."

RADIO

STUDIO DE PRODUCTIE AUDIO

nume studio: APROZARU' DE SUNET

Spot 1:

Luceafărul recitat în autobuz de un țigan, cu aceeași pronunție țigănească cu care cântă de obicei. Zgomotul străzii în fundal și murmur de oameni vorbind în jur.

VF: „Chiar și o idee genială poate fi distrusă cu vocea și atmosfera nepotrivită.”
www.aprozaru.ro Sunete pe alese.”

Spot 2:

VM: "Psst, psssst. Cauți un chinez să îți cânte "Deșteaptă-te Române" cu accent ardelenesc?"

<cântă chinezul>

VM: "www.aprozaru.ro Sunete la bucată.”

ONLINE

JIZZY JIZZ

BLOG+ CANAL YOUTUBE: www.inzzomniak.ro

filmulețe (amatori) + poze: *glume făcute prietenilor în timp ce dorm.*

CUM AJUNGI LA EL: video viral

transmis către o bază de date: website-uri + bloguri

(220.ro, metacafe.ro, neogen.ro, trilulilu.ro, fulgerica.com, etc)

CUM APARE PRODUSUL:

premiu la concursuri:

premiul se va duce la cel ce dormea în video/poza respectivă pentru a-l ajuta să nu mai fie prins în offside data viitoare.

cele mai votate poze/video vor primi săptămânal o ladă de Jizzy Jizz.

rubrica de sfaturi:

recomandat de utilizatori, care l-au folosit, drept cel mai tare energizant, menționând chiar comparații cu concurența (Red Bull, Power Horse, Shark, etc)

VIRALUL:

[Glume făcute prietenilor în timp ce dorm, filmate în mod amator și puse cap la cap]

- desenează-l cu marker fosforescent, lasă-l în lumină neagră, pune-i prietena să-l roage să-i aducă ceva din fața oglinzii fără să aprindă lumina și filmează

- ține-i o cea deasupra capului și bate cu lingura în ea, tare

- pune-i mâna în apă caldă în timp ce doarme, să facă pe el

- epilează-i sprâncenele cu cremă epilatoare și filmează-i reacția când se trezește

- unge-i mâna cu un răhățel de câine și gâdilă-l pe față

- deghizează-l în mort și pune-i mâinile pe piept și o lumânare între degete

„Numai cei trei supraviețuiesc!” (litere cuprinse de flacări). www.inzzomniak.ro



filmulete și poze încărcate de utilizatori

cele mai votate video/poze; cei mai prolifici postatori pe site

variante de răzbunare

sfaturi despre cum să stai treaz

Practical joke - Firework/ wake up



<http://www.youtube.com/watch?v=UESjpkUwQU>

CAMPANIE

EU

Etapa	Ațiune	Media	Forma	Rezultat
1	exprimarea neconvențională a unor idei legate de lumea din jur	Neconvențional	Graffiti, stencils	interes, rumoare
2	Provocarea altor persoane de a veni cu idei pentru următoarele graffiti	Online	Blog: www.papercut.ro ; e-mail lanț cu execuțiile de stradă; twitter & facebook	networking, interacțiune
3	crearea unui mediu propriu de exprimare, necenzurat	Print	revistă de graffiti & benzi desenate: cele mai tari idei/execuții	informare
4	popularizarea revistei	Direct Mailing	Revista se trimite gratuit în prima luna (4 nr) către agențiile de publicitate (+ campusuri, câțiva bloggeri)	awareness

Statementul revistei & blogului

Sunt român și mândru de asta.

“cred ca nimic nu exprimă mai bine decât publicitatea, firea românului:

“we are creative:
we bitch a little,
we lie a little,
we still a little,
we manage...”

La limită, aș lucra și în publicitate.”

Ideii de graffitti

Scufița Roșie spune "NU" tehnologiei.



Noua stemă a României: oaia



Polițiști strânși în jurul unui sodu în ritualul de adorație a bulanului.

GATA!

NUMAIE