

Portofoliu
Alexandru Vasile
Scoala ADC*

TV – Dacia Cabrio

TV – Dacia Cabrio – naming: Dacia Open (deschis social)

Pozitionare: cabrio pe care si-l permit tinerii

Concept: Dacia schimba regulile masinilor decapotabile, oferind primul cabrio accesibil celor tineri

Executie: jocuri urbane, noi in Europa, derivate prin schimbarea regulilor sporturilor scumpe, devenind astfel accesibile tinerilor:

- bike polo – polo cu bicicleta in loc de cal, pe un teren de baschet
- urban golf – golf intr-o camera inchisa, care emuleaza un teren real

Spot: O zi frumoasa, de vara. Niste tipi tineri, cool, urbani (cu barba, ochelari, sapca) pedaleaza pe un teren de sport. Se plimba de la un capat la altul, au crose in mana si lovesc o minge - joaca bike polo. Din cand in cand cad de pe bicicleta, se impiedica, marcheaza si se bucura.

Unul dintre ei povesteste: „Daca asteptam un pur-sange, nu m-as fi bucurat prea curand de senzatiile deosebite pe care le traiesti jucand polo. Ma bucur ca cineva a conceput o varianta pentru noi, cei fara herghelie.”

Apoi acelasi personaj isi decapoteaza Dacia Open, fixeaza bicicleta pe bancheta din spate (care n-ar fi incaput intr-o masina conventionala, care nu e cabrio), arunca crosa langa bicicleta si pleaca.

„Noua Dacia Open schimba regulile. Senzatii cabrio autentice, fara sa cumperi un cal.”

Schita campanie integrata:

Dacia Open. Schimba regulile.

Print: Un tip care joaca urban golf (simulator golf intr-o cladire).

Noua Dacia Open schimba regulile. Senzatii cabrio autentice.”

Online: website despre jocuri urbane.

BTL: meci demonstrativ de bike polo.

Radio – Fitto Cafe

Pozitionare: restaurantul pentru cei care au grija ce mananca si ce beau

Concept: mancare si bautura care-ti dau energie, in loc sa ti-o fure

Insight: dupa o masa de pranz nasoala (calorii false), te ia un somn incredibil la birou, si incepi sa te gandesti cum sa faci sa dormi macar 15 minute

Executie: organizatia somnrosii anonimi – cei care dorm de pranz la birou

Spot:

O voce spasiata de femeie: „Ma cheama Ioana, si dorm la birou.”

Cor: „Buuuuunaaaaa, looaaaanaaa!”

Continua confesiunea: „Dupa un pranz greu ma ia somnul, asa ca ma inchid in baie, imi pun telefonul sa sune peste 15 minute si ma culc. Cativa colegi s-au prins, dar n-am ajuns inca pe net.”

Cor: Aplauze

Voce announcer: „Daca si tu mai ai lucruri de facut dupa pranz, vino Fitto Cafe, locul in care mancarea te incarca cu energie, in loc sa ti-o fure.”

Concurs: Simfonia de sforaituri

Bagi o sforaitura strasnica si povestesti de ce ti-e somn in mijlocul zilei, iar noi iti oferim un pranz la Fitto Cafe, ca sa nu mai risti sa te pozeze vreun coleg si sa te puna pe net. Ca doar mancarea ar trebui sa te incarce cu energie, nu sa ti-o fure.

Print - Felice

Pozitionare: hartia igienica care te distreaza in baie

Concept: acelasi entertainment, dar un nou suport (pe langa film, carti, reviste, etc. cum vine in mod traditional)

Executie: idei stereotip puse in scena pe hartie igienica (in 5 pliuri, fix cat ai nevoie)

POVESTEA TIPULUI CU GHEARE
DE OTEL, CARE IESE DIN VIS SI
OMOARA OAMENII CARE FAC
SEX. ECRANIZATA IN 5 PLIURI.



FELICE, HARTIE INSPIRATIONALA

POVESTEA TIPULUI CARE SE
INDRAGOSTESTE, SI AFLA
CA E SOR-SA. PUSA IN SCENA
IN 5 PLIURI.



FELICE, HARTIE INSPIRATIONALA

Ambalaj – Carton de oua

Concept: un carton de oua, pentru ca ouale sunt ca din ideile bune, pe care stai o vreme, ies niste pui minunati

Ambalaj: carton in forma unei serviete negre, pentru ca lucrurile importante sunt intotdeauna intr-o servieta neagra.

Inovative - Radio

Concept: mancare si bautura care-ti dau energie, in loc sa ti-o fure

Executie: stirile de la ora doua citite fara vlaga

Incep stirile de la ora 14:00. Crainicul are o voce moale, obosita, lipsita de chef – in antiteza totala cu energia cu care suntem obisnuiti de orice crainic de post de radio.

Stirile continua in acest mod pana cand, la final, se aude cum crainicul casca. In acest moment, cand ascultatorii deja nu mai stiu ce sa creada, vine si explicatia, pe un ton vioi:

„Daca si tu mai ai lucruri de facut dupa pranz, incearca Fitto Cafe, locul in care mancarea te incarca cu energie, in loc sa ti-o fure.”

BTL - Ursus

Single minded proposition: experienta intensa a unei promotii in Romania

Concept: o promotie care inglobeaza toate mecanismele existente pentru promotii: **Ursus te vrea castigator.**

Mecanism: poti castiga un premiu:

- uitandu-te sub capac
- verificand in spatele etichetei
- razuind fata etichetei
- prin tragere la sorti, trimitand etichete, capace, etc.
- gasind bani in cutii de bere

Toate mecanismele sunt disponibile pe fiecare sticla, cutie, pet.

Canale media:

Promotia “Ursus te vrea castigator” va fi comunicata intensiv, repetitiv, pe toate canalele:

- spoturi tv consecutive
- panouri outdoor consecutive
- bannere care imbraca tot website-ul
- pagini consecutive in print

Pe ska-uri, se va comunica: **Ursus te vrea castigator** + nenumaratele moduri in care poti catiga in fiecare cutie/sticla.

Integrata - Bilbor

Positionare: apa pentru cei pe care ii intereseaza ce mananca si ce beau

Single minded proposition: multifiltrata natural

Concept: in viata, lucrurile se filtreaza in mod natural, iar ce e mai bun iese la suprafata

Executie: filtram orice, in functie de specificul canalului de comunicare

Criza financiară și importurile second-hand dau piața auto înapoi cu 4 ani

Vânzările de automobile noi de pe piața locală vor scădea anul viitor cu 11,5% la circa 300.000 de unități, prima scădere înregistrată într-un interval de nouă ani, pe fondul crizei financiare și ca urmare a conjuncturii locale din a doua jumătate a anului, marcată de importurile masive de automobile rulate.

ALEXANDRU ANGHEL

Între 2004 și 2007 piața auto s-a dublat iar după această creștere trebuie să urmeze o perioadă de consolidare, reprezentată de 2008. În 2009 credem că piața va urma o scădere de 11,5% care o va duce aproape de 300.000 de automobile comercializate”, a declarat François Fourmont, directorul general al Automobile Dacia, în cadrul conferinței Mediafax Talks about Auto Industry, organizată de Mediafax în parteneriat cu APIA, cu sprijinul Dacia, Renault, Allianz Tiriac, Câmpulung Industrial Park, BCR Asigurări.

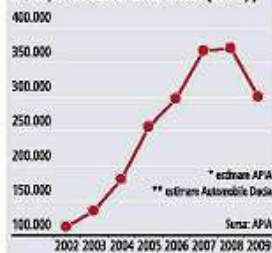
Scăderea anunțată de Fourmont ar aduce piața auto aproape de nivelul din 2006, când vânzările au ajuns la mai mult de 297.000 de autovehicule.

Potrivit statisticilor Asociației Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA) în primele trei trimestre ale anului au fost importate cu 98,5% mai multe automobile rulate (168.000 de unități), cea mai mare parte fiind adusă din piețele vestice în ultimele trei luni.

În același timp piața autovehiculelor noi s-a apreciat cu 2,6%. Brent Valmar, vicepreședintele APIA, a precizat că aproape 70% din mașinile second-hand au fost importate din Germania, următoarea țară în clasament

Primul an de cădere a pieței auto

Evoluția vânzărilor auto locale (unități)



din Franța, cu 5%. „Dacia exportă aproape 70% din producție în mai mulți de 50 de țări și ne așteptăm ca nu toate aceste piețe să fie în criză. Astfel, expansiunea noastră este limitată”, a spus Fourmont. Automobile Dacia a anunțat că și-a redus ținta de producție pentru acest an cu circa 50.000 de unități, de la ținta inițială de 310.000 - 320.000 de mașini, în urma scăderii cererii, pe fondul crizei financiare. Cele 50.000 de automobile care nu vor mai fi asamblate în acest an au o valoare de 8.500 de euro, 425 de milioane de euro.

Stroe: Taxa auto și criza financiară distrug producătorii mici de componente auto

Efectele crizei financiare mondiale și ale taxei auto se resimt și la nivelul businessului furnizorilor de componente auto care nu au capacitate de cercetare și dezvoltare de produse noi și nici nu se pot adapta rapid la noile condiții. Constantin Stroe, vicepreședintele Dacia și președintele Asociației Constructorilor de Automobile din România (ACAROM), a declarat că pe plan local activează 400 de producători de componente auto. „Rețeaua de furnizori pentru industria auto este formată din 400 de firme, din care 300 sunt de rang 2 și 3 (în funcție de nivelul de integrare a produsului final - n.r.). Ei sunt cei mai grav afectați de criza economică și pot dispărea”, a declarat Stroe. Cifra de afaceri a celor 400 de furnizori auto de pe piață a fost apreciată la 8 mlrd. euro în acest an. Furnizorii de componente auto de prim rang sunt reprezentați în majoritate de filiale locale ale unor producători internaționali și care exportă mare parte din producție. Aceste companii dispun de o capacitate ridicată de adaptare în condiții de criză dispunând de departamente bine organizate de cercetare, dezvoltare și marketing. „Furnizorii de rang 2 sunt mijloci, majoritatea locali, și dispun de o capacitate medie de a concepe și asambla fabricația de produse noi. Cei de rangul 3 însă sunt companii locale mici care nu au această capacitate și sunt condamnați să dispară”, a spus Stroe.

6238 DE START-UP-URI S-AU LANSAT ÎN 2011
3612 AU TRECUT DE PRIMELE 6 LUNI
812 AU INVESTITORI SERIOSI
321 SUNT DE SUCCES
1 = 1 BILLION \$



ÎN VIAȚA, LUCRURILE SE ASEAZĂ DE LA SINE
BILBOR, MULTIFILTRATA NATURAL

bilbor

WWW.BILBORWATER.RO

Spot radio:

In 1960 s-au infiintat 7115 formatii. Lucrurile se schimba, membrii se cearta, iar dupa 3 luni n-au mai ramas decat 323. Dintre acestea, 12 au devenit celebre. Doar una dintre ele, the Beatles, este considerata cea mai buna formatie a tuturor timpurilor.

In viata, lucrurile se aseaza de la sine.

Bilbor, apa plata multifiltrata natural. Mai multe detalii pe www.bilborwater.ro.

Outdoor inovator:

Panouri outdoor pe universitatile importante din Romania, care se updateaza in timp real si prezinta situatia scolara a studentilor.

Exemplu:

ASE:

300 de studenti la marketing

171 fara nicio restanta

26 cu media peste 9

3 olimpici internationali

In viata, lucrurile se aseaza de la sine

Bilbor, multifiltrata natural

www.bilborwater.ro

Online – Angry Birds

Pozitionare: cel mai tare joc pentru mobil

Concept: aventura continua in spatiu

Executie: toti eroii arhicunoscuti din filmele despre spatiu joaca noul angry birds

Video:

Star Wars - Hans Solo joaca angry birds in timp ce se ascunde de drone.

Star Trek – Captain Picard joaca Angry Birds Space pe ecranul mare de pe punte.

ET – extraterestrul se chinuie sa joace cu degetele lui mari.

Bannere, cu high score-ul eroilor din filme, promoveaza trailerul jocului, promovate pe:

- cele mai accesate bloguri de pe mobil
- cele mai accesate bloguri despre android/apple
- spatiul publicitar de pe Yahoo Messenger

Activari

In locuri aglomerate (metrou, etc.), in care oamenii joaca se joaca pe mobil, apar personaje in costume de spatiu, care se joaca si au reactii puternice cand pierd: drone din Star Wars, ET, membrii ai echipajului Enterprise etc.

Plasam noile pasari din Angry Birds Space in locuri legate de cosmos, precum: turnul din Seattle, in desert in zona Area 51, la Cape Canaveral, etc.



Multumesc