

Boboc Mădălina

Portofoliu

Școala ADC*RO



TV – Nescafe 3 în 1

- **Concept:** Nescafe 3 în 1 te ajută să învingi plictiseala
- **Execuție:** Pauziada - „olimpiada” de pauză – studenții și elevii se folosesc de ceea ce au la ei pentru a reinventa jocurile de la olimpiadă și pentru a evita plictiseala (scrimă cu pixul, aruncarea creionului, 100 metri garduri pe tocuri, bob cu mapa)



- **Scena 1:**

- O cameră de cămin cu două paturi supraetajate. Între cele două paturi se află o masă, plină cu căni de Nescafe și plicuri de 3 în 1. Pe paturi sunt așezați mai mulți tineri care beau din căni.
- Plan general. Pe fundal – oameni vorbind, râzând.

- **Scena 2:**

- Unul din tineri (să-i zicem Andrei) se uită concentrat la ceva.
- Prim plan. Începe melodia Star Wars Empire Theme.



- **Scena 3:**

- Un prim plan al unei căni de Nescafe. (acum înțelegem la ce se uită Andrei)

- **Scena 4:**

- Andrei ține în mână un creion ca și cum ar fi o sulică și se pregătește să arunce creionul – sulică.
- Plan întreg al personajului pentru a putea observa poziția corpului său.

- **Scena 5:**

- Plan general – tinerii ceilalți stau pe paturi, cu cănila de Nescafe în mână. Au priviri mirate, așteptând să vadă ce s-a întâmplat.



- **Scena 6:**

- Andrei aruncă sulița – creion, camera urmărește obiectul cum zboară în aer (slow motion) și cum aterizează în cana de Nescafe. Scena se încheie cu un prim plan al cunii cu creionul – suliță. Se oprește muzica în momentul în care creionul intră în cană.

- **Scena 7:**

- Un plan general al tuturor tinerilor care acum se bucură, sar pe paturi, urlă, isterie.
- Announcer: Pauziada Nescafe 3 în 1 a început. Intră acum pe www.nescafe.ro și vezi restul probelor din cadrul Pauziadei!



Radio – aplicația Salvamont de la Vodafone

- **Concept:** poveștile de pe munte pot sfârși tragic fără aplicația Salvamont
- **Execuție:** o poveste tragică în care o mamă încearcă să-și convingă fiul să-și bea urina pentru a supraviețui



- **Spot:**

- FVO (voce caldă): Hai puiule bea urina! Haaai! Știu că nu e bună, dar TREBUIE! Închide ochii și imaginează-ți că e suc de mere!
- Announcer: Dacă folosești butonul SOS al aplicației Salvamont de la Vodafone povestea ta poate avea un final mai puțin tragic.
- Pack-shot: Vodafone – Power to you!



Print – Ambi Pur

- **Concept:** situații urât mirositoare vor exista tot timpul, Ambi Pur te ajută dacă nu ești pregătit să afli acest adevăr
- **Execuție:** situații în care nu este indicat să scapi o flatulare – nuntă, prima întâlnire cu socrii, etc.



- O ceremonie religioasă tipic românească. În prim plan avem cuplul fericit, iar în fundal pe toți cei invitați la nuntă: bunici, părinți, veri, verișoare și prieteni. În dreptul posteriorului miresei se poate observa un norișor verde. Chipurile tuturor persoanelor exprimă dezgust, unii acoperindu-și nasul cu mâna, iar mireasa roșie în oraji, arătând clar rușinată. **Headline: „Dacă nu ești pregătit să afli adevărul despre cei apropiați”.**



Outdoor – Grand Cinema Digiplex

- **Concept:** Cultura poate fi accesibilă unde nu te aștepți
- **Execuție:** „Tonomate de cultură” în metrouri



- În locul băuturilor răcoritoare din tonomate, vor fi amplasate flyere pentru evenimentele Grand Cinema Digiplex. Nu este necesar să plătești, ci doar să apeși tasta corespunzătoare.
- Flyerele vor prezenta pe o parte o scenă din evenimentele ce vor avea loc la Digiplex iar pe verso, scurte citate din opera de artă reprezentată, programul Digiplex și cum să ajungi acolo
- Pe tonomat - logo-ul Digiplex și headline: Cultura poate fi găsită oriunde.



Innovative Media – Grand Cinema Digiplex

- **Concept:** Cultura îți aduce beneficii oriunde
- **Execuția:** Faptul că ai cultură este premiat, la propriu, de Gand Cinema Digiplex



- În parteneriat cu restaurantele și cafenele din Băneasa Shopping Center. În locul notei de plată tradiționale, vei primi o carte ce are incorporată o tabletă (trebuie pus totuși și bonul fiscal)
- Cărți celebre, vechi cu coperti cartonate; paginile tăiate pentru a incorpora tableta
- Când cartea va fi deschisă, tableta va reda un fragment dintr-o arie celebră și va afișa următorul text: Dacă recunoști melodia, îți achităm nota. +logo Digiplex



- În câteva secunde, vor fi afișate 4 variante de răspuns
- Dacă bifezi răspunsul corect:
 - Felicitări! Pentru că ai știut răspunsul corect, nota o plătește Grand Cinema Digiplex. Și să știi că melodia X va fi interpretată de Y la Digiplex pe data de N la ora Z.
- Dacă bifezi răspunsul greșit:
 - Felicitări! Ai câștigat o reducere de 20% pentru spectacolul X ce va avea loc la Grand Cinema Digiplex pe data de Y la ora Z. Pentru că vrem totuși să afli ce arie tocmai ai ascultat!



BTL - Pegas

- **Concept:** Pegas ajută ca suspendarea carnetului să nu devină o tragedie
- **Execuție:** copii pierduți pentru că părinții nu au putut să-i ducă la școală cu mașina
- **Implementare:** direct mail (cel mai probabil în colaborare cu Poliția Română)



- Orice înștiințare de suspendare a carnetului de conducere a unei persoane va fi însoțit de un flyer
- Pe o parte flyerul va prezenta o fetiță supărată ce ține de mână o persoană a cărei față nu se poate vedea (blurred).
Headline: Și acum pe mine cui mă lași?
- Pe verso va fi reprezentată o bicicletă Pegas cu un copil așezat în coșulețul special. Text:
 - Pegas te ajută acum să-ți duci copilul la școală. La orice Pegas cumpărat vei primi un coșuleț special creat pentru cel mic.



Online - Autopromovare

- **Concept:** Unii tineri consideră că doar pentru că se îmbracă, arată într-un anumit fel, se pot angaja în publicitate; eu nu arăt ca un publicitar, dar am mintea unuia.
- **Execuție:** demonstrație vizuală a faptului că nu arăt a publicitar, dar portofoliul meu demostrează că am mintea unuia.



- **Implementare:**

- Voi posta pe Facebook o poză cu mine și line-ul: I don't have the look, But I have the brains! (link: <https://www.dropbox.com/s/35679laffb7pg3r/Poza.jpg>)
- La descrierea pozei voi pune un link spre portofoliu meu și voi scrie: Here's the proof!
- Desigur, voi da tag la toți tutorii Școlii ADC*RO în poză!



Campanii integrate – Nescafe 3 în 1

1. BTL – promoție:

- Se va anunța promoția prin intermediul unor panouri outdoor din apropierea facultăților, liceelor, căminelor. Panourile vor prezenta toate tipurile de echipamente necesare probelor (pixuri, creioane, mape, pantofi cu toc), cu textul: Pauziada Nescafe 3 în 1 începe! Intră pe www.nescafe.ro și ia-ți echipamentul tău!
- Mecanismul: în funcție de numărul codurilor înscrise îți poți alege echipamentul: creion – 5 coduri; pix – 10 coduri; mapă – 15 coduri; pantofi cu toc – 25 coduri.



2. Outdoor:

– Data și locul Pauziadei vor fi anunțate prin intermediul unor stickere lipite pe asfalt, la majoritatea trecerilor semaforizate (cele în apropierea școlilor, facultăților, căminelor). Stickerele vor avea o mică imagine cu „armele” Pauziadei și textul:

- **Pauziada Nescafe 3 în 1 începe!**

Locul: Parcul Herăstrău

Data: 16 iunie 2013

Ora: 10:00

Fii acolo!



3. Online:

- Va fi construită o platformă pentru smart phones și tablete, unde utilizatorul va putea înregistra „antrenamentele” sale pentru Pauziadă, iar mai apoi le va putea împărtăși și cu prietenii, pe Facebook.
- Utilizatorul va putea înregistra numărul de pixuri/creioane/mape/tocuri rupte la „antrenamente”, timpul în care anumite probe au fost finalizate, numărul de ținte nimerite, numărul vânătăilor, etc.
- În funcție de datele introduse de utilizator, platforma va calcula probabilitatea de a câștiga o probă.



4. BTL – Organizarea propriu-zisă a Pauziadei 3 în 1:

- Evenimentul va avea loc în parcul Herăstrău.
- La toate intrările în parc vor fi bannere cu textul: Pauziada Nescafe 3 în 1 a început deja. Tu de ce nu ești acolo?
- Vor fi amenajate piste și locuri speciale pentru buna desfășurare a evenimentului, iar în apropierea acestor locuri vor fi standuri cu servire Nescafe 3 în 1.
- Înainte de începerea tuturor probelor se vor da din nou echipamente speciale.
- Premii câștigători: Locul 1 – lifetime supply of 3 în 1; Locul 2 – 10 kg plicuri 3 în 1; Locul 3 – 5 kg plicuri 3 în 1.



