

TV – Dacia Cabrio

TV – Dacia Cabrio – naming: Dacia Open (deschis social)

Pozitionare: cabrio pe care si-l permit tinerii

Concept: Dacia schimba regulile masinilor decapotabile, oferind primul cabrio accesibil celor tineri

Executie: jocuri urbane, noi in Europa, derivate prin schimbarea regulilor sporturilor scumpe, devenind astfel accesibile tinerilor:

- bike polo – polo cu bicicleta in loc de cal, pe un teren de baschet
- urban golf – golf intr-o camera inchisa, care emuleaza un teren real

Spot: O zi frumoasa, de vara. Niste tipi tineri, cool, urbani (cu barba, ochelari, sapca) pedaleaza pe un teren de sport. Se plimba de la un capat la altul, au crose in mana si lovesc o minge - joaca bike polo. Din cand in cand cad de pe bicicleta, se impiedica, marcheaza si se bucura.

Unul dintre ei povesteste: „Daca asteptam un pur-sange, nu m-as fi bucurat prea curand de senzatiile deosebite pe care le traiesti jucand polo. Ma bucur ca cineva a conceput o varianta pentru noi, cei fara herghelie.”

Apoi acelasi personaj isi decapoteaza Dacia Open, fixeaza bicicleta pe bancheta din spate (care n-ar fi incaput intr-o masina conventionala, care nu e cabrio), arunca crosa langa bicicleta si pleaca.

„Noua Dacia Open schimba regulile. Senzatii cabrio autentice, fara sa cumperi un cal.”

Schita campanie integrata:

Dacia Open. Schimba regulile.

Print: Un tip care joaca urban golf (simulator golf intr-o cladire).

Noua Dacia Open schimba regulile. Senzatii cabrio autentice.”

Online: website despre jocuri urbane.

BTL: meci demonstrativ de bike polo.