



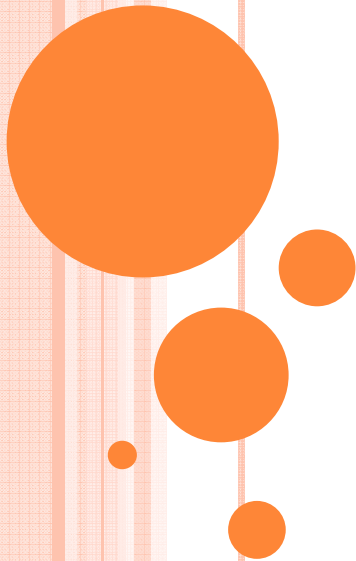
PORTOFOLIU ADC 2009

MiTrOi VIAd RaDu



PRINT

Land Rover Defender



DESCRIPTION

- Pe un perete stancos, foarte abrupt, observam un alpinist echipat, a carui linie de siguranta este reprezentata de o coarda de alpinism ce provine din vinciul unui Defender care este situat pe varful peretelui.



VISUAL





OUTDOOR

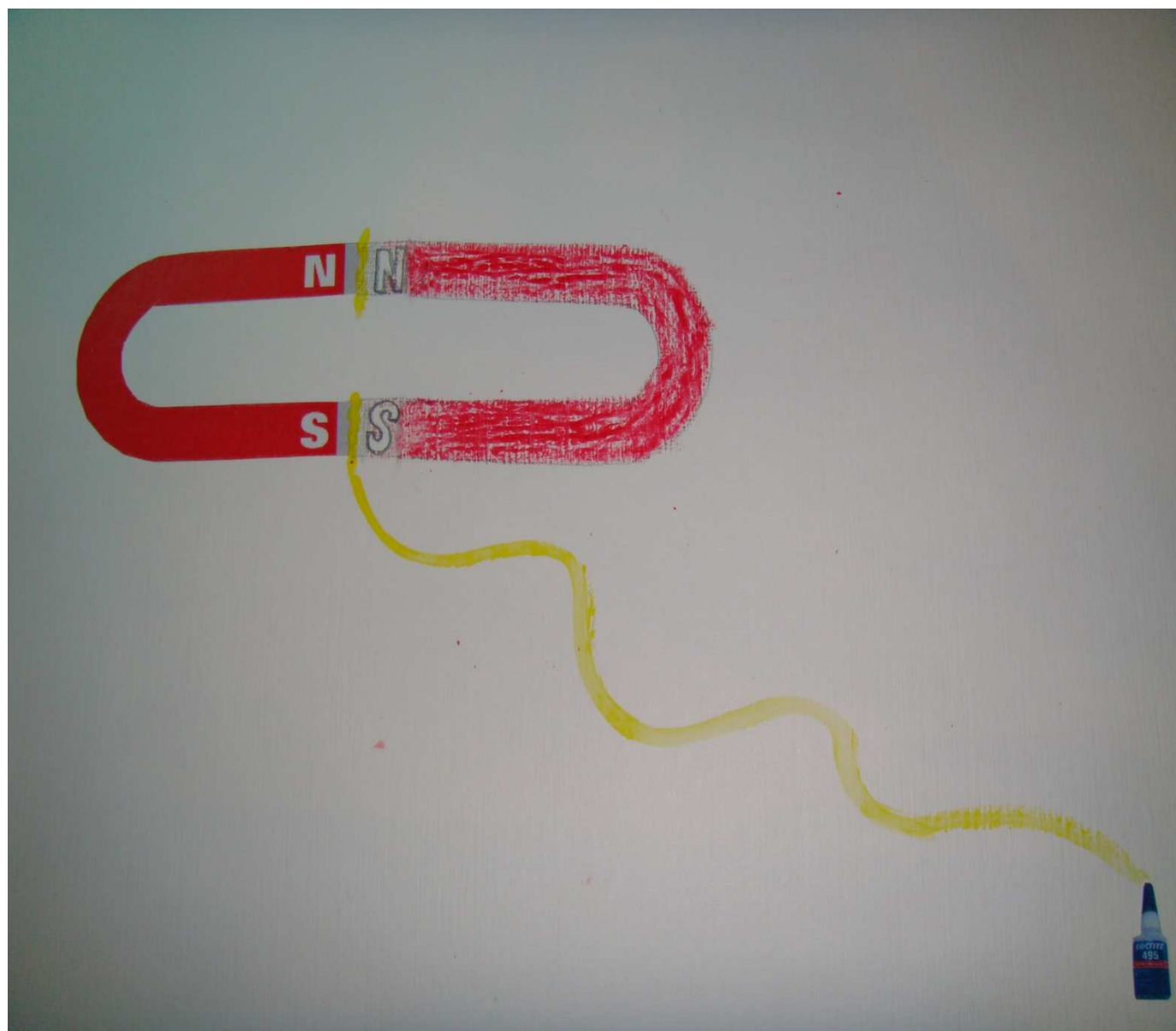
LoCTItE

DESCRIPTION

- Folosind conceptul ca Loctite poate lipi orice de orice am elaborat ideea conform careia poate lipi pana si doi magneti potcoava (polul N de polul N si cel S de cel S), astfel depasind efectul de respingere cauzat de campurile magnetice aferente celor doi magneti.



VISUAL





TV

BeReA PIUg



TITLE: "FIUL GAY"

SCRIPT

- Vedem un barbat care intra in casa si expira destul de sonor (oftat dupa o zi lunga de munca), isi da geaca jos, pantofii, etc. Observam cum intra din hol in living si surprindem gestul de mirare din momentul in care aude o muzica ciudata, mai girlish asa. Da sa caute sursa si imediat o localizeaza.

Barbatul se indreapta apoi spre camera de unde provine muzica si crapa usor usa. Scruteaza cu privirea camera si-l observa pe fiul sau cum se da cu ruj in fata oglinzii. Fiul il vede, zambeste subtil si-l saluta : "Buna, tati!". (Fizicul fiului este usor efeminat)

Barbatul apoi incremeneste de parca nu ii vine sa creada ce vede. Urmeaza o succesiune de cadre foarte rapide in care barbatul se imbraca, fugе la magazin, alege berea din raft, sta la coada, plateste, fugе inapoi spre casa.

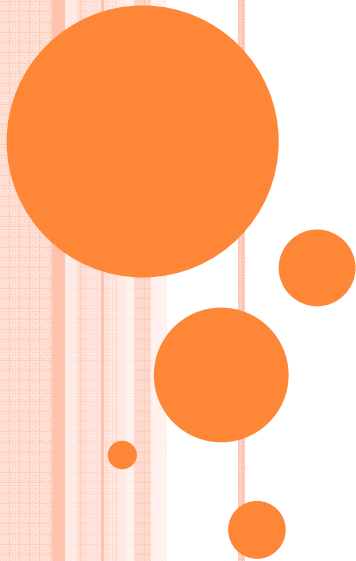
Tatal intra in bucatarie, aseaza doua beri Plug pe masa dupa care il striga pe fiul sau. Acesta vine repede si vazand berea desfacuta pe masa o insfaca si da repede pe gat jumătate de sticla. Vedem cum tatal se invioreaza de parca i s-ar fi luat o piatra de pe inima. Baiatul apoi il intreaba ce vroia si tatal ii spune ca a uitat. Surprindem momentul in care baiatul da sa paraseasca bucataria dupa care il vedem pe tatal care in acest timp isi desface o bere satisfacut si deodata auzim un sunet de corp lovind podeaua.

Cadru final cu berea pe jumătate bauta de pe masa in primplan si in plan indepartat usa intredeschisa cu picioarele (cu unghiile date cu oja) ale baiatului, totul pe un fond de bocete din partea tatalui. Endline: "Nu e pentru femei de niciun fel!".



RADIO

StUdIO PrOdUcTiE AuDiO



TITLE: NINJA

SCRIPT

- MVO: -"Daca incerci sa-ti imaginezi ce sunet are o pepenoaica cultivata la Pastarnacu taiata in doua de o sabie ninja facuta de maestri japonezi in urma cu 139 de ani, din otel de cea mai buna calitate extras din minele Liberiei poti face asta :
SFX: Sunet de sabie scoasa din teaca urmata de un strigat de lupta si de o taiere in forta ,urmata mai apoi de un zbierat de durere.
...sau poti veni la studioul lui Miki, unde riscul de a-ti tine verigheta la gat pentru tot restul vietii e ceva mai mic."

Referinta MVO: Claudiu Istodor.





ONLINE

JiZzY JiZz



CAMPAIGN DESCRIPTION

Am gandit aceasta campanie online ca o invaluire de 360° in jurul consumatorilor tocmai pentru a crea acel efect de "cleste". Implementarea tuturor acestor metode de creare a awareness-ului trebuie sa fie simultana pentru a obtine rezultatele optime.

- Prima parte din campanie se refera la crearea unui site specializat pe clubbing (www.JJclubbing.ro) care sa ofere informatii referitoare la evenimentele ce se petrec in marile orase din tara. Principalul element consta in hartile oraselor pe care vor fi afisate pictograme in forma cutiei de JJ in locul cluburilor. Cand acestea sunt accesate va aparea descrierea evenimentului.
- Sponsorizarea site-urilor specializate existente: www.tillate.ro, www.nights.ro. Ideea este ca sigla JJ sa apara langa logoul siteului pe fiecare poza facuta la evenimente de fotografii siteului.





- Urmeaza propunerile de a deveni promoteri pentru JJ trimise tuturor membrilor comunitatilor acestor site-uri. Chiar daca raspunsul este negativ sau inexistent curiozitatea le va fi starnita.
- Folosirea retelelor sociale gen HI5, Facebook, Myspace, Twitter, etc., in sensul crearii unor conturi fictive care sa prezinte bautura ca o persoana din toate punctele de vedere.
- Sponsorizarea portalului www.sapteseri.ro la sectiunea cluburi. In aceasta privinta pe miniharta de localizare a fiecarui club sa apara cutia de JJ la locatia clubului cautat.



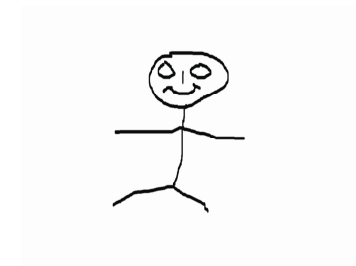
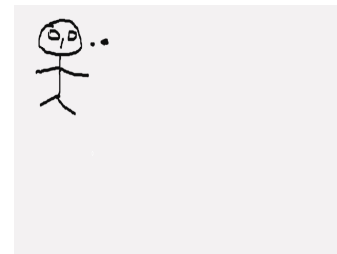
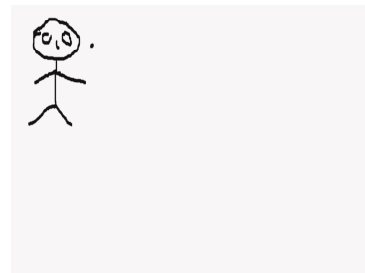
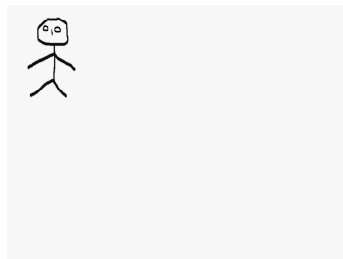


CAMPANIE

AuTo-PrOmOvArE

CAMPAIGN DESCRIPTION

- Primul pas al acestei campanii, care coincide cu primul dintre cele doua medii de promovare se refera la atragerea atentiei si starnirea curiozitatii. Drept urmare voi crea un desen animat in care sa-mi povestesc situatia dar nu-l voi edita video ci il voi trimite prin posta intr-un format A4 care sa cuprinda cadrele individuale si pe care cititorul il poate aduce la viata printr-o rasfoire rapida.



- La sfarsitul acestui caiet de desene va fi linkul catre blogul personal unde va fi disponibil porfotoliul de executii efectuate pana in prezent.



VA MULTUMESC!

