

Portofoliu Scoala ADC iulie 2009

Belciug Vladimir

Print

- Produs: Land Rover Defender
- Concept: O masina rezistenta a carei fiabilitate a fost demonstrata istoric de armata britanica

Daca a fost destul de bun pentru noi,



e destul de bun si pentru voi.

Outdoor

- Produs: Loctite
- Concept: Loctite poate lipi orice de orice si poate produce imagini neasteptate
- Nota: Executia ar trebui sa fie mai complexa, alcatuita din mai multe carti de joc, sa fie la scara umana si mai detaliata



LOCTITE®

TV

- Produs: Berea Plug
- Concept: O bere interzisa femeilor

Script

Un tip intra intr-un bar si se aseaza la tezghea. Se uita in dreapta si il vede pe un tip ca bea bere Plug. Ii spune barmanului:

T: Vreau si eu o bere Plug.

B: Plug, dam daca raspundeti la cateva intrebari (scoate un chestionar de sub masa)

B: Ati purtat vreodata machiaj, fond de ten, oja sau alte mijloace de infrumusetare?

T: Nu.

B: Ati baut vreodata cocktailuri cu paie colorate, umbrelute sau alte ornamente?

T: Nu.

B: (se uita insistent la sprancenele tipului) Te-ai pensat? (trage berea Plug inapoi)

T: (il tine de mana pe barman sa nu traga berea) M-am uhhh... ars cand faceam un gratar! M-am ars la gratar.

B: (reticent) (li intinde sticla cu Plug)

Packshot cu berea Plug si sloganul: "Nu e pentru fete."

Radio

- Produs: Studioul audio al lui Miki
- Concept: Studioul lui Miki face tot posibilul sa le aduca clientilor cea mai buna calitate a sunetului

Script

- SFX: icnete si sunetul unui om luat cu forta tarat
- Voce cu accent scotian, sperziata: Where am I? Who are you blokes?
- Voce grava de barbat: Duceti-l in studio.
- Scotian: No! No! Leave me alone!
- SFX: Sunetul unui pistol incarcat
- Scotian: Please, don't! I'll do anythin'!
- Voce barbat: Acum canta.
- SFX: Sunet de "bagpipes"
- Voce barbat: Studioul lui Miki face tot posibilul sa va aduca sunetele dorite in original.

Online

- Produs: JizzyJizz, bautura energizanta
- Concept: JizzyJizz sustine energia printr-un concurs intre tinerii activi

Promovarea

- Cont “JizzyJizz” pe rețele sociale care se imprietenește cu tineri pe baza vârstei/locatiei declarate (18-35, Romania)
- Bannere și animații pe site-uri de evenimente (24fun, 25h, 7seri, metropotam)
- Direct-mail la listele de abonați la newsletter ale site-urilor menționate mai sus

- Cum JizzyJizz sustine energie fara limite, pot organiza un parteneriat cu un club pentru un concurs pe tema “Cel mai activ tanar din Romania”.
- La concurs se pot inscrie mai multe persoane, trec prin faze eliminatorii, iar finalistii sunt promovati prin mini-site-uri si video-blog-uri pe site-ul JizzyJizz.

- Probele de concurs pot consta in inregistrarea, intr-o anumita perioada de timp, a cat mai multe activitati (cluburi, dansuri, stand-up comedy, karaoke, etc.) si inregistrarea acestora pe video-blog.
- Dupa ce expira perioada de finala, utilizatorii site-ului voteaza castigatorul care primeste premii de la sponsori (JizzyJizz si cluburile/barurile afiliate).

Campanie

- Scop: Angajarea intr-o agentie de publicitate
- Concept: Refuzul directorilor de creatie tratat intr-o maniera amuzanta pe motivul implicarii mele in cele mai de succes proiecte ale lor
- Medii: Print, Radio, Video, Online

Campania va consta intr-o serie de discutii intre candidat si directorii mai multor agentii.

In discutii candidatul sugereaza scenarii pentru spoturi cunoscute(acum), dar este refuzat de directori si i se explica ca asa ceva nu ar putea prinde la public, etc.

Exemple de spoturi: **Star Wars – Teletech,**
Dorel - Unirea, Foltene.

- Print-urile vor fi capturi ale unor e-mail-uri catre directorii de creatie si reply-urile acestora in care raspund ca astfel de idei nu au cum sa fie folosite.
- Radio-urile vor fi discutii intre candidat si directori pe tema unor spoturi, asemanator cu print-ul.
- Video-urile, radio-urile si print-urile vor fi transmise prin direct mail si vor fi postate pe un blog personal creat in acest sens, alaturi de CV-ul candidatului.

Print

Print Dorel – Unirea:

From: "Codin Caradimu" <codin@cap.ro>

Subject: Re:Idee campanie Unirea

To: Vladimir Belciug <vladimir.belciug@gmail.com>

Salut,

Multumesc ca ai incercat sa ne ajuti. Totusi, nu cred ca putem sa folosim ideea ta in campanie. Clientul nostru nu vrea sa dea impresia ca publicul lui este o adunatura de lenesi si badarani, ar fi un mesaj gresit pentru consumatorii Unirea. Pe langa asta, cam e pe langa brief, nu trebuie sa ne alegem personaje care sa dea o idee gresita si care sa nu reprezinte bautorii de Unirea. Ca sa nu mai spunem de problemele pe care le-am avea cu CNA-ul despre comportamentul antisocial. Imi pare bine ca ai incercat, dar totusi nu vad cum asa un spot ar putea sa prinda la publicul din Romania.

--- On **Wed, 5/20/09**, Vladimir Belciug<vladimir.belciug@gmail.com> wrote:

From: Vladimir Belciug <vladimir.belciug@gmail.com>

Subject: Idee campanie Unirea

To: "Codin Caradimu" <codin@cap.ro>

Buna ziua,

In legatura cu noul dvs. client, Unirea, va contactez. Am o idee pentru un spot TV, as aprecia daca l-ati citi si v-ati da cu parerea.

Ma gandeam ca daca tot e o bautura pentru clasa muncitoare, sa folosim o echipa de muncitori pe santier pe care sa ii aratam exact asa cum sunt in realitate. Stiti cum sunt romanii, mai mult stau decat muncesc pe santier. Sa fie ceva comic, cu poante si atmosfera credibila, sa rada lumea alaturi de personaje.

Sper ca v-am putut ajuta,

Vladimir Belciug

Radio

Script Radio **Foltene**:

Eu(usor speriat): Am niste idei pentru campania voastra pentru Foltene, daca vreti sa le auziti...

Serban Alexandrescu: Hai, arata-mi ce-ai adus.

Eu: Pai daca faceti radio, ma gandeam sa fie ceva socant, ceva care sa dea in tabu-urile oamenilor, ceva despre sex, poate.

S.A.: Pai si cu CNA-ul? Cand vad aia ceva mai vulgar iti dau cap imediat.

Eu: Pai poate nu e asa... cu injuraturi, doar ceva amuzant.

S.A.(fara chef): Mda, nu prinde ma, ca in cateva zile ne-o taie CNA-ul si ne sare clientul la gat. Alta mai cu bun gust ai?

Video

Script TV **Star Wars – Teletech:**

Eu: Am auzit ca aveti o campanie pentru Teletech, ma gandeam ca poate va pot da si eu o idee, ceva.

Bogdan Naumovici(grabit): Hai zi, repede.

Eu(ezitant si usor balbait): Pai ma gandeam sa fie un spot TV cu o parodie dupa un film foarte cunoscut, ceva. Cum ii povesteste un tip altuia ce se intampla prin film, asa, amuzant.

B.N.(enervat): Cum sa faci ma spot TV pentru televizoare? Nu esti normal? Cine dracu' il vede din targetul nostru.

Eu: Dar poate vor altul, sau...

B.N.(taios): Hai las-o balta, nu ai cum sa faci asa ceva, e o prostie din start. Ai altceva mai bun?