

Client: Pegas

Produs: Toate modelele scoase recent - din 2012, de cand a renascut brandul.

Cu cine vorbim: Tineri (sau care se simt tineri), urbani, cool in mod natural (fara mari eforturi de show off) si care au minim un strat de simt civic dezvoltat.

Insight: Oamenii se ataseaza mai puternic emotional de lucrurile pe care le-au creat singuri.



Mecanism promotie:

Cei care doresc sa isi cumpere o bicicleta Pegas vor avea doua optiuni:

- experienta regular, clasica in care omul se duce la magazin, plateste, ia bicicleta si pleaca
- experienta Pegas care decurge la modul urmator:

Te duci la magazin si anunti ca vrei sa iti iei un Pegas. Esti trecut pe o lista de asteptare (pe modelul pe care se achizitionau Daciile inainte de '89) iar dupa o saptamana, primesti un sms prin care ti se spune ca a doua zi, vei fi programat in schimbul 3 (de la 5 la 8 dimineata) pentru a-ti fabrica singur bicicleta.



In ziua si la ora stabilite, vei fi luat de acasa de o autospeciala de transport muncitori care te va duce in locul unde se fabrica bicicletele Pegas.

Odata ajuns acolo vei fi instruit si lasat sa lucrezi la utilajele de care ai nevoie pentru a-ti face bicicleta.

In acest timp se vor uploada poze pe pagina de Facebook a Pegas, se vor da tweet-uri referitoare la progresul tau, se vor urca filmulete pe Youtube.

Cei care opteaza pentru aceasta experienta, vor avea o reducere de 30% din pretul final al bicicletei.

Mesaj campanie: Incearca experienta Pegas

www.bicicletapegas.ro

