

Brief Innovative Cana Nescafe

Public tinta - tineri intre 16 si 24 de ani
**Mesaj - Cana Nescafe - resursa ta de energie
anti-pletiseala**



Executie:

Cana este invitata ta la un eveniment organizat de Nescafe, impotriva plictiselii; cand este turnat lichid cald in cana, aceasta isi schimba culoarea si apare o harta care iti arata cum sa ajungi la party;