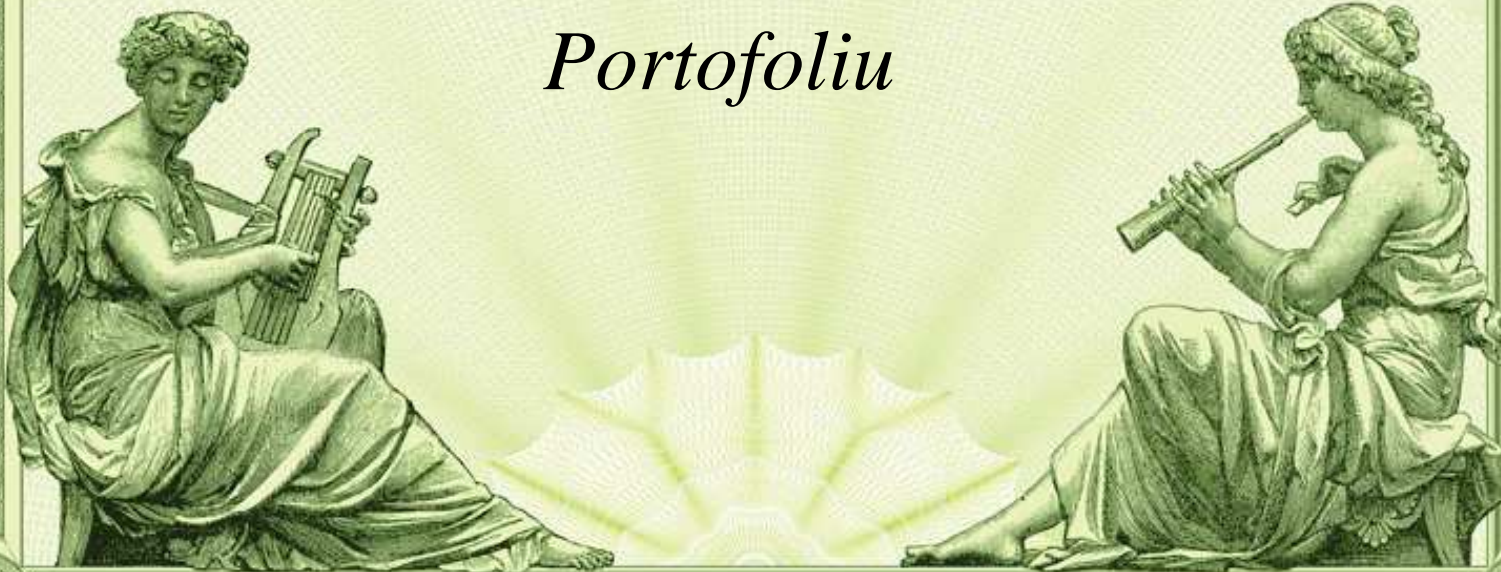


Petru Daniel Cucuș  
Școala ADC\*RO-2012

*Portofoliu*



**Brief: TV**

**Client: Dacia Cabrio**

**Polițistul**

Un tânăr într-o Dacie decapotabilă se apropie de o intersecție dirijată mergând foarte încet pentru că urma să oprească (după indicațiile polițistului care dirija traficul).

Polițistul însă îi face semn cu mâna șoferului de Dacia să se apropie.

Celelalte mașini se pun în mișcare.

Polițistul intervine categoric și le oprește lăsând doar Dacia să intre în sensul giratoriu.

Cut pe polițist. Când Dacia este aproape de el îi face semn cu mâna să facă o tură în sensul giratoriu. Pune mâna pe ea, o pipăie când trece pe lângă el și rânjește satisfăcut. Se uită admirativ după spatele ei.

Cut pe Dacie care iese din intersecție.

**Super B1: DACIA Primavera. Atrage privirile într-un mod foarte natural.**

**Super B2: Fură priviri.**

**Brief: BTL**

**Client: Ursus**

**Experiența Ursus - o promoție care nu este advertizată,  
este deci surprinzătoare ca și viața de român.**

Un sticker este lipit pe fundul sticlelor de Ursus (doar cele câștigătoare).

După ce trece de detector acesta declanșează alarma.

Doi polițiști vin imediat și îi cer buletinul celui în cauză.

Îi completează cu datele personale cuponul răzuibil și clientul poate câștiga premii instant (baxuri de bere, mascote Ursus, însemne regale)

Imaginile cu scena vor fi difuzate pe ecrane în supermarketurile care participă la promoție.

## **Brief: Campanii integrate**

**Client : Bilbor**

### **Slogan campanie: Bilbor. Prețioasă de la natură**

**Bilbor este o apă filtrată de mii de ani prin straturi de rocă vulcanică. Timpul și-a pus amprenta acestei ape șlefuit-o ca pe o piatră prețioasă. Bilbor este o bijuterie a naturii.**

### **TV – Evoluția**

Un fir de apă se prelinge pe o piatră și se oprește într-o lacrimă.

În acest moment, pe fundal se desfășoară un timelapse : 2000 de ani de istorie comprimați în 20 de secunde (aparitia vieții pe pământ,disparitia dinozaurilor, mamuții, razboaiele care au măcinat omenirea).

VO. Societatea a avut nevoie de mii de ani de evolutie până să ajungă la nivelul actual. Timpul a modificat tot ce a întâlnit in cale. Acum a șlefuit încă o bijuterie care este pregătită să iasa la suprafață.

Cut pe picătura de apă care se scurge într-o sticlă de Bilbor și o mâna îi pune capacul.

VO. Bilbor. Prețioasă de la natură.

## Brief: Campanii integrate

**Client : Bilbor**



### **Inovație**

Ecrane cu leduri în stații de autobuz branduite cu imaginea unei femei pe care sunt aplicate cristale în forma de picătură de apă.

Sticla de Bilbor plasată în dreapta jos.

**Headline: Bilbor. Prețioasă de la natură.**

### **BTL - concurs**

Scanează codurile QR și descarcă în smartphone un splash de apă pe care trebuie să îl șlefuiști.

Cei care reușesc să creeze cristalele cele mai prețioase

Vor câștiga bijuteriile de pe chipul femeii care vor

Dispărea de pe ecranul cu leduri după ce vor fi înmânate.

**Brief: Campanii integrate**

**Client : Bilbor**

**Print: Clepsidra**

O clepsidră conține apă în jumătatea inferioară și cristale în cea superioară.

Sticla de Bilbor plasată în dreapta jos.

**Headline: Bilbor. Prețioasă de la natură.**

**Brief: Online**

**Client: Angry Birds**

**Angry Birds**

**Campanie de lansare Angry Birds in space**

**Ideea: lupta s-a mutat în spațiu.**

**Spațiul – ultima frontieră**

Difuzăm pe [www.youtube.com](http://www.youtube.com) câteva trailere de film care au ca subiect spațiul extra-terestru (Star-Wars, Allien, alte filme mai noi). În aceste trailere introducem scurte secvențe cu scene din trailerul oficial Angry Birds, imagini cu Angry Birds.

Trailerele se termină cu un super:

**Pregătiți-vă pentru un nou nivel. Lupta s-a mutat în spațiu.**

**Join our cause**

Un call center apelează utilizatorii înregistrați care au jucat versiunile anterioare de Angry Birds și potențialii clienți.

Vocile modificate, de păsări, roagă interlocutorii sa li se alăture unei cauze pe facebook (Angry Birds in space) Angry Birds vor să se mute în spațiu pentru că acolo au mai multă libertate și puteri sporite dar producatorul nu este de acord. Se vor strânge voturi, likeuri pentru ca producătorul să lanseze versiunea *Angry Birds in space*.

## **Brief: Radio**

## **Client: Fitto Cafe**

Idee: Oamenii stresați sunt plini de ticuri. La pauza de masă scapi de ele.

### **Radio 1: Ticul**

MVO: Tu cum reacționezi atunci când ești stresat? Clipești des din ochi? Îți treci mâna prin păr?  
Bați din picior?

MVO: Atunci ai nevoie de o pauză de masă sănătoasă la Fitto Cafe. Fructele și legumele proaspete, preparate pe loc, te pot scăpa de stres.

### **Inovație în Radio:**

SFX: Spre sfârșitul unei melodii din playlistul Guerilla, o mână bate darabana pe masă pe ritmurile piesei. Se aude din ce în ce mai tare spre final.

Piesa se termină dar zgomotul continuă.

SFX: Intra jingle-ul pauzei de publicitate iar zgomotele se schimbă pe acest ritm.

MVO: Acesta este un tic nervos. O masă sănătoasă la Fitto Cafe te poate scăpa de stres.



**Brief: Print**

**Client: Felice**



Vrei să rămâi cu fata din imagine?  
Atunci nu rupe revista ca să o folosești  
la toaletă. Pentru asta există Felice.  
În plus, culorile vesele, tipăriturile,  
caricaturile și citatele o fac foarte amuzantă.



*FELICE*

**Idee:** Se întâmplă ca oamenii să rămână în pană de hârtie igienică iar pentru asta sacrifică orice hârtie găsesc la îndemână. Cel mai des se folosesc de ziarele și revistele aflate la îndemână.

### **Playboy**

Pe paginile din mijloc o playmate. Când ajungi aici și vrei să dai pagina se rupe zona cea mai interesantă (paginile sunt lipite între ele exact în acea zonă).

## **Brief: Packaging**

## **Produs: Eu**

Sunt un creion pentru că îmi place sa scriu. Mult. Sunt un dușman declarat al foilor albe. Nu sufăr să le văd goale iar pentru asta trebuie să le acopăr cu text. Puțini mai fac asta. Majoritatea preferă să tasteze pentru că e mai ușor de urmărit. Dar eu mai bine scriu, tai, corectez, adaug notițe. La nevoie am și radieră; pot să șterg și să o iau de la capăt ori de câte ori este nevoie. Deși am o mină tare mă mai tocesc și din când în când mă opresc din scris și folosesc ascuțitoarea. Asta înseamnă că trebuie să sufăr de fiecare dată când scriu, că mă consum pentru a da viață unui text; dar mă regenerez și încep câte o coală nouă sau chiar mai multe deodată. Important este să las urme.

Momentan scriu doar negru pe alb, să fie clar! În română, italiano și english.

**Aveți nevoie de un creion?**

**Packaging: Sunt un creion care este introdus într-o amuletă (care are forma unui glonte).**

**Port noroc cui mă poartă și vin cu idei până în ultimul moment.**