

**ADC\*RO**

Sebastian Olar

# 1st brief,

Print, Land Rover Defender

- **Vizual:** Close-up cu masca frontala a unui Defender; de masca sunt strivite tot felul de insecte care traiesc doar in zone alpine. Fiecare gaza are sub ea o eticheta subtire, de identificare, ca intr-un insectar:
  - 1- *Garcinia mangostana*, Alpamayo, Anzii Peruvieni
  - 2- *Bouvardia ternifolia*, Matterhorn, Alpii Elvetieni
  - 3- *Opuntia humifusa*, Masivul Pumori, Tibet
- **Text:** Noul Defender. Minunata colectie de aventuri. De la Land Rover.

# 2nd brief,

OOH, Loctite



**LOCTITE** Lipeste chiar si ce nu ar trebui sa lipeasca.

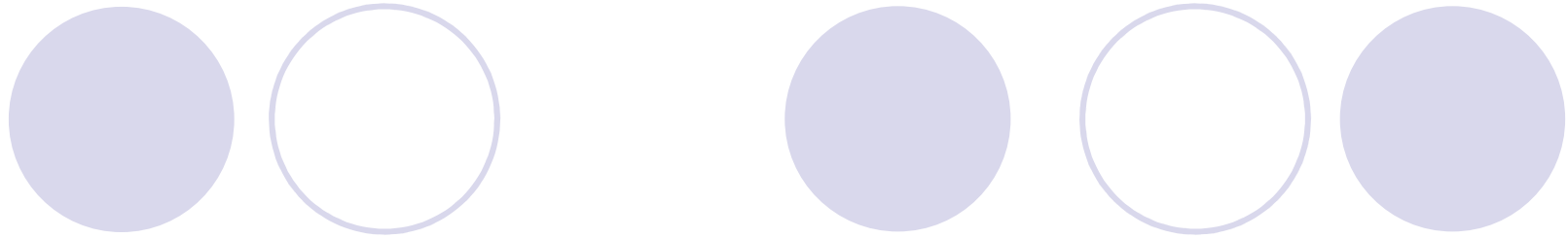


# 3rd brief,

TV, Berea Plug

- **Idee:** Plug nu are absolut nimic in comun cu femeile.

Spotul ironizeaza toate cliseele(stupide) si toate ingredientele minune din reclamele pentru femei, facand o demonstratie definitiva si prostiasca a faptului ca berea Plug nu are absolut nimic in comun cu femeile.



Cadru alb, minimalist.

Prezentator in costum, tinand in mana un PET de Plug. Incepe sa explice:

***Doamnelor, domnisoarelor, aceasta este berea Plug.***

***Se pronunta Plug, nu Plag.***

***Noi, creatorii ei, credem in egalitatea sexelor, emanciparea femeii si tot.***

***Misoginismul ni se pare o prostie.***

***Insa berea aceasta este total inadecvata pentru voi. Priviti:***

Apare in cadru "femeia aspirationala" din spoturile pentru femei. Glitt&gloss, 30 de ani, tocuri; MVO continua:

***Plug NU contine acid hialuronic, deci nu repara ridurile. Nici la suprafata, nici in profunzime.*** Tipa isi toarna bere pe fatza, masand usor, similar cu cliseul din spoturile pentru creme.



***NU are micro-seva regeneratoare de artzar, deci nu hraneste parul pana la radacina. Nu, nici genele nu cresc cu 3-400%. Tipa isi toarna bere in cap, ca in shot-ul din dush din spoturile pentru sampoane. O ustura ochii.***

***NU are extract de jojoba si floarea pasiunii si chiar deregleaza tranzitul intestinal.*** Bea, inghite in noduri. Ii dau lacrimile. Se aseaza pe o canapea.

Prezentatorul reapare in cadru, femeia ramane pe canapea, in fundal:

***Vedeti? Ce motiv ati putea avea sa cumparati Plug?  
Plug. Bere cu 15% alcool, interzisa femeilor.***

End tag: Prezentatorul langa canapea, privind aplecat la femeia care sta cu capul in palme:

***Esti okay? Zi-mi.***

# 4th brief,

Radio, Studioul Miki Ureche

MVO1, Michi, dregandu-si vocea, natural:

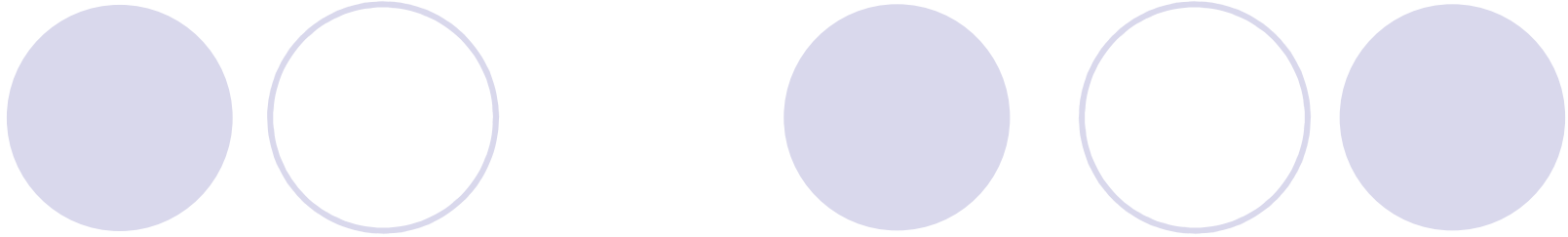
***Aham, ne auzim? Doi-zece. Asa...***

Acum facand eforturi sa fie entuziast, cu voce de announcer:

***Directori de creatie din toate colturile capitalei!, numele meu este Miki, si la studioul Miki Ureche facem cele mai tari spoturi radio. Atunci cand vine vorba de ciocanel, scarita si nicovala, pentru Miki nu exista secrete. Gasim orice voce, orice sunet...***

E intrerupt de MVO2, un al doilea personaj, de undeva din studio:

***Ba, ba Miki, stai asa. Ca nu e okay asa, cu...orice sunet; nu poti promite ca gasesti orice sunet, e aiurea. Iti dai seama daca vine acum vreun client si iti cere sa ii gasesti...nu stiu, un partz de veverita? li gasesti?***



Michi, redevine natural, exagerand voit:

***Da ma, cum sa nu. Numai sa imi zica exact de care partz de veverita vrea, ca pana acum s-au identificat peste 300 de specii: e partzul banal, de veverita gri, e partzul de 90 de decibeli al veveritei uriase, seamana cu un avion cu reactie in timpul decolarii. Veveritele dungate au coada foarte stufoasa, de exemplu. Le atenuieza total partzul, zero.***

MVO2, distrat:

***Ce bou esti...***

Michi, la fel de relaxat:

***Mai e veveritza de mare, aici vorbim de niste bule, practic.***

Apoi rade si continua amical:

***Serios acum- trage si tu o fuga cand ai timp, domnule director, pana la studio. O sa vezi ca avem ce ne trebuie ca sa facem spoturile asa cum trebuie. Eventual arunca o privire pe mikiureche.ro si...ne auzim.***



# 5th brief,

On-line, Jizzy Jizz

- **Idee:** Somnul prea mult naste pampalai.  
Jizzy Jizz propovaduieste trairea intensa a vietii.  
Adica mai putin somn.
- Facem un banner lateral care e un pat in care doarme un tip; sforaie, se tot intoarce pe-acolo. La trecerea cursorului peste el acesta este deranjat, mormaie. Deasupra apare textul “**Cum il trezim?**” si cateva butoane grafice cu optiunile: galeata cu apa, drujba, oala si polonic.

Dupa ce personajul este trezit in modul ales de utilizator, bannerul afiseaza textul: Pentru mai multe treziri neortodoxe intra pe [www.trezireaaa.ro](http://www.trezireaaa.ro), site impotriva somnului sustinut de Jizzy Jizz.



- Facem site-ul **trezireaaa.ro** sau **antisomn.ro**, by Jizzy Jizz, unde militam pentru somn mai putin.

Invitam lumea sa ne arate cat de mari dusmani ai somnului sunt ei- sa uploadeze filmuletele cu treziri funny pe care le-au aplicat prietenilor lor, in genul acestuia: <http://www.youtube.com/watch?v=G71YpNsWtZ0&feature=related> .

(trezirile dubioase se pare ca sunt o distractie gustat des in excursii, in caminele studentesti, la petreceri. Deja sunt zeci de astfel de clipuri pe YouTube filmate doar in Romania.)

Saptamanal, cea mai votata, cea mai funny sau cea mai hardcore trezire este premiata cu baxuri de Jizzy Jizz, petreceri sponsorizate, excursii in LA si Ibiza etc. Daca ala speriat supravietuieste.

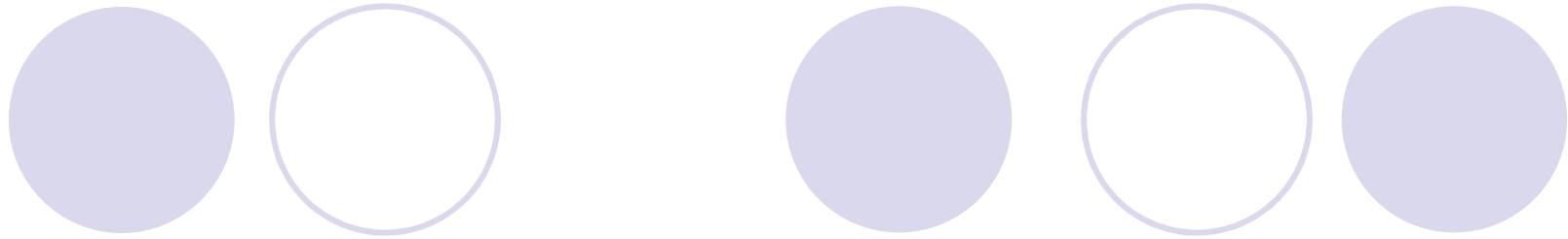
Cei care uploadeaza videouri isi vor chema prietenii ca sa-i voteze, asta genereaza trafic. Ar trebui sa apara reactii si in blogosfera.

Continutul site-ului e funny, asta ar fi o alta sursa de potentiala propagare.

# 6th brief,

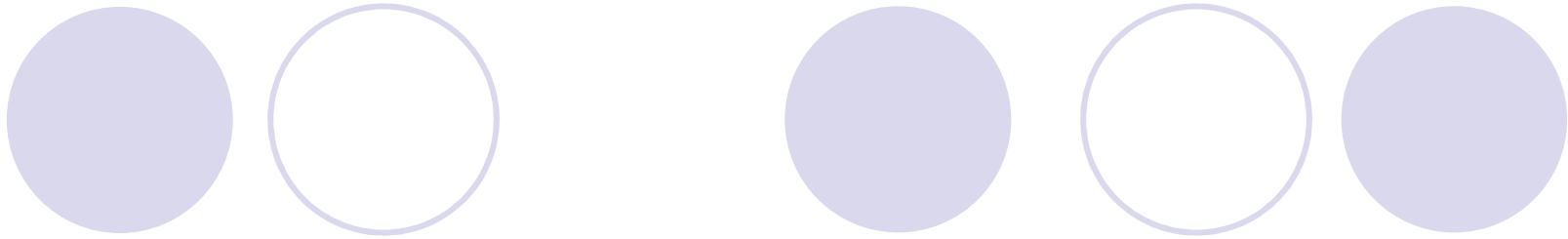
autopromo

- **Gand:** Sebastian e liber si e hotarat sa-si petreaca tot restul vietii alaturi de publicitate.



**Ideea campaniei are la baza un sir de evenimente reale, reason-to-believe-ul povestii:**

- 07 ian '08, Sebastian se casatoreste cu Vitrina Advertising;
- 2008, Sebastian incearca in mod repetat sa aiba copii cu doamna Vitrina, insa aceasta nu poate ramane gravida. Din punct de vedere creativ;
- 17 feb '09, Sebastian intra al doilea la scoala de concept ADC\*RO;
- 18 feb '09, Vitrina il acuza pe Sebastian ca flirteaza cu tutorii ADC\*RO: "Ce, ce scoala, ce faci tu acolo, ce cauti in alte agentii? Ai pe altcineva. Spune-mi acum daca vrei sa ne despartim!";
- 13 mai '09, relatiile de familie sunt grav vatamate, casatoria nemaiputand continua: "Hai cu primul tren la Cluj, trebuie sa discutam!";
- 15 mai '09, se produce divortul, cu acordul partilor.



## 1. **Facem teasing.** Cine e Sebastian? (Cine e Vitrina?)

**a- poster campaign;** lipesc pe portile agentiilor zvonuri neclare:

*“Vitrina Advertising: Sebastian flirteaza cu tutorii de la ADC\*RO, vreau sa ne despartim.”*

*“Sebi divorteaza de Vitrina Advertising dupa 1,5 ani?”*

*“Sebastian & Publicitatea, nunta secreta?”*

**b- direct marketing;** le trimit intr-o scrisoare recomandata sentinta de divort de Vitrina:

ROMÂNIA

Doamne  
apără  
și-nconjurată!

Dosar nr. 34267/ 2009

JUDECĂTORIA SECTORULUI 1 BUCUREȘTI-SECȚIA PUBLICITATE

Ședința civilă nr. 27/ 2009

Ședința publică din data de 15/05/2009

Instanța compusă din:

Președinte, grefier-copywriter și reclamant: Olar Sebastian

Reclamantul Olar Sebastian solicită desfacerea căsătoriei încheiate între acesta și Vitrina Advertising la data de 07.01.2008 în Cluj-Napoca, din vina exclusivă a pârâtului.

În esență, reclamantul a arătat ca s-a despărțit de pârâtă la un an și jumătate după nuntă întrucât acesta a încercat în mod repetat să aibă copii cu doamna Vitrina, dar aceasta nu poate rămâne gravidă.

Relațiile de familie sunt grav vătămate, căsătoria nemaiputând continua.

Reclamantul solicită totuși preluarea numelui de familie "Advertising", întrucât acesta afirmă că iubește publicitatea și vrea să își petreacă tot restul vieții alături de ea.

Pe de altă parte, pârâta Vitrina Advertising solicită și ea ruperea căsătoriei pe motiv că reclamantul Olar Sebastian ar fi flirtat cu tutorii de la școala de concept ADC\*RO.

Instanța a încercat împăcarea părților dând sfaturi în acest sens, însă reclamantul declară că nu dorește să se mai împace cu pârâta și stăruie în divorț.

#### INSTANȚA

Luând în examinare cauza civilă privitoare la reclamantul Olar Sebastian împotriva pârâtei Vitrina Advertising pentru divorț hotărâște în numele legii, definitiv și irevocabil  
că mariajul să fie considerat desfăcut începând de azi, 15.05.2009.

Dumnezeu  
cu mila...

Președinte,

Amin

Sucăzean mărețe, Sebil  
(Nota Art Director-ului.)

Grefier,

Băi frale...



## **2. Revealing.** Aha, interviu vroia!

Direct marketing sau product placement la jurizare cu bautura neconsumata si lucruri de la nunta dintre Sebastian & Publicitatea.

Eticheta verso a sticlei de tuica informeaza ca eu sunt liber si astept sa celebraz la un INTERVIU Sfanta Taina a Cununii Creative, binecuvantat de unul dintre cei 12 nasi ADC.