

AllQ

- TV
- Radio
- Print
- Innovative
- Packaging
- BTL
- Integrated campaign
- Online



Marius Oltean

Top 10

[Copywriter](#) | [Creative Writer](#)



Your rating: ★★★★★★★★★★ -/10

(awaiting 12 votes)

Directors: [Adrian Preda](#), [Stefan Vasilachi](#)

Nominalizat pentru cel mai bun spot radio.

Known For



TV - Dacia

Nume: Dacia Anîma

Idee: Feelingul de cabrio Anîma poate fi recunoscut cel mai bine de câini..

Spot: Un tânăr încearcă să-și urce câinele în mașină dar acesta se lasă foarte greu. Câinele stă pe bancheta din spate foarte deprimat și nici un peisaj nu îl mulțumește, nici măcar după ce stăpânul său a lăsat geamul nu vrea să scoată capul afară.

Văzând că este ceva neînregulă și neștiind ce se întâmplă cu câinele său, tânărul își duce câinele la *Centrul pentru câini depresivi*, unde, pentru tratarea depresiei, câinii sunt plimbați toată ziua în Dacia Anîma.

După tratament, stăpânul vine să-și ia câinele, dar când vede din nou mașina stăpânului intră iar în starea inițială, moment în care doctorul îi intinde tânărului o prescripție medicală pe care scrie: Dacia Anîma, de trei ori pe zi. Spotul se termină cu protagonistul nostru canin fericit datorită noului feeling.

Radio

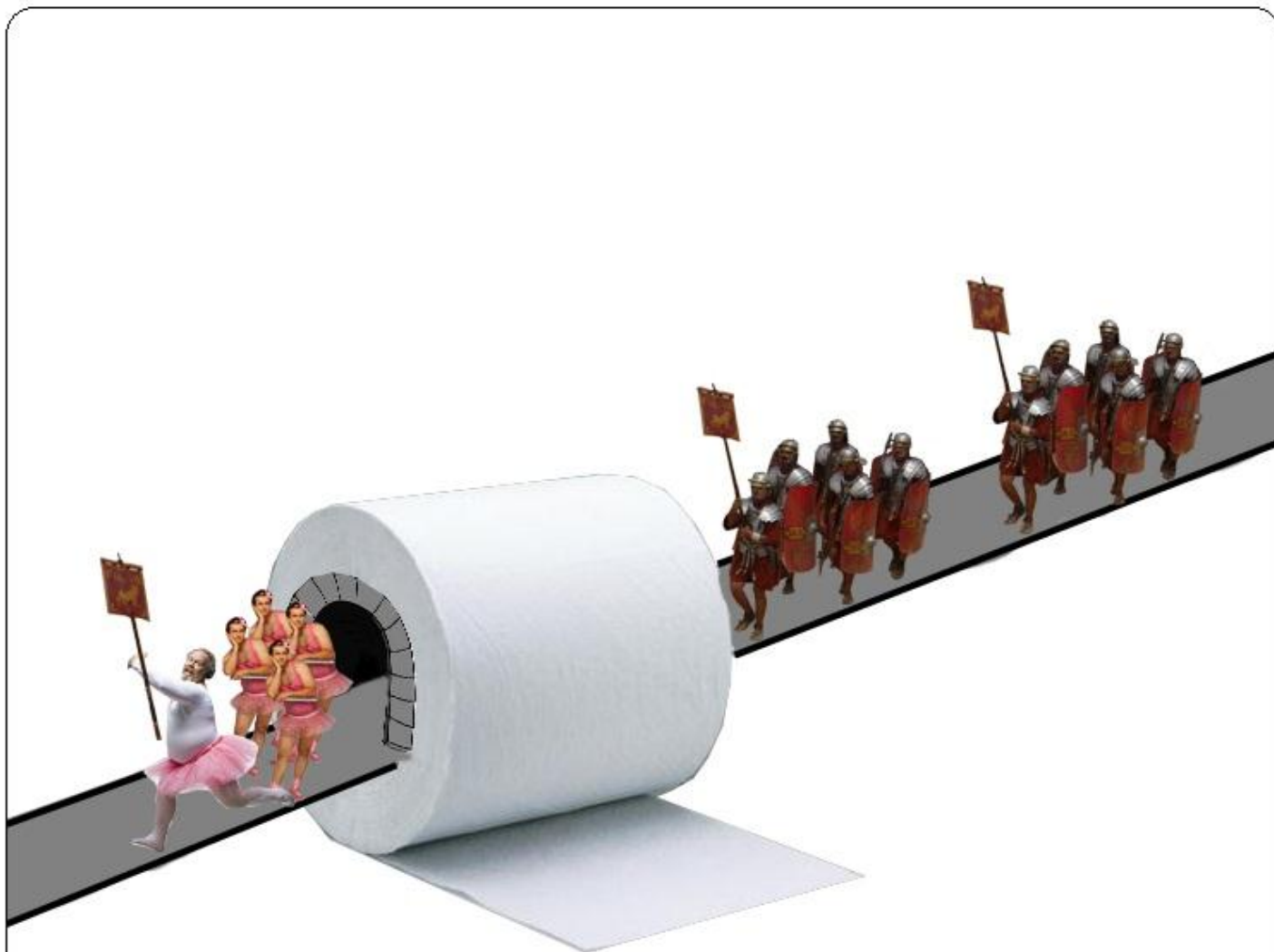
Idee: Un refresh este bine venit, dar nu în toate situațiile.

VOM (energic/vioi): M-au dat afară de la job. Ha Ha! Până ieri eram cel mai bun tester de paturi. Puteam să stau ore întregi să lenevesc în pat, făceam ore suplimentare și la nevoie lucram și în schimbul de noapte. Toate astea până când mi-am luat pauza de masă la Fitto Cafe, care m-a revigorat și nu am mai reușit să mai am randament la muncă .

Announcer: Fitto Cafe îți dă un refresh, când ai nevoie.

Print - Felice

Idee: Felice e un lucru frumos în viața ta



cu *Felice* uiți de griji.

Innovative (Print)

Idee: Felice îți oferă un *royal treatment* cum nu ai mai avut parte.

Prin București, în zone aglomerate/zone care duc lipsă de toalete publice (Parcul Unirii, Aviatorilor, etc.), se vor amplasa toalete publice luxoase unde vei putea intra doar cu invitație (care va fi atașată în print) sau poți scana un cod QR cu telefonul și vei putea avea invitația cu tine, pentru că nu se știe niciodată când vei avea nevoie. Până să intri în toaletă vei fi întâmpinat de doi bodyguards ce vor verifica invitația. După ce pășești covorașul roșu vei intra într-o toaletă cum nu ai mai văzut până acum. Aceste toalete vor fi, evident foarte curate, toate utilitățile vor fi activate prin senzori, pe fundal se va auzi muzică relaxantă iar pe plasmă se vor difuza imagini liniștitoare din natură.

Packaging – Self promo

Pentru că vor avea de *vizionat* toate reclamele mele eu le ofer creative directorilor o cutie de popcorn, pentru că orice *film* bun este mai savuros alături de niște floricele. Dar, evident că floricelele o să fie devorate pe durata reclamelor, iar în timpul *filmului* nu mai rămâne nimic.

Dacă ar fi să fiu eu popcornul aş putea zice că așa cum într-o pungă nu găsești două floricele să semene între ele, așa nici pentru mine nici o zi nu e la fel în gândire și idei. Fiecare întâmplare adaugă câte un insight la raftul de idei și fiecare contemplare îl dezvoltă în moduri diferite.

În mintea mea, ideile se agită precum popcornul la microunde, dar pe la suprafață sunt calm ca floricelele în castron.



BTL - Ursus

Problema lipsei locurilor de muncă în rândul tinerilor a crescut în ultima vreme. Mulți tineri fără job, chiar dacă sunt calificați într-un anumit domeniu, la un moment dat nu mai reușesc să se angajeze. Așa că, Ursus va organiza un târg de joburi unde nu companiile vor avea standuri amenajate, ci fiecare candidat va avea standul lui și companiile de top vor veni să le facă tinerilor oferte de muncă. Cu acest prilej cei cu pregătire foarte bună vor avea șansa unică de a putea alege dintre cele mai bune oferte primite.

Participarea la acest târg se va putea face introducând codurile promoționale de sub capac pe site-ul Ursus. Fiecare cod introdus va debloca noi secțiuni ale CV-ului ce vor putea fi completate.

Campanii Integrate - Bilbor

Idee: Bilbor este o apă multifiltrată natural iar consumatorii vor experimenta ce înseamnă o viață filtrată.

Innovative: Clienții RCS care au receiver HD au presetate posturile Antena 1 si Antena 2 pe pozițiile 6, respectiv 7 ale telecomenzii. La începutul calupului de publicitate se vor difuza simultan pe cele două posturi spoturi TV asemănătoare (doar pentru abonații RCS).

Pe Antena 1, Mihai Bendeac îl imită pe Gigi Becali spunând balivernele lui obișnuite. Pe partea de jos a imaginii va fi mesajul: Apasă pe 7 ca să experimentezi multifiltrarea Bilbor.

Pe Antena 2, Gigi Becali face un review al unei cărți exact ca în rubrica „Omul care aduce cartea” de pe Pro TV, iar în partea de jos a imaginii va fi mesajul: Aceasta este experiența multifiltrării Bilbor, apasă 6 ca să elimini filtrarea.

Online: Bilbor va face un add-on sau extensie pentru browserele Firefox, respectiv Chrome, dar și o aplicație pentru smartfone sau tabletă, ce îți filtrează informația de pe internet. În aplicație vei putea să introduci cuvinte cheie (ex: Băsescu, Bianca Drăgușanu, Liviu Vârciu) în funcție de care informația pe care o accesezi va fi filtrată, așadar când vei accesa un site ce conține vreun termen presetat, aplicația nu va afișa pagina.

Radio: Bilbor va sponsoriza emisiunea în care nu se vor difuza melodiile enervante pe care le auzim în continuu la posturile de radio. Ascultătorii vor vota cele mai sâcâitoare melodii pe care nu le vor auzi în ora muzicii filtrate. Cu această ocazie ei pot asculta radioul linistiți fără să audă *Ai se eu te pego* sau Pitbull.

Online – Angry Birds

Pentru a experimenta noul gameplay, Rovio va urca pe facebook o aplicație cu o versiune doar experimentală a jocului, dar în loc să lansezi păsările nervoase spre porci le vei putea lansa spre personajele pe care le urăști. Prin opțiunea simplă *upload photo* vei putea urca o poză din Google Images cu personajul tău antipatic, ce poate fi un actor, un cântăreț, personaj politic sau chiar un prieten din lista de facebook. Fiecare lansare reușită va deforma figura personajului cu care te joci și vei putea să arăți la final și prietenilor tăi cum l-ai desfigurat pe Justin Bieber de exemplu.