



## Portofoliu Școala ADC

ADELINA SURDU

Tutori:  
Răzvan Căpănescu  
Cătălin Dobre

## Digital - Angry Birds Space : Aventura continuă în spațiu.

- Eveniment : În locații centrale ale capitalelor, vor fi construite imitații de rachete spațiale înalte de 15metri. Pe acestea va fi proiectat mesajul “Aventura începe în data X la ora 21.”
- În data X la ora 21, o hologramă va fi generată, transformând împrejurimea pe o rază de 30 de metri în galaxie. După 5 minute, în hologramă apar porcii din Angry Birds Space care sunt urmăriți de pasari. Proiecția va dura 20 minute, După care se va proiecta mesajul: “Angry Birds Space : Aventura continua în spațiu!” Apoi participanții sunt invitați în interiorul rachetei unde se vor afla 3 panouri digitale sincronizate la 3 smartphone-uri. Pe aceste panouri se poate juca un demo Angry Birds Space. Rachetele vor rămâne în locații timp de 3 zile.
- Mecanism de viralizare: Cei mai urmăriți bloggeri(20) din țară vor fi invitați la eveniment.

## Radio – Fitto Café îți reîncarca bateriile.

- Spot: Melodie lentă intreruptă de o melodie ritmată, astfel încât versurile se potrivesc într-un mod amuzant. VOX: “Switch to energy mode! Fitto Café îți reîncarcă bateriile. (Calea Floreasca nr 70 – 72 sau Piața Victoriei, în incinta American House)”

<http://soundcloud.com/pinky-roxa/Imagine-people-jump>

<http://soundcloud.com/pinky-roxa/hush-boots>

<http://soundcloud.com/pinky-roxa/all-i-takata>

- După 3 zile de difuzat spoturile, în emisiunea de dimineată se anunță un nou top : “Energy mode” cu mashup-uri propuse de ascultători. Clasamentul se va realiza prin voturile ascultătorilor. Primele trei locuri primesc câte o masa pe zi la Fitto, timp de o săptămână.

## Innovative: Fitto Cafe

- De pe site-ul Fitto Café se va putea instala o aplicație în care inserezi două melodii și descrii cum se vor îmbina melodiile prin versuri. Exemplu : Imagine there's no heaven, It's easy if you try, No hell below us, Above us only sky, Imagine all the people + jump around, jump around [3x], jump up jump up and get down. După două minute, aplicația va genera mashup-ul dorit.

## TV – Dacia Rivera

Concept: Decapotabile de lux sunt prezentate ca o comunitate care acceptă într-un final Dacia Rivera în grupul lor. Execuțiile vor forma o miniserie cu o poveste asemănătoare unei telenovele în care mașinile sunt personificate.

Execuții (cu subtitrări în română):

- **Episodul 1:**

Ponti, Vipe, Mustan și Lexu se afla în Clubul Cabrio (parcare rezidențială). Din depărtare, Dacia Rivera se îndreaptă către aceștia.

Mustan(voce masculina) : “Hmmm, look who’s coming!”

Lexu(voce feminina): “God, she seems cheap!”

Dacia Rivera ajunge în parcare.

Vipe(voce feminina): “Oh dear, don’t you realize you don’t belong here?”

Rivera se întristează.

Ponti(voce masculina): “Don’t mind them, they’re being mean! Come on, tell us about yourself. ”

Rivera(voce feminina): “Well, I’ve been created by French designers and...”

Vipe: “and you can not join us because you’re not an ordinary cabriolet!”

Ponti: “She’s not, but she would definitely fit in.” – și îi zămbeste Daciei Rivera.

Celelalte mașini rămân indignate.

VOX: Dacia Rivera. Afford the extraordinary.

- **Episodul 2**

Mustan, Lexu și Rivera sunt în parcare.

Mustan: “You know Rivera, I’m starting to like you. If you behave, maybe I’ll take you out sometime.”

Rivera: “Don’t bother. You’re not my type.”

Lexu incepe sa râdă ironic și se invârte în jurului Daciei.

Lexu: “Oh, how sweet! Our little Cinderella thinks she has a chance on getting Ponti.”

Ponti si Vipe vin către parcare.

Vipe: “So Ponti, I thought we could go for a ride. Just the two of us...”

Ponti: “Vipe, we have a beautiful friendship, let’s keep it this way. Plus I kinda like Rivera. She doesn’t care about brands, she’s more interested in fun.” – și zâmbeste.

VOX: Dacia Rivera. Don’t settle with the ordinary.

- **Episodul 3:**

Vipe, Lexu si Mustan povestesc în parcare. Discuția nu se aude, camera se apropie si se înțelege:

Vipe: "...after that distract her with something and push her over the gap."

Lexu: "Guys, maybe we're overreacting."

Mustan: "Don't be a coward! We're doing this."

Mustan si Rivera sunt pe marginea unei prăpastii.

Rivera: "When is Ponti arriving?"

Mustan: "He said he couldn't make it and we'll meet at the club. Look, there's a dear down by the river."

Mustan se duce în spatele Daciei și își ia avânt să o împingă. Între timp apare Ponti care îl îmbrânțește pe Mustan, salvând-o pe Rivera.

Ponti: "Lexu was having second thoughts and told me about your plan. I thought you we're my friends. Come on Rivera, let's go."

Rivera: "I really liked you all, but I can't live here if you won't give me a chance."

VOX: Dacia Rivera. Get out of the ordinary.

- **Episodul 4:**

Ponti și Rivera sunt undeva într-o pădure. În spatele lor se deosebesc formele a trei mașini care se îndreaptă către ei.

Rivera: "You know, I understand why you're friends did that. They love you very much and they want what's best for you."

Ponti: "You're what's best for me and I don't care what they think."

Vipe, Lexu și Mustan ajung lângă Ponti și Rivera.

Mustan: "We care what you think and we're deeply sorry."

Vipe: "I hope you can forgive me, this was entirely my fault. I promise I'll never come between you guys."

Ponti: "It's too late."

Lexu: "Please just give us another chance."

Ponti se uita derutat la Rivera. Rivera zâmbeste.

Rivera: "I think we should all start over."

VOX: Dacia Rivera. Accept the extraordinary.



# BTL – Ursus : Experiența intensă a unei promoții în România.

- Promoția se va desfășura sub forma unui concurs cu etape eliminatorii.
- Înscriere: Pentru a intra în competiție, concurenții trebuie să trimită 3 coduri promotionale. Cei înscriși vor primi un sms cu instrucțiuni : “Mulțumim că încerci experiența intensă a promotiei Ursus. În baza acestui cod : 12345678, primești un sixpack Ursus pe care îl poți ridica de la magazinele partenere. În data X vei primi un mesaj cu instrucțiunile pentru următoarea etapă. Detalii pe [www.ursus.ro](http://www.ursus.ro) ” Perioada de înscriere va fi de 2 săptămâni.

## Etapele eliminatorii:

1. : Într-o zi de duminică participanții vor primi noile instrucțiuni. Ei va trebui să se deplaseze cât mai repede în anumite locații partenere, amplasate în fiecare sector/cartier a orașelor. Primii trei concurenți care ajung la destinație primesc un smartphone și dacă mai trimit încă 3 coduri rămân în lupta pentru premiul cel mare (3 milioane de euro). Ceilalți primesc premii de consolare (tricouri, șepci, ghozdane).
  2. II : Smartphone-ul primit va avea o aplicație specială. Folosind telefonul, oamenii trebuie să transporte virtual o tavă cu pahare pline cu Ursus până la o masă. Însă, traseul va avea obstacole de care trebuie să se ferească prin apăsarea unui buton, dar și obiecte care se îndreaptă către tavă și pot fi distruse prin atingere. În același timp trebuie menținut echilibrul tăvii prin mișcarea smartphone-ului. Participanții au 12 ore la dispoziție să îndeplinească sarcina + trimiterea a 3 coduri. Cei care nu reușesc primesc premii de consolare.
  3. III: Se va amenaja un parc de paintball în funcție de numărul concurenților, iar aceștia se vor înfrunța pentru premiul cel mare. Last man standing wins.
- Reguli: Cine este lovit de două ori sau cine nu lovește pe nimeni în prima jumătate de oră, iese din competiție. Every man for himself.

Concursul va fi comunicat pe TV, online (pagina de facebook și site) și outdoor.

## Campanie integrata – Bilbor : Multifiltrata natural

Insight: Deshidratarea cauzează confuzie, somnolentă și oboseală.

Executii:

- **TV:** Spotul tv va fi filmat “prin ochii personajului” care se plimbă prin muntii Călimani. După ce urca o pantă, imaginea devine nefocusată. Personajul se oprește, bea Bilbor și pornește mai departe în timp ce imaginea devine clară. VOX: Bilbor. Multifiltrată, pentru o puritate naturală.
- **Outdoor:**
  - Panou cu o fotografie nefocusată a unui peisaj din Muntii Bistriței. Deasupra panoului este o sticlă de Bilbor care se revarsă peste panou. Pe unde cade apa, peisajul se vede clar.
  - Ușile de la intrarea în magazinele Mega Image și R-kiosk să fie opace, iar pe acestea va fi desenate o sticlă de Bilbor prin care se vede clar.
- **Print:** Fotografie nefocusată din Muntii Giurgeu. În dreapta jos se afla o sticlă de Bilbor, iar prin ea peisajul se vede clar.

## Print – Felice : îți face viața mai frumoasă.

- Beneficiu principal : Rolele de hârtie sunt colorate în gradient și sunt disponibile în mai multe nuanțe : verde, albastru, roșu, mov, portocaliu și galben.

### Execuții:

- Oglinda de la baie e înramată în role de hârtie igienică. Felice îți face viața mai frumoasă.
- Peretele din spatele wc-ului este tapetat cu role de hârtie igienică. (Jos se observă cartoanele de la rolele folosite) – Felice îți face viața mai frumoasă.

## Design&Packaging - Crema Adeline

- Crema Adeline iti transforma orice problema a pielii( a se înțelege brief) într-un ten (a se înțelege execuții) de o frumusețe naturala. Diferențele se observa din prima zi.



Reacții adverse des intalnite: optimism, progres, asimilare.