

Portofoliu

Marius Huza

ADC*RO 2009

PRINT

Defender

Defender te duce atat de sus, incat nici tu nu te astepti sa ajungi atat de departe.

Print



Outdoor

Loctite

Loctite lipeste atat de puternic incat nu mai poti dezlipi.

Outdoor



Lipeste prea bine

Spot TV

Bere Plug

Berea Plug. Nu e pentru femei. Aparent ar fi pentru barbati.

Spot TV

Cadrul 1

- **Barbatul X termina a treia sticla de bere Plug la bar.**

Cadrul 2

- **Se ridica si pleaca.**

Cadrul 3

- **O femeie se aseaza la bar pe locul barbatului, in dreptul sticlelor.**

Cadrul 4

- **Cadru strans pe una dintre sticle, unde citim: Plug/ 15 % alcool.**

Cadrul 5

- **Un barbat se pune langa femeie de la bar.**

Cadrul 6

- **O observa pe tipa.**

Continuare spot

Cadrul 7

- **Se intoarce catre barman sa comande.**

Cadrul 8

- **Barbatul se uita sa vada ce bea femeia.**

Cadrul 9

Constatand cu uimire barbatul ii face semn barmanului sa aduca 4 beri Plug.

Doar nu era sa comande vreun cocktail, barbat fiind.

Cadrul 10

- ***Pack shot***
- ***MVO: Barbatii pricep femeile asa cum femeile pricep Plug.***

30 de secunde

Radio

Miki studio

Miki iti poate aduce orice sunet. Totusi " orice " desi nu pare, este limitat.

Radio

MVO : Ieri am inregistrat cum suna un caine calcat de o tricicleta condusa de un hot.
Pauza de 2-3 secunde.

MVO: Chiar si cum face un iepure la bungee jumping.
Pauza de 2-3 secunde.

MVO: Preferatul meu e totusi sunetul produs de o familie de paduchi calcata de un buldozer.
Pauza de 2-3 secunde.

MVO: Miki iti aduce orice sunet. Aproape orice sunet.
www.mikistudio.ro

25 de secunde

Online

Jizzy Jizz

Uneori simti nevoia de mai multa energie.

Online

- Cand intri pe un site iti apare o musca punandu-se pe text.
- Incerci sa o prinzi cu cursorul dar ea se muta cateva randuri mai sus.
- La a 3-a incercare de a o prinde, musca iese din ecran.
- Apoi iti apare un pop-up cu produsul si mesajul: Musca de obicei se intoarce si te sacaie. Bea Jizzy Jizz ca sa fii mai rapid s-o prinzi.

Campanie

Auto-promovare

Ma folosesc de FACEBOOK ca mediu, pentru a-mi crea intalnirea cu creativi.

Campanie

- Am ales sa fac contul de facebook al unui director de creatie care nu are, Dorian Pascuci. Fac contul ca si cum ar fi al lui.
- Le dau add friend tuturor directorilor de creatie pe care ii gasesc, care se cunosc cu el.
- Apoi le trimit acelasi mesaj tuturor, care suna asa: te astept cu o surpriza vineri la 8 seara pe terasa la Gheisa, ca indiciu iti las poza de pe wall.
- Ma intalnesc cu cei care au raspuns invitatiei.
- La inceput le zic ca Dorian intarzie 10 minute si ca eu o sa stau cu ei pana vine el.
- Singura mea grija va fi sa am destui bani la mine. In cazul in care oamenii se enerveaza sa pot achita nota (daca tot s-au intalnit, probabil vor ramane acolo sa bea ceva).