

Integrata - Bilbor

Positionare: apa pentru cei pe care ii intereseaza ce mananca si ce beau

Single minded proposition: multifiltrata natural

Concept: in viata, lucrurile se filtreaza in mod natural, iar ce e mai bun iese la suprafata

Executie: filtram orice, in functie de specificul canalului de comunicare

Criza financiară și importurile second-hand dau piața auto înapoi cu 4 ani

Vânzările de automobile noi de pe piața locală vor scădea anul viitor cu 11,5% la circa 300.000 de unități, prima scădere înregistrată într-un interval de nouă ani, pe fondul crizei financiare și ca urmare a conjuncturii locale din a doua jumătate a anului, marcată de importurile masive de automobile rulate.

ALEXANDRU ANGHEL

Între 2004 și 2007 piața auto s-a dublat iar după această creștere trebuie să urmeze o perioadă de consolidare, reprezentată de 2008. În 2009 credem că piața va urma o scădere de 11,5% care o va duce aproape de 300.000 de automobile comercializate”, a declarat François Fourmont, directorul general al Automobile Dacia, în cadrul conferinței Mediafax Talks about Auto Industry, organizată de Mediafax în parteneriat cu APIA, cu sprijinul Dacia, Renault, Allianz Tiriac, Câmpulung Industrial Park, BCR Asigurări.

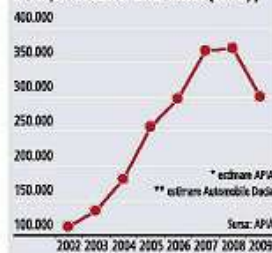
Scăderea anunțată de Fourmont ar aduce piața auto aproape de nivelul din 2006, când vânzările au ajuns la mai mult de 297.000 de autovehicule.

Potrivit statisticilor Asociației Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA) în primele trei trimestre ale anului au fost importate cu 98,5% mai multe automobile rulate (168.000 de unități), cea mai mare parte fiind adusă din piețele vestice în ultimele trei luni.

În același timp piața autovehiculelor noi s-a apreciat cu 2,6%. Brent Valmar, vicepreședintele APIA, a precizat că aproape 70% din mașinile second-hand au fost importate din Germania, următoarea țară în clasament

Primul an de cădere a pieței auto

Evoluția vânzărilor auto locale (unități)



din Franța, cu 5%. „Dacia exportă aproape 70% din producție în mai mulți de 50 de țări și ne așteptăm ca nu toate aceste piețe să fie în criză. Astfel, expansiunea noastră este limitată”, a spus Fourmont. Automobile Dacia a anunțat că și-a redus ținta de producție pentru acest an cu circa 50.000 de unități, de la ținta inițială de 310.000 - 320.000 de mașini, în urma scăderii cererii, pe fondul crizei financiare. Cele 50.000 de automobile care nu vor mai fi asamblate în acest an au o valoare de 8.500 de euro, 425 de milioane de euro.

Stroe: Taxa auto și criza financiară distrug producătorii mici de componente auto

Efectele crizei financiare mondiale și ale taxei auto se resimt și la nivelul businessului furnizorilor de componente auto care nu au capacitate de cercetare și dezvoltare de produse noi și nici nu se pot adapta rapid la noile condiții. Constantin Stroe, vicepreședintele Dacia și președintele Asociației Constructorilor de Automobile din România (ACAROM), a declarat că pe plan local activează 400 de producători de componente auto. „Rețeaua de furnizori pentru industria auto este formată din 400 de firme, din care 300 sunt de rang 2 și 3 (în funcție de nivelul de integrare a produsului final - n.r.). Ei sunt cei mai grav afectați de criza economică și pot dispărea”, a declarat Stroe. Cifra de afaceri a celor 400 de furnizori auto de pe piață a fost apreciată la 8 mlrd. euro în acest an. Furnizorii de componente auto de prim rang sunt reprezentați în majoritate de filiale locale ale unor producători internaționali și care exportă mare parte din producție. Aceste companii dispun de o capacitate ridicată de adaptare în condiții de criză dispunând de departamente bine organizate de cercetare, dezvoltare și marketing. „Furnizorii de rang 2 sunt mijlocii, majoritatea locali, și dispun de o capacitate medie de a concepe și asambla fabricația de produse noi. Cei de rangul 3 însă sunt companii locale mici care nu au această capacitate și sunt condamnați să dispară”, a spus Stroe.

6238 DE START-UP-URI S-AU LANSAT ÎN 2011
3612 AU TRECUT DE PRIMELE 6 LUNI
812 AU INVESTITORI SERIOSI
321 SUNT DE SUCCES
1 = 1 BILLION \$



ÎN VIAȚA, LUCRURILE SE ASEAZĂ DE LA SINE
BILBOR, MULTIFILTRATA NATURAL

bilbor

WWW.BILBORWATER.RO

Spot radio:

In 1960 s-au infiintat 7115 formatii. Lucrurile se schimba, membrii se cearta, iar dupa 3 luni n-au mai ramas decat 323. Dintre acestea, 12 au devenit celebre. Doar una dintre ele, the Beatles, este considerata cea mai buna formatie a tuturor timpurilor.

In viata, lucrurile se aseaza de la sine.

Bilbor, apa plata multifiltrata natural. Mai multe detalii pe www.bilborwater.ro.

Outdoor inovator:

Panouri outdoor pe universitatile importante din Romania, care se updateaza in timp real si prezinta situatia scolara a studentilor.

Exemplu:

ASE:

300 de studenti la marketing

171 fara nicio restanta

26 cu media peste 9

3 olimpici internationali

In viata, lucrurile se aseaza de la sine

Bilbor, multifiltrata natural

www.bilborwater.ro