

Ina Solomon

1. TV – Nescafe 3 în 1

- Insight: E foarte nasol să fii plictisitor, mai ales în doi.
- Concept: Nescafe redefinește dating-ul.
- Execuție: Cât de tare se poate plictisi cineva la o întâlnire.

Spot:

Un tip și o tipă stau la masă într-o restaurant. Niciunul nu zice nimic. Amândoi se uită în gol. El mestecă gumă, ea se joacă în păr. Plictiseală maximă.

VO pe cadrul de final: Tipul distractiv din tine doarme pe el? Bea un Nescafe 3în1! Energie antiplictiseală.

2. Radio – Aplicația Salvamont

- Insight: Românii fac haz de necaz.
- Concept: Viața ta e la un buton distanță.
- Execuție: Umor negru, epitaf á la Săpânța.

Spot:

Music bed: muzică populară de petrecere

MVO: voce răgușită de cântăreț

Am trăit mulți ani frumos,/ Și puteam s-ajung faimos.

Multă avere am adunat,/ Dar degeaba m-am luptat.

Că n-am câștigat nimic,/ Pe munte m-am rătăcit,

Și nu m-au mai găsit./ Pe buton de apăsam,

Pe loc ei mă găseau/ Și la familie înapoi mă duceau.

Announcer: Cu aplicația Salvamont de la Vodafone, salvamontiștii te găsesc oriunde ai fi.

Jingle: Vodafone – Power to you

3. Print - Ambipur

- Promisiune: Ambipur omoară orice miros neplăcut.
- Concept: Ambipur Hitman.
- Execuție: Locul crimei.

4. Innovative – Ambipur

- Promisiune: Ambipur omoară orice miros neplăcut.
- Concept: Ambipur Hitman.
- Execuție: aplicație de mobil/joc interactiv care transformă telefonul în joystick pentru a te putea conecta în spații publice prin wifi la ecrane digitale

5. Outdoor – Grand Cinema Digiplex

5.1. Outdoor Convențional

- Insight: Cultură ≠ Mall
- Concept: Cultură unde nu te aștepți.
- Execuție: Cultură la mall.

5.2. Outdoor Neconvențional

- Insight: Cultură ≠ Mall
- Concept: Cultură unde nu te aștepți.
- Execuție: Dansatori profesioniști/balerini/actori deghizați în chelneri/ospătărițe/vânzătoare/simpli vizitatori & clienți, care în timpul activităților normale performează figuri de dans/recită roluri/vorbesc în rime/cântă comanda/etc. Toate acestea se întâmplă în contextul/peisajul mall-ului, în zilele/intervalele orare cu trafic intens.

6. BTL – Pegas

- Insight: Pegas = Copilărie.
- Concept: E mai ușor ca niciodată să retrăiești emoțiile copilăriei.
- Execuție: Muzeul Copilăriei.

7. Campanie Integrată – Pegas

Muzeul Copilăriei: întâlnire cu copilăria. Copilăria a ajuns la muzeu? E ok? Ești la 1,5 km de copilăria ta. Răsturnare de situație. Copilăria nu e la muzeu! E pe stradă. Ia un Pegas și du-te și trăiește-ți viața!

Medii: TV, Print, Radio, Social Media, BTL

8. Digital – Eu

- Insight: Clientul omoară ideile. Știu asta pentru că lucrez la client.
- Concept: Raportez din spatele liniilor inamice.
- Execuție: Surpriză!



OMOARĂ MIROSURILE.





GRAND
CINEMA DIGIPLEX



BALET LA MALL