

**ANDREEA**  
**PORTOFOLIU**  
**MIRCIOAGA**



**SCOALA  
ADC\*RO  
2013**



**BRAND:** NESCAFE

**IDEE:** Orice devine distractiv atunci cand ai de invatat

## EXECUTIE:

În mai toate reclamele la cafea, ne sunt prezentate niște personaje vlăguite, care, după prima gură de cafea, sunt pline de energie. În prima parte a spotului, îmi voi asuma acest clișeu.

Cameră de cămin. În patul de jos stă un tip cu un picior sub pătură și cu o carte pe față. În patul de sus, un alt tip stă rezemat cu capul de perete, cu picioarele atarnate și cu o carte pe burtă- se uită în tavan. Paturile sunt pline de foi și caiete. Pe podea e un alt tip rezemat de birou, cu zeci de foi în jurul său. Toți par foarte plictisiți și fără chef de învățat.

**MVD (energic):** Ești epuizat și fără chef de a învăța? Ai vrea să fii oriunde, dar nu aici? Simți că nu mai ai energie pentru a continua? E timpul pentru un NESCAFE 3in!!!

(o mână le întinde câte o cană de NESCAFE)

Fiecare începe să bea și așteaptă curioși să se întâmple „magia” ....

## CUT

În continuare, îi vedem așezați în pozițiile inițiale, cu telefoanele în mână.

Scapă de plictiseală în stilul NESCAFE! ([www.nescafe.ro](http://www.nescafe.ro))

# RADIO

**BRAND:** Salvamont

**IDEE:** Când te pierzi în natură, nu te poți baza decât pe tine

<http://www.trilulilu.ro/muzica-rock/ciocanitoarea5>

**INTEGRATED CAMPAIGNS**

**SALVAMONT**

# Salvamont

România

[Căutare Salvamont](#)

[Mă simt norocos](#)

Google.ro oferit în: [magyar](#) [Deutsch](#)

În fiecare an pe 13 noiembrie, la aniversarea salvamontului românesc, Google România va realiza motorul de căutare „Salvamont”.

„La fel de repede și ușor ești găsit cu aplicația Salvamont de la Vodafone!”

**P  
R  
I  
N  
T**

**BRAND:** Ambipur

**IDEE:** Orice miroase a Ambipur





DRINK



DRINK





**OUTDOOR**

**BRAND:** Grand Cinema Digiplex

**IDEE:** Cultura întâlnește filmul

**CONVENTIONAL**



GRAND  
CINEMA DIGITAL



Experiențe diferite de fiecare  
dată



GRAND  
CINEMA DIGITAL



Experiențe diferite de fiecare  
dată



**OUTDOOR**  
**NECONVENTIONAL**



Scanează și află ce secret ascunde Grand Cinema Digiplex.



Scanează și află ce secret ascunde Grand Cinema Digiplex.



La Grand Cinema Digiplex, cultura  
întâlnește filmul!





Scanează și află ce  
secret ascunde  
Grand Cinema Digiplex



Scanează și află ce  
secret ascunde  
Grand Cinema Digiplex



La Grand Cinema Digiplex, cultura  
întâlnește filmul!





# ONLINE

The new Mad Men character is <http://www.imdb.andreamircioaga.com/>

**BRAND:** Grand Cinema Digiplex

**IDEE:** Cultura face parte din viața ta

**INNOVATIVE  
MEDIA**

The logo consists of the words "INNOVATIVE" and "MEDIA" stacked vertically in a bold, white, sans-serif font. The letter 'O' in "INNOVATIVE" and the letter 'I' in "MEDIA" are replaced by glowing yellow lightbulbs with visible filaments. The lightbulbs have a soft glow that extends slightly into the surrounding space. The background is a solid dark grey.

În lifturile blocurilor vor fi puse stickere cu câte un buton real și mesajul:  
**„Grand Cinema Digiplex îți aduce Teatrul din Bolshoi/ Opera din Paris/ Royal Opera House la tine acasă! Pentru demonstrații, apăsați butonul!”**

După ce este apăsat butonul, vor fi anunțați că în 15 minute vor putea asista la un spectacol la ei acasă. Astfel, după expirarea timpului menționat, pe palier se vor putea vedea actori care vor interpreta live o porțiune din spectacolul ales, iar, la final, locatarii vor primi programul Grand Cinema Digiplex.



**BRAND:** Pegas

**IDEE:** retrăirea copilăriei

Nu vom încerca să vindem bicicletele Pegas doar hipsterilor, ci tuturor celor care doresc să-și re trăiască copilăria.

Astfel, doritorii vor trebui să vină la Atelierele Pegas cu o poză din copilăria lor pe un Pegas, iar pentru reducerea de 30% vor trebui să reconstituie momentul din poza respectivă.

Li se vor face poze, iar cea mai reușită reconstituire votată pe rețelele sociale va fi premiată cu perechea primului Pegas cumpărat - pentru că plimbările în doi sunt mult mai amuzante decât plimbarea de unul singur.

**MULTUMESC,**

**PREDU**

**FANE**

**TEO**

**NONI**

**IOANA**

**CRISTINA**

**DANIELA**

**CRISTI**

**LUCIAN**

**FELIX**

==  
D