

Caiet de: publicitate

Nume și prenume: Valentina Bâcu

Tel: 0742 011 027

E-mail: valentina_bacu@yahoo.com

Tutori: Vali Suciu (Odissey)

Andrei Cohn (Cohn&Jansen)





don't need a road, but a map



Brief: print Client: Land Rover Defender USP: echipată de aventură

Valentina Bâcu



defender



Brief: outdoor

Client: Loctite

USP: lipește noul de vechi

Valentina Bâcu





Ușa de la intrarea într-un apartament de deschide. În cameră intră un individ de aproximativ 40 de ani, genul de bărbat care muncește pe șantier, cu părul ușor încărunțit pe la tâmples, cu fața roșie de la sudură și cu aspect general neîngrijit. Deschide ușa unui frigider, ia o sticlă de bere. Se așază pe o canapea. Cut.

Din nou, ușa se deschide, bărbatul intră în casă, se repede la frigider de unde ia o bere Plug și se așază pe canapea. Cut.

Aceeași scenă în prima parte, doar că bărbatul nu mai găsește berea în frigider. Iese val-vârtej pe ușă.

Apare o femeie în cadrul ușii, uimită.

FVO1: Neluțule?!

Packshot : sticla de bere Plug

Pay off: Într-o căsnicie de 20 de ani, toate lucrurile sunt mai puternice.

Plug - o recomandare strict masculină.

Valentina Băcu

SCRIPT (1)

SFX: Sirene de poliție, ambulanță, mașini care trec în viteză, scârțâit de roți.

MVO1 (autoritar): Trageți pe dreapta! Coborâți din mașină cu mâinile la vedere.

MVO2: Dom`comisar!

MVO1: Mă, nu mișca! Ridică mâinile, să le văd eu... (încetl): mama voastră de hoți!

MVO2 (încurcat): Dom`șef, ăștia au bani falși!

MVO3 (în șoaptă): Ai prins tot?

MVO4 (entuziasmat): Da, avem de toate - poliție, ambulanță, flagrant

MVO1 (autoritar): Arestează-i! O noapte în arest o să le limpezească mințile.

Ai un spot de făcut și vrei să pară pe bune? Fabrica de Sunete îți pune la dispoziție cea mai bogată bază de sunete și efecte.

Mai mult, oamenii de aici sunt gata să-și pună pielea la bătaie pentru tine!



SCRIPT(2)

Se aud urme de pași prin frunze uscate, ca un fâșâit metalic.

O voce de bărbat (în șoaptă)

MVO1: Deci, tu-i pui sacul în sac și-i smulgi poșeta, iar eu pregătesc sculele.

MVO2 (tot în șoaptă) Uite-o, vine!

SFX: Un foșnet și pași alergând. Strigăt.

FVO1: Ajutooor! Hoții!

MVO2: Țipăt de femeie atacată de hoți! Gata, colegu`, dă-i drumul, înainte să apară cineva!

ANN: Ești foarte pretențios când cauți un anumit sunet?

La Fabrica de Sunete, angajații noștri iau foarte în serios acest lucru. De aceea, la nevoie, merg direct la sursă.



Tineri studenți (dintr-o bază de date) sunt contactați prin e-mail și invitați să-și testeze tehnicile de "agățat".

Este un link către un joc în care utilizatorul trebuie să creeze atmosfera și să impresioneze o domnișoară într-un club. Jocul are o grafică de excepție (în genul Nintendo Wii). În partea dreaptă a ecranului sunt mai multe meniuri cu "instrumente de agățat": Music Box (o listă cu 10 melodii), Dance (tot pe genuri), Drink (alcoholics, non-alcoholics), Jokes (câteva bancuri), Talk, Dirty Talk. În partea de jos a ecranului, este o altă bară de meniuri, în care se contabilizează scorul, un buton de Play.

Cheia jocului va fi că fata nu va fi "impresionată" decât de cel care va selecta din meniul "Drink" energizantul "Jizzy Jizz".



Motivație: "Good is the enemy of great!" - Voltaire

Concept: I`ve made my first year on advertising

Strategie: să conving directorii de creație că pot duce la bun sfârșit un proiect (de la concept până la etapa de pre-producție)

Mijloace de auto-promovare: online (website, e-mailing), direct marketing și mijloace neconvenționale

Mai exact: veți primi în următoarea lună un portofoliu (altul decât cel de la școală), care va cuprinde cel puțin 20 dintre cele mai reprezentative lucrări realizate de mine:

Advertising work: – 5 campanii print, 2 campanii ambient, o campanie integrată, 1-2 campanii interactive

Self-promotion pieces: o galerie de fotografie (expusă online și într-un spațiu neconvențional), un filmuleț realizat de mine (care va fi postat și pe www.youtube.com)

Campania va avea și o componentă de "happening", în care toți tutorii vor fi implicați și, sper, plăcut impresionați.

După perioada de "teasing", voi adresa directorilor de creație din agențiile în care aș dori să lucrez o propunere de parteneriat pe proiecte – eu voi aduce cel puțin un client nou în prima lună de colaborare și voi finaliza cu succes și primul proiect (concept, strategie, copywriting).