

SCOALA ADC 2013

Violeta Gisca

TV

- **CLIENT:** NESTLE
- **PRODUS:** Nescafé 3in1
- **Single-minded message:**
Nescafé 3in1 - resursa de energie anti-plictiseala.

Un cuplu se duce la psiholog. Cei doi se plang de plictiseala, de faptul ca viata lor e o rutina, ca nu se mai distreaza nici macar cu prietenii.

Psihologul ii asculta, din cand in cand noteaza.

Pune mana pe telefon: „Ei sunt!”

In cabinet dau buzna 2 barbati, ii imoblizeaza pe tineri si ii duc intr-o camera intunecoasa; actiunea se desfasoara intr-o sala de interogatoriu.

O voce groasa, spunand raspicat:

„11 aprilie 1954 a fost declarata cea mai plictisitoare zi a secolului XX! De atunci ne luptam cu d-astia ca voi! Toti va plictisiti... nimic nu va convine...”

Li se ofera cate un Nescafe cu ordin de a-l bea intr-o singura repriza.

„Pentru cele ca tine (adresandu-se tipei) am redus chiar si numarul caloriilor cu 30%!

Incetati cu vaicareala! Viata nu-i ca-n filme!”

Sunt aruncati pe usa afara. Pana sa apuce sa se ridice, usa se deschide din nou si le sunt aruncate o gramada de plicuri de Nescafe.

Aceeasi voce groasa: „S-aveti si pentru prieteni!”

ANNCR: Pentru remedii anti-plictiseala, viziteaza www.nescafe.ro

RADIO

APLICATIA SALVAMONT – ANUNTUL

SFX – tarait de telefon.

MVO (serios):

„Alo! In legatura cu anuntul din ziar va sun”

FVO (o voce de batranica, oftand):

„Da, maica, o vand...”

MVO (nedumerit)

„Ma scuzati, dumneavoastra mergeti cu o... Yamaha XT660R?...”

FVO (incepand sa planga):

„Nu mama, e a lu’ fii-miu. S-a prapadit saracu’.
Daca ar fi avut si el aplicatia aia instalata,
I-ar fi gasit salvamontistii inainte sa inghete...”

ANNCR:

„Poate fi ultima ta sansa! Intra pe Google Play Store
si descarca aplicatia Salvamont!
Cu ea, te putem gasi la timp oriunde ai fi”

PACK-SHOT: ..Vodafone – Power to you”

- **CLIENT:** VODAFONE
- **PRODUS:** Aplicatia Salvamont
- **Single-minded message:**
Cu aplicatia Salvamont de la Vodafone, salvamontistii te gasesc oriunde ai fi.

RADIO

APLICATIA SALVAMONT – CONCURSUL JINGLE de concurs „Nu stii, esti pierdut”

MVO (plin de energie):

„Buna dimineata...Aaaamalia”

FVO (cu atitudine de pitipoanca):

„Neata!”

MVO (cu aceeasi energie, un pic mai serios):

„Iata proba pentru tine: esti la Busteni.Te-ai ratacit prin padure.
Ai la tine doar smartphone-ul si o oglinda. Cum chemi salvamontistii?”

FVO (incurcata; in timp ce cronometrul ticaie; vorbind cu cineva):

„Pfuai....Fata, mai bine mergeam in Poiana!”

JINGLE sugerand raspuns gresit

MVO (in timp ce se aude jingle):

„Amalia, esti pierduta!!!!”

ANNCR (repezit):

„Daca nu stii sa folosesti oglinda pentru a transmite semnal de urgenta
si inca nu ti-ai instalat aplicatia Salvamont,
aceseaza Google Play Store pentru a o descarca acum.”

PACK-SHOT: „Vodafone – Power to you”

- **CLIENT:** VODAFONE
- **PRODUS:** Aplicatia Salvamont
- **Single-minded message:**
Cu aplicatia Salvamont de la Vodafone, salvamontistii te gasesc oriunde ai fi.

PRINT

- **CLIENT:** PROCTER&GAMBLE
- **PRODUS:** Ambi Pur
- **Single-minded proposition:**
Elimina orice miros.

IDEE EXECUTIONALA:

Poster:

Poster infatisand doi barbati de o parte si de alta a unei usi de toaleta, unul incercand sa intre, celalalt chinandu-se sa il tina afara.

Headline:

Relaxeaza-te! Ambi Pur elimina orice miros!

OUTDOOR

- **CLIENT:** BANEASA SHOPPING CITY
- **PRODUS:** Grand Cinema Digiplex
- **Single-minded proposition:** Cultura unde nu te astepti.

OUTDOOR CONVENTIONAL

IDEE EXECUTIONALA:

Print pe suport fix, infatisand o balerina cu fusta tutu din popcorn.

OUTDOOR

- **CLIENT:** BANEASA SHOPPING CITY
- **PRODUS:** Grand Cinema Digiplex
- **Single-minded proposition:**
Cultura unde nu te astepti.

OUTDOOR NECONVENTIONAL

IDEE EXECUTIONALA:

Filmul IRON MAN 3 ruleaza la Grand Cinema Digiplex timp de o saptamana cu coloana sonora interpretata live de Orchestra Nationala Radio (in formula restransa) si trupa Sistem.

La inceputul filmului, inaintea genericului, apare afisat pentru 2 minute pe ecran programul evenimentelor culturale (pe categorii de gen) promovate de Grand Cinema Digiplex, sustinand mesajul „Cultura unde nu te astepti”.

INNOVATIVE MEDIA

- **CLIENT:** NESTLE
- **PRODUS:** Nescafé 3in1
- **Singled-minded proposition:**
Nescafé 3in1 - resursa de energie anti-plictiseala.

IDEE EXECUTIONALA:

Joc tip TETRIS pe care il poti juca din telecomanda doar pe durata pauzei publicitare.

La deschiderea jocului si permanent pe durata acestuia in fereastra de pe ecranul televizorului apare mesajul „Pauza anti-plictiseala oferita de Nescafé”.

Pentru operationalizarea proiectului se lucreaza in parteneriat cu provider-ul de cablu.

- **CLIENT:** PEGAS
- **PRODUS:** Toate modelele produse dupa 2012
- **Single-minded proposition:**
E mai usor ca niciodata sa iti
iei un Pegas.

IDEE EXECUTIONALA:

Pegasiada – Inscrite-te in cursa!

Promotia se desfasoara in perioada 1 iulie – 23 august 2013.

Mecanismul promotiei:

Campania Pegasiada se desfasoara la nivel national si consta in parcurgerea unui traseu pe bicicleta, in ritm propriu, cu plecare la data fixa din Bucuresti – Platforma industrială Semanatoarea, cu marcarea anumitor locatii cheie (reprezentative pentru Epoca de Aur). Cei inscrisi in cursa beneficiaza de bonusuri, o data ajunsi in locatiile respective:

- primul sosit primeste in schimbul indeplinirii unei sarcini un voucher de reducere la achizitia produselor Pegas
- ceilalti primesc in regim de tombola obiecte surpriza

De voucherele valorice castigate se pot folosi doar cei care parcurg traseul integral.

In pagina online dedicata promotiei poate fi urmarit parcursul fiecarui participant, sustinatorii lor dar mai ales ei, stiind in orice moment unde sunt localizati in raport cu ceilalti.

Concomitent, pentru cei neinscrisi in cursa, in locatiile cheie din traseu vor fi amenajate centre de colectare maculatura pe o durata de cate 3 zile in fiecare punct, in schimbul hartiei aduse fiind oferite vouchere.

ONLINE SI SOCIAL MEDIA

- **CLIENT:** Tu. Student ADC, mega creativ, digitally native
- **Single-minded message:**
Angajeaza-ma!

IDEE EXECUTIONALA:

Banner animat ADC CHAMPIONS LEAGUE

Mesaj:

Pariezi la tenis.....50% sanse de castig
Pariezi la fotbal.....33% sanse de castig
Pariezi pe mine.....de cele mai multe ori outsiderii castiga

Bannerul va fi afisat pe www.scoalaadc.ro si www.igads.ro si face trimitere catre o adresa web la care poate fi vizualizat portofoliul meu.

CAMPANII INTEGRATE

- **CLIENT:** PEGAS
- **PRODUS:** Toate modelele produse dupa 2012
- **Single-minded proposition:**
E mai usor ca niciodata sa iti
iei un Pegas.

IDEE EXECUTIONALA:

Campania PEGASIADA – Inscribe-te in cursa!

- spot radio care sa promoveze campania

ANNCR:

„Pe locuri, fiti gata, incepe PEGASIADA!!!
Nu rata startul! Inscribe-te in cursa!”

- campanie online (animatie afisata pe mai multe site-uri infatisand un biciclist care traverseaza imaginea) cu trimitere catre pagina dedicata campaniei

- autobuze inscriptionate/marcaje stradale sau pe alei in parcuri