

Brief Print – Felice

**In spatele fiecarui
status creativ postat pe Facebook...**

a existat un moment petrecut cu...

facebook  Search 



FELICE

hartia igieniga ce te inspira

Brief Digital- Angry Birds

Ideea: Hijack-uitul unui buletin de stiri live

Creăm o televiziune fictivă, ce ajunge într-un sat, într-o comună din România (televiziunea face parte din inscenare), comuna/sat în care localnicii susțin că de câteva zile lucruri stranii se întâmplă la ei pe ulite (că și televiziunea, și satenii fac parte din scenariu).

În sat/comună au fost puse prastii/catapulte cu care se vor lansa pasări moarte colorate (după culorile celor din jocul Angry Birds), cât și cu porci verzi, toate acestea la momentul potrivit.

Echipa de stiri filmează curțile oamenilor, vad porci verzi și pasări colorate moarte pe case, prin curți, pe mașini, în copaci.

Reportera ia cateva interviuri localnicilor, din care afla ca se aud sunete ciudate din spatiu cat si caderea neobisnuita a animalelor colorate.

In timpul interviurilor, deasupra lor trec porcii verzi si pasarile colorate, ce scot sunetul specific Angry Birds, apoi cad pe pamant.

Filmuletul se incheie cu prezentarea jocului Angry Birds, cu optiunile de play online sau download al jocului.

“Stirea” despre acest “fenomen straniu” va fi pusa pe cele mai vizitate bloguri din tara, se va face o intelegere cu acei bloggeri.

Brief TV- Dacia Cabrio

Nume: Upgrade

Idee: Oricat de bine te simti, experienta conducerii unui cabrio iti duce starea la superlativ

Executie: Doua cupluri se plimba cu noua Dacia Upgrade, decapotata. Un cuplu in fata, celalalt in

spate (in aceeasi masina).

V.O.M:

– Distractiv devine si mai distractiv - pasagerii cabrio-ului se simt bine, glumesc, rad, stare buna

V.O.M:

- Libertin devine si mai libertin - cei din spate se ridica in picioare, tipa de bucurie, lasa capul pe spate

V.O.M:

– Senzatiile devin si mai intense - aratam cum vantul le bate prin par si le impinge inapoi mainile ridicate in aer

V.O.M:

– Experienta unui cabrio devine mai accesibila

V.O.M: Dacia Upgrade pornind de la euro

Brief Produs&Ambalaj- Eu



De ce Schweppes?

1. Pentru ca este un pic intepator la gust, eu-s un pic intepator de felul meu.
2. Cu toate ca se adreseaza oricarui consumator, totusi, o anumita clasa il cumpara. Eu sunt sociabil cu toata lumea, insa putini oameni mi-i aduc aproape.
3. Are capacitatea de a te revigora. Eu am capacitatea de a te face sa razi, sa te simti bine
4. Daca il agiti inainte sa-l desfaci, poti da pe tine. Daca ma etichetezi/enervezi inainte de a ma cunoaste, pot rabufni.

De ce sacou si ochelari de soare?

Pentru ca-mi place sa ma imbrac elegant, iar ochelarii de soare nu lipsesc din viata zilnica (atunci cand e soare, normal).

Brief Radio- Fitto Café

Idee: Atunci cand esti prea obosit/stresat se intampla sa nu intelegi tot ceea ce ti se comunica

VOF: Inainte de Fitto Café: Petrom scumpit nou benzina motorina. Cat statul majorari!...

VOF: Dupa Fitto Café: Petrom a scumpit din nou benzina si motorina. Cat castiga statul din aceste majorari?

VOF: Vino si reincarca-te la Fitto Café, pe Calea Floreasca sau in Piata Victoriei

-Brief Innovative Media-
- Fitto Cafe' -

Idee: O duba cu sistem de avertizare sonora (asemanatoare cu cele folosite de hypermarketuri pe strazi, care anunta ofertele), ce are in spate o statie cu microfon, se plimba prin Bucuresti.

Misiunea lor e sa transmita prin statie descrierea anumitor persoane, ce merg pe trotuar, ce conduc, ce stau pe banci, ca de exemplu.

Persoanele care sunt nervoase, care par balonate, care sunt obosite sunt luate in vizor si incurajate sa treaca pe la Fitto Cafe'.

Aceasta „misiune” va fi facuta de catre Craioveanu si Dobrovolschi, poantele fiind transmise in direct pe Radio Guerilla.

– Brief Campanii Integrate -

Idee: Cum o apa are nevoie de timp si anumite tratamente/ procese ca sa devina pura, asa cum si un copil are nevoie de educatie, atentie si rabdare pentru a se cuminti.

1) Reclama TV:

O mama are in vizita, acasa, cele mai bune prietene ale ei. Ea sta pe canapea alaturi de fiul ei. Prietenele ei fac complimente la adresa copilului (Alex):

– Vai, ce copil dragut si cuminte (Alex se inroseste si zambeste inocent)... cand deodata se aude o bubuitura.

Mama lui Alex:

– Alex, ce s-a intamplat? Ce-ai facut?

Alex:

– Am preparat ceva la microunde...

Mama lui Alex:

– Ce-ai vrut sa prepari?

Alex:

– Petarde (si ramane cu un zambet pe fata)

Imediat se aude V.O.M spunand:

„Ehe, ca sa ajungi la puritate trebuie multa rabdare si munca”

2) Spot radio:

Alex cu mama lui vin spre casa si se intalnesc cu o vecina mai in varsta, ce iese cu pisica afara. Pisica

sta la picioarele batranei. Alex o ia in brate, incepe sa se joace cu ea, si la un moment dat se intoarce in fuga la mama lui si la batranica, insa fara pisica.

Batranica:

– Alex, unde e pisica mea?

Brusc, se aud latraturi de caini si miauneli de pisica, incaierari dintr-o curte.

Batranica:

– Ajutor, pisica mea...

Se incheie cu V.O.M:

„Ehe, ca sa ajungi la puritate trebuie multa rabdare si munca”

3) Innovative Media:

In anumite zone/ institutii din oras punem pancarte cu un cod atasat, ce poate fi citit de un smartphone, pe care scriem:

„Ce-ar face Alex acum?” - cand smartphone-ul citeste acel cod, pe telefon apare un mini videoclip de 5-7 secunde cu o nazdravanie ce o poate face Alex

Brief BTL- Ursus

Ideea: Sunt multi romani care isi cumpara masini scumpe, inasa le tin in fata blocului deoarece nu-si permit sa se plimbe cu ele

- O experienta intensa, ca viata de roman!

Promotie la raft, cumperi sticle sau cutii Ursus, toate cele trei tipuri: premium, black si fara alcool, trimiti codurile prin SMS/online si poti castiga o plimbare intr-un “super car” alaturi de inca doi castigatori.

Super car-urile sunt: Ferrari, Lamborghini si Maserati.

Cei care vor fi selectati pentru “plimbare” vor avea o misiune: sa ajunga de la Bucuresti la Cluj Napoca intr-o singura zi, avand doar 5l de benzina in rezervor.

Ei trebuie sa faca rost de bani pentru benzina facand ceva in schimbul lor (orice).

Exista si reguli:

- N-au voie sa-si cumpere singuri benzina sau sa faca schimb intre ei de benzina/bani.
- N-au voie sa apeleze la rude/prieteni.
- N-au voie sa faca rost de benzina/bani dintr-un singur loc
- N-au voie sa faca de doua ori acelasi lucru pentru bani/benzina
- Trebuie sa pretinda ca masina pe care o conduc este masina lor personala si chiar au ramas fara bani de combustibil

Cel care ajunge primul la destinatie, in intervalul de timp stabilit, castiga masina ce-a condus-o.

Daca nu ajunge nimeni la timp, concursul se reia pana cand cineva castiga.

Concursul va fi difuzat ca reality show online pe site-ul ursus.ro