

Andrei Daniluc



EmaPriscaAndreiTripsaOctauGheorghe
AdrianBotanCostinPopescuDorianPascuci
SerbanAlexandrescuAndreiCohnLuiuDavid
ValentinSuciuSorinTrancaStefanJasiliachi

PRINT .defender

Mesaj de comunicat : the ultimate offroad experience.

Idee :

cand participi la o aventura adevarata de offroad, trebuie sa te descurci in conditii vitrege.

Executie :

layout asemanator catalog supermarket, frunze de diferite tipuri prezentate ca variante de hartie igienica.

tagline: DEFENDER.optiuni

hârtie igienică



rolă
simplu strat



rolă jumbo
dublu strat



rolă premium
parfumată



rolă jumbo
extra dură

DEFENDER. **opțiuni**



OUTDOOR . loctite

Mesaj de comunicat : lipeste orice de orice.

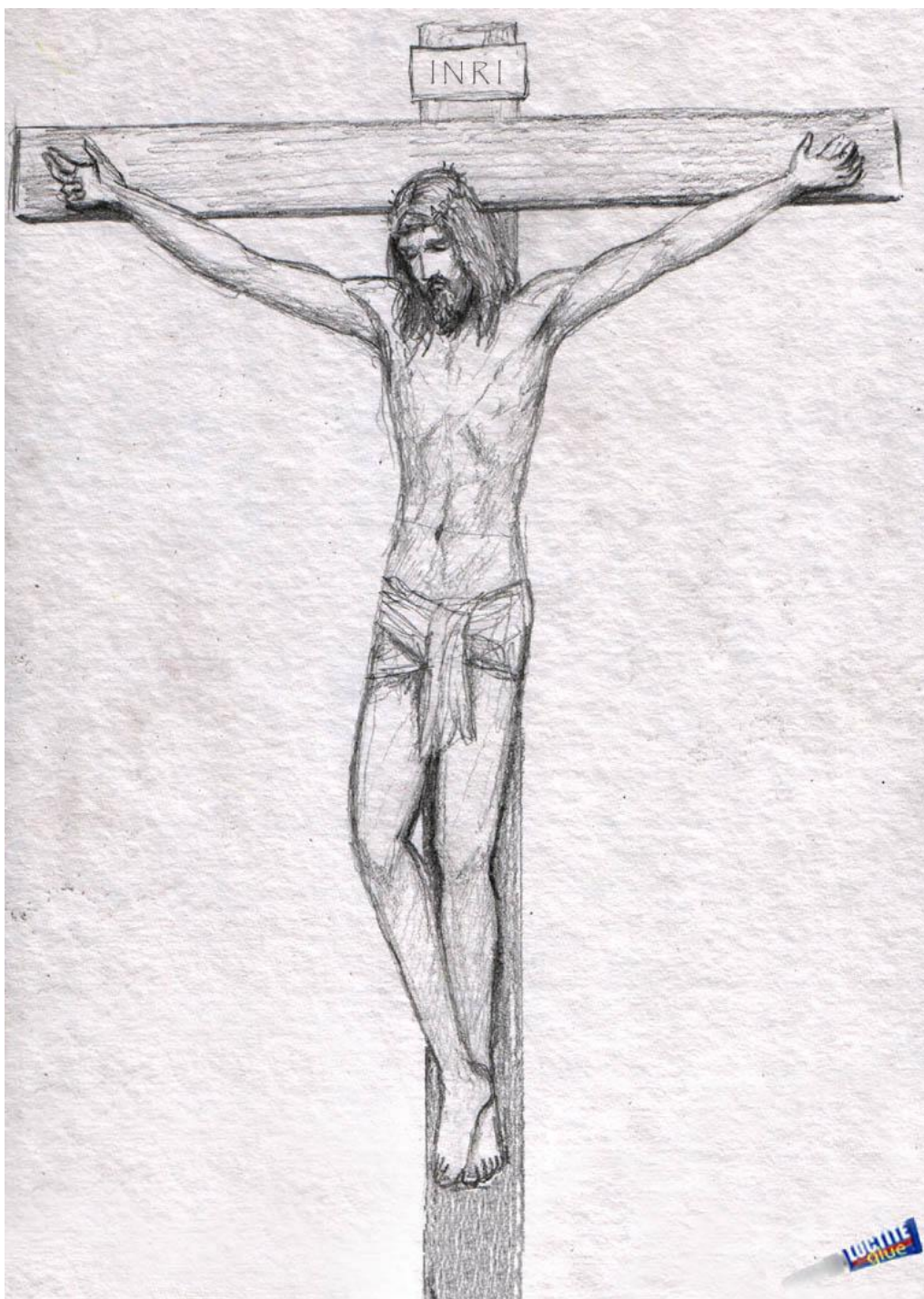
Idee :

Loctite sparge barierele. lipeste orice intr-un mod surprinzator.

Executie :

scena crucificarii lui Iisus, insa acesta nu are cuie in maini si picioare. el sta totusi suspendat pe cruce.

Packshot Loctite.



TV . berea Plug

Obiectiv : spotul trebuie sa aiba 30 de secunde si potential viral.

Mesaj de comunicat : NU e pentru fete.

Idee :

multi oameni risca sa conduca bauti cand ies noaptea din club. cand vine vorba de alcool, de obicei femeile se imbata mai rapid, dar barbatii fac tampenii mai mari.

Script Spot Tv:

Un tip iese din club, usor alcoolizat. Isi verifica respiratia, se uita stanga-dreapta. CUT porneste masina din parcare localului si pleaca spre casa pe stradute ascunse si slab luminate ocolind obstacolele (alte masini, filtru de politie). CUT ajunge in curtea blocului unde locuieste, vede locul sau de parcare si sufla usurat. CUT in timp ce incearca cu maxim de atentie sa parcheze, masina sa este lovita de alta masina. Coboara nedumerit sa vada ce s-a intamplat. Din cealalta masina coboara impleticindu-se o femeie beata care rade bezmetic.

Packshot bere Plug, pe scaunul din dreapta al masinii femeii.

Tagline: "PLUG. rugam respectuos doamnele sa se abtina."

RADIO .studio productie audio

Obiectiv : o idee care sa convinga target-ul (agentii de publicitate, producatori AV, creativi) sa apeleze la studioul de productie audio al lui Miki.

Idee : lumea iubeste beep-ul folosit pentru a cenzura cuvintele considerate obscene.

Script spot radio: beep=@

(voce femeie):

“ @ il innobileaza pe om. @ pentru a trai, nu traim ca sa @. Cine nu @ la tinerete, n-are la batranete. @ e bratara de aur. Prin @ si staruinta vei ajunge la dorinta. @ face pofta de mancare. @ astazi, ca sa mananci maine. @ sfinteste locul. Cine @ si tace, mai multa treaba face. @ nu stie ce-i rusinea. Nu e pacat a @, ci a sta in lenevie. @ e blagoslovita, cand te tii de ea ai pita. “

(voce barbat):

“pentru echipa de la Miki Sound Studio, “munca” e un cuvânt obscen. Noi ii spunem “pasiune”. Asculta de ce suntem in stare pe www.mikisoundstudio.ro . “

ONLINE . jizzy jizz

Obiectiv : o idee/campanie online care sa faca din JizzyJizz bautura energizanta a noii generatii .

Mesaj de comunicat : energie fara limite.

Idee: O masina merge **X** kilometri pana se termina benzina. Un telefon mobil merge **Y** zile pana se termina bateria. Un calculator /server de internet sta **Z** zile pornit pana este resetat (sau pana se ia curentul). TU cat duci fara somn?

Campanie online : “Cu ochii larg deschisi”

Instrument 1 : Banner animat in partea de sus pe site-uri cu profil sportiv, clubbing, portaluri studentesti, portaluri de IT/marketing/advertising.

Executie : logo-ul sau partea de sus a site-ului este conectat la 2 doze de Jizzy Jizz asemanator bornelor de curent. Un cronometru afiseaza cat timp a trecut de la ultima pana de curent pe site (cand acesta nu a fost navigabil).

Call to action: Un semn de atentionare si sunet asemanator inalta tensiune/fluctuatii de curent

Tagline: site-ul X e treaz de Y timp (aici continut cronometru). TU cat duci fara somn? + 2 butoane cu textele “Mult!” si “Putin”. Ambele duc la acelasi site.

Sub dozele de Jizzy Jizz avem textul : “Cu ochii larg deschisi”.

ONLINE . jizzy jizz

Instrument 2 : Pagina web: www.ochiilargdeschisi.ro

Executie: site-ul este brand-uit Jizzy Jizz.

In partea de sus un Countdown pana la startul concursului “Ochii larg deschisi”. Dupa inceperea concursului alt Countdown pana la sfarsitul inscrierilor.

Concursul consta in trimiterea datelor si a unei capturi (image) dintr-un program de monitorizare (ex: Aida32) cu timpul trecut de cand calculatorul utilizatorului este pornit. In functie de rezultate, participantii vor fi recompensati cu diferite cantitati de JizzyJizz.

Primii 20-30 vor fi invitati la etapa urmatoare a concursului: “TU cat duci fara somn?”. Etapa consta in conectarea prin webcam la o sectiune speciala pe site. Vizitatorii pot vedea in timp real concurentii. Acestia sunt “inarmati” cu JizzyJizz-uri. Top 3-ul celor care rezista conectati mai mult in fata calculatorului primesc premii speciale (abonamente la centre de relaxare, surse backup pentru calculator, tricouri cu “alimentez la Jizzy Jizz”, etc).

Instrument 3 : cont pe Twitter.

JizzyJizz anunta evenimente interesante pentru target, eventual free pass-uri / alte concursuri.

ONLINE .jizzy jizz

Exemplu banner :

The image shows a screenshot of a web browser displaying the website 'Sapteseri Bucuresti'. The browser's address bar shows 'andee13@gmail.com' and the page title is 'Sapteseri Bucuresti'. The main banner features the 'SAPTESERI' logo on the left, with the URL 'www.sapteseri.ro' and social media icons for Facebook and Twitter. The central text reads: 'SAPTESERI e treaz de 73zile 4ore 35minute 5secunde ++ TU cat duci fara somn?' Below this, there are two buttons labeled 'mult!' and 'putin'. To the right of the text are two 'jizzy jizz' battery icons. A yellow warning sign with a lightning bolt is positioned between the logo and the text, with the phrase 'cu ochii larg deschisi' below it. The navigation bar is red and contains links for 'Prima pagina', 'English version', 'Feed-uri RSS', 'Blog', 'Harta interactiva', 'Stiri si evenimente', 'Creeaza-ti cont', and 'Login'. Below the navigation bar is a search bar with filters for 'Prima pagina', 'Bucuresti', '(Toata saptamana)', and 'Oricand', along with a search button 'OK' and a search input field. The main content area is divided into three sections: 'Ce se intampla azi' (Today's events), 'EVENTIMENTE' (Events) with a list of categories like 'Filme', 'Teatru / Spectacole', 'Party-uri', 'Concerte', 'Muzica clasica', 'Expozitii', 'Culturale si Altele', and 'Eventim - Bilete'; 'LOCURI' (Locations) with 'Cinematografe'; and a large image of two women sitting on a bench. To the right of the image is a promotional banner for a 'VIP membership la cel mai HOT club de fitness&spa din Bucuresti' with the text 'Începe chiar acum.' Below the image is a 'topul săptămânii PrePay Music' banner. The bottom right corner shows a partial view of a 'Intra pe' button.

CAMPANIE . auto-promovare

Obiectiv : sa ma fac remarcat din marea de oameni care cauta job.

Idee : cateva lucruri despre mine care adunate ma fac diferit fata de un publicitar : absolvent informatica, handbal 9 ani, webdesign, 4 veri job-uri in USA, stand-up comedian, sofez oribil, ascult doar Rap, nu fac nimic doar ca sa fie facut si imi place sa ma bag in sufletul omului.

Campanie auto-promo “MUNCITORUL”

Poate nu sunt foarte creativ, smart, funny, dar te lovesc cu mesaje din atatea parti pana ma bagi in seama. Asa voi face si cand vom lucra impreuna pentru clientii clientilor nostri.

Canal comunicare 1 : **online**

Instrument: **email + website**

Executie: urmaresc DIRECTORII DE CREATIE targetati pe site-uri de profil + bloguri. Notez cine le ia interviu, ce comentarii si raspunsuri au.

Creez o adresa de email cu numele : “echipaX” unde X e numele site-ului unde cineva a publicat un interviu cu DDC (ex. Strategic,Iqads,AdPlayers, etc).

Subiect : “s-ar putea sa te intereseze”

Link TINYURL catre o sectiune a site-ului meu **www.andee.ro**. care contine un copy si CV-ul meu.

CAMPANIE . auto-promovare

Canal comunicare 2 : **print**

Instrument: **numarul aniversar “25 de ani” LUERZER’S ARCHIVE.**

Executie: printez sablon cu numele directorilor de creatie de la Scoala ADC.

Din banii castigati terminand in primii 5 Scoala ADC (:P) cumpar 12 LUERZER’S ARCHIVE numar aniversar de la Prior Books, lipesc numele lor si un numar de pagina (cea de mijloc) pe coperta si le livrez la agentiile in care activeaza respectivii. In pagina de mijloc inserez **copy+cv** prezent in exemplul de pe slide-ul urmator si link catre site-ul meu **www.andee.ro**

Canal comunicare 3 : **outdoor**

Instrument: **stencil**

Executie: confectionez un stencil cu fata mea. Deasupra capului “X, Angajeaza-ma! NU execut puțuri”, unde X e numele de familie al directorului de creatie. Dedesubt

www.andee.ro. Stencil-ul il marchez in apropierea agentiilor in care activeaza directorii de creatie targetati, fara a vandaliza.

Canal comunicare 4: **one-time-event**

Instrument: scoala ADC, prezentarea portofoliului final.

Citind aceste randuri cred ca deja ai retinut **www.andee.ro** 😊 ca sa te scutesc de un drum gasesti in urmatorul slide acelasi lucru ca pe site. A fost o reala placere sa te am ca tutore, te admir si te respect! Multumesc frumos.

Executie:

BOTAN
COHN
TRIPSA
POPESCU
PASCUCI
PRISCA
DANILUC
DAVID
GHEORGHE
ALEXANDRESCU
TRANCA
VASILACHI
SUCIU



buna ! eu sunt **Andrei** si vreau sa continui printre grei.
singurul lucru pe care il pot garanta este ca
nu mi-e frieca de munca si iubesc publicitatea.
crezi ca merit o sansa ? ai un link mai jos.

CV:

absolvent informatica, publicitate, webdesign
cateva job-uri, pagini mazgalite, scoala ADC si
aceasta prezentare.

contact : www.andee.ro sau mobil : 0P11 PUI P1E