

PORTOFOLIU SCOALA ADC*RO

1. BRIEF TV DACIA DECAPOTABILA

Nume ales: **Skylar** – își are originile din “sky”; de asemenea, înseamnă “protector”, “cunoscător”

Concept: Dacia decapotabilă este cea mai așteptată mașină de către români

Idee de TV

Piata Universitatii. Ora 2 dupa-masa.

În fața Universității București sute de oameni s-au adunat în jurul unei noi statui care va fi dezvelită în curând. Lumea susoteste “De la Stiri ni s-a zis la 3. Acum...asteptam”. În fața lor, o statuie imensă, acoperită cu un cearceaf alb și o panglică roșie ce așteaptă să fie tăiată.

Un bărbat se apropie de statuie, se uita lung la public, taie panglică roșie și trage cearceaful. Publicul aplaudă. Peste tot zgomot de trambite, sampanii deschise, oameni îmbrățișându-se.

Tocmai s-a dezvelit noua statuie a lui Mihai Viteazul într-o dacie decapotabilă.

VO : Tu de când aștepti o decapotabilă?

Noua Dacia Skylar Coupé. Acum în România.

2. BRIEF RADIO FITTO CAFÉ

Concept: Fitto Café iti da un boost de energie

Idee: Slow Motion

Cafeneaua Fitto. Pe fundal se aud in slow motion discutii si muzica. Intr-o atmosfera neclara o persoana aduce o comanda si spune "Fresh-urile dumneavoastra". Clientele gusta din fresh si dintr-o data slow motion-ul se transforma in fast motion.

VO1 (fast-motion) "Sa-ti povestesc de Alex. L-am cunoscut la metrou. Stii...asteptam la Victoriei de vreo zece minute si nimic. Si dintr-o data...de fapt stai ca-l vazusem pe fuga acum 2 luni. Sa incep de acolo..."

(discutia se aude din ce in ce mai incet pana intra VO2)

VO2: "Vino la Fitto Café pentru o doza de energie. Te asteptam in Piata Victoriei, in incinta America House"

3. BRIEF ONLINE ANGRY BIRDS IN SPACE

Concept: Cu noul Angry Birds o sa-ti petreci si mai mult timp jucandu-te

Idee: Un mockumentary pe youtube cu un tip care isi promoveaza afacerea cu wc-uri

Script: Un showroom de toalete. Imaginea se plimba printre exponate: peste tot wc-uri cu forme ciudate, de la fotolii extensibile la scaune de birou, fotolii cu masaj incorporat, scaune cu muzica si cel mai scump model "The player" – vas de toaleta cu sistem automat de spalare. Un barbat obisnuit sta cu spatele la camera si-si aranjeaza de zor costumul. Se intoarce si-si incepe prezentarea:

VO (voce de agent telemarketing)

"Cat timp petreci in baie? Daca te intreb de "Angry Birds" simti o durere de spate? Picioare amortite? Sunt aici sa te ajut!

Iti prezint colectia de toalete Angry Birds! Vrei sa stai comod? Sa stai cat vrei tu? Sa te joci mai mult? Doar a aparut un nou joc! Acum poti!

Uita-te in jur, alege-ti fotoliul si apoi descarca-ti Angry Birds in Space. Stai bine si ziua....si noaptea!"

4. BRIEF INNOVATIVE IN PRINT & OUTDOOR

HARTIA IGIENICA FELICE

Concept: Hartia Felice iti schimba ziua

Idee: Before and After Felice

Executie: O holograma cu 2 fotografii



Odata miscata imaginea se schimba in:



Acclaim Images.com



Esti mai fericit cu FELICE

5. BRIEF PRINT&OUTDOOR HARTIE IGIENICA FELICE

Concept: Felice nu este o hartie oarecare

Executie:



6. BRIEF BTL URSUS

Concept: Viata de zi cu zi a romanului si obstacolele ei

Idee:

1. Campanie de teasing pentru promotia Ursus:

Hypermarketurile sunt cunoscute pentru cozile imense. Alegem un hypermarket cunoscut, la o ora de varf. Cautam persoane care sa aiba baxuri de Ursus si care sa stea la coada la casa. Odata ajunsi la casa, o sa li se ceara sa aduca un nou bax pentru ca nu se vede codul de bare. Cei care aleg sa duca baxul inapoi si sa ia unul nou vor fi rasplatiti cu inca un bax Ursus pentru efort.

2. Promotia Ursus

Cat de repede bei o bere Ursus?

Amplasarea unei mini-terase in parcare hypermarket-urilor.

Cum vad eu promotia: pentru un bax de 6 sticle de 0,5, primesti un cupon cu care poti participa la promotia Ursus de pe terasa. Aceasta consta intr-un concurs contra cronometru **“Cat de repede bei o bere Ursus?”**.

Daca bei sub 1 minut primesti jumatate de bax; daca bei sub 30 de secunde primesti un bax de 6 beri. Cei care nu vor sa participe la concurs pot folosi cuponul pentru a savura o bere gratuita pe terasa.

7. BRIEF CAMPANIE INTEGRATA APA PLATA BILBOR

Concept: Multifiltrat inseamna mai bun

Executii:

Print: 3 filtre de securitate, situate unul dupa altul, la o distanta de 2-5 metri intr-un aeroport.

Text: "Bilbor. Multifiltrat inseamna mai bun."

Social Media: aplicatie pe facebook care iti filtreaza profilul in functie de preferintele tale, preferinte care nu se regasesc in setarile de la facebook dar pe care ti le-ai dori.

Online: Pagina de mail de la Yahoo. Dupa ce ti-ai introdus id-ul si parola, intri in aceeaasi pagina branduita cu Bilbor (site + textul "Bilbor. Multifiltrat inseamna mai bun") si in loc de id + password iti apare doar un [Captcha](#) pe care trebuie sa-l inserezi pentru a accesa intr-un final mail-ul.

8. BRIEF PACKAGING – PROMOVARE PRINTR-UN PRODUS

Produs – Hartie de impachetat cadouri

De ce am ales acest produs?

Reprezinta juniorul.

Este simpla, are nevoie de o forma si poate imbunatati orice lucru. Emotiile cresc atunci cand primesti un cadou impachetat. Este maleabila, colorata, cu desene sau fara si destul de mare. Poate acoperi unul sau mai multe cadouri. Depinde de complexitate. Macar incearca. Daca la inceput nu este uniforma, are colturi si parca nu se potriveste cu nimic, dupa un timp, se aseaza mai frumos si da personalitate oricarui lucru pe care il imbraca. O alegi greu pentru ca iti cere mai multa rabdare. Si totusi din cand in cand cumperi hartie de impachetat cadouri si nu binecunoscuta plasa.