

PORTOFOLIU

CARMEN AVĂDĂNOAEI

SCOALA ADC - 2014

SAMPLE



Brief # 1 – SPOT TV

Client/brand: VODAFONE

Public tinta: Soferi cu carnet obtinut de mai putin de cinci ani, soferi tineri (pana in 30 de ani).

Mesaj: DON'T TEXT AND DRIVE!

Concept: Doar cu judecata publica: “Te filmam si te dam la TV” ii mai putem convinge sa nu mai trimita mesaje in trafic.

SAMPLE

Script SPOT TV

VIZUAL:

- cadru panoramare: stand de telefoane de ultima generatie intr-un magazine Vodafone;
- cadru detaliu: femeie/barbat butonand un telefon la volan;
- cadru detaliu: ecran de telefon cu o conversatie;
- Colaj de cut-uri din filmulete din trafic: home made + filmari Politia Romana: imagini cu soferi surprinsi butonand telefonul la volan;
- cadru de final: o caseta de conversatie cu textul: "Campanie impotriva mesajelor pe mobil in trafic! Li dam la TV!"



Script SPOT TV

COPY:

“Ati vazut soferi atenti la telefon si nu la trafic? I-ati filmat sau fotografiat? Nu le tineti in colectia personala, nu le mai aratati doar prietenilor! Intrati pe www.iidamlatv.ro si postati-le! Politia Romana preia stafeta de la voi intr-o campanie impotriva mesajelor pe mobil in trafic.
“li dam la TV!”



Brief # 2 – SPOT RADIO

Client/brand: FAN COURIER

Public tinta: Secretare, mama, tata si alti oameni cu nevoia de a trimite in siguranta colete sau plicuri, atat in tara, cat si in strainatate.

Mesaj: FAN COURIER. ORIUNDE, CU PLACERE!

Concept: Fan Courier trimite ce tu nu vrei sa trimiti.

SAMPLE

Script SPOT RADIO

(Sunet de apel telefonic: Țââârrrr!)

Operatoare (voce monotona, de call center): Fan Courier, buna ziua!

Clienta (repezita): Buna ziua. Vreau sa scap de niste lucruri azi.

Operatoare (amabila): Trimiteti in localitate?

Clienta (inciudata): Da, la fostul. Macar de s-ar fi mutat, dus sa-l stiu. (ofteaza) Aaaa, l-as fi uitat mai usor!

Operatoare (seaca): Care este adresa dvs.?

Clienta: Iorga, 13. O fi cu ghinion? (plangacioasa) Nu a mers si nu a mers! Cica eram moldoveanca rea. (plangacioasa)

Operatoare (seaca): Inteleg. Ati impachetat ce vreti sa trimiteti?

Clienta: M-am apucat de cateva ori ,dar i-am udat vreo trei camasi pana acum. (incurcata) Dar, stati! Ce pastrez si ce trimit?

Operatoare (seaca): La noi nu avem limita de greutate.

Clienta (rade): Nu-i trimit si patul, stati linistita.

Script SPOT RADIO

Operatoare (monotona): Cu FAN COURIER, puteti trimite mobile, casante, fragile, intime...

Clienta (revoltata): I le arunc pe toate intr-o cutie mare! Sau nu, sa fiu o doamna! (visatoare) Sa-i dau inapoi oare trandafirii aia uscati? Face un potpuriu si i le da urmatoarei, nu, domnisoara? (rade)

Operatoare (seaca): Deci, aveti si delicate.

Clienta (voce tare): Din partea mea, sa ajunga zob! Ca inima mea! (resemnata) Nu, nu s-ar prinde! (interesata) Imi trimiteti un curier tanar si frumos, da?

Operatoare (amabila): Vom tine cont de cererea dvs.

Clienta (hotarata): De data asta, sunt dispusa! Da, dispusa la orice sa-l uit!

Operatoare (seaca): In regula. Va mai pot ajuta cu ceva?

Clienta (resemnata): Domnisoara,...nu se mai poate face nimic! (sunet de telefon inchis)

VOICE RECLAMA: Fan Courier trimite ce tu nu vrei sa trimiti.
Oriunde cu placere!

Brief # 3 – PRINT

Client/brand: BLEN-A-MED 3D WHITE

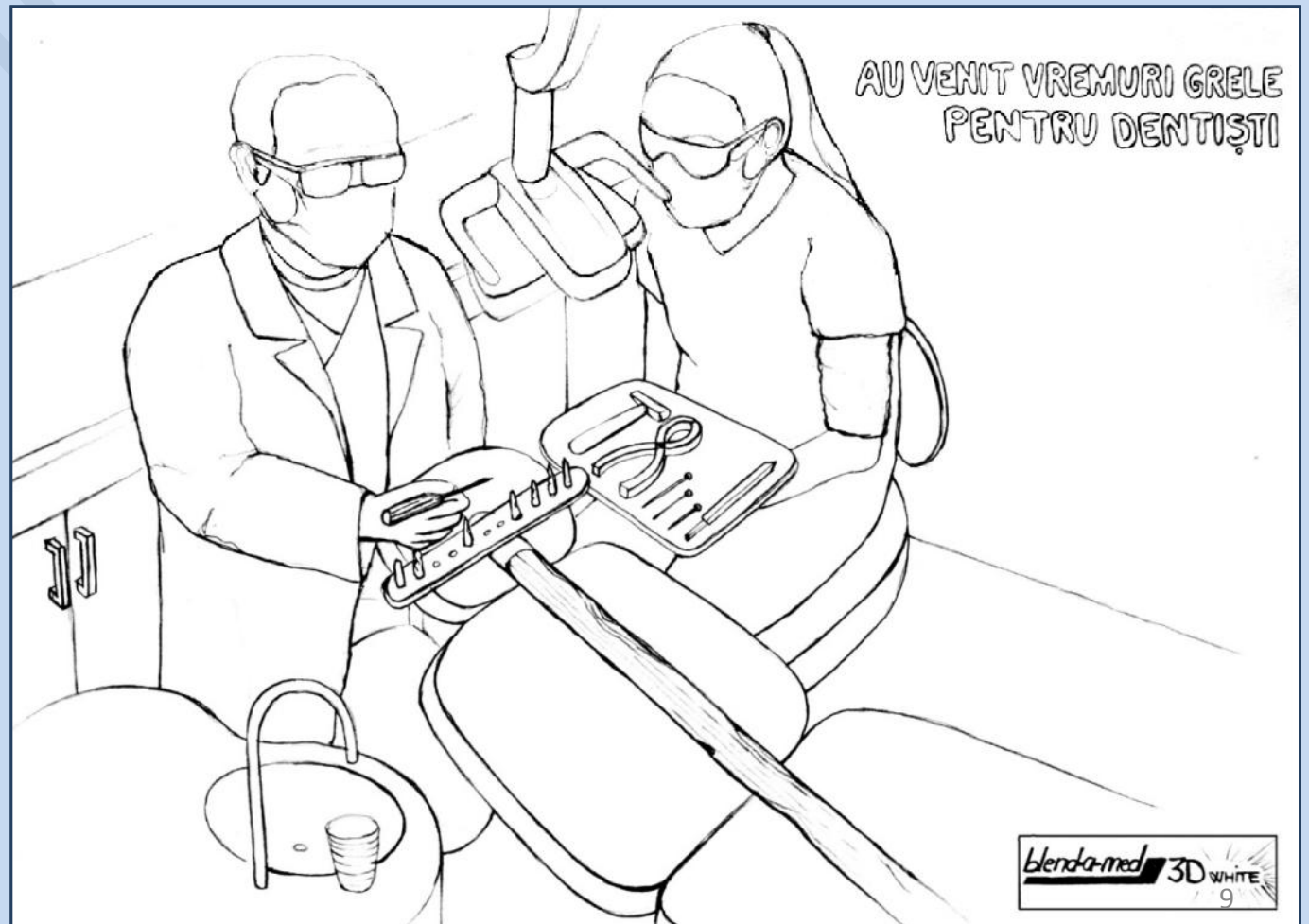
Public: Pentru toata lumea care vrea sa-si faca dintii albi.

Mesaj: Blend-a-Med 3D White iti face dintii de un alb imaculat!

Concept: Toata lumea isi albaste dintii cu pasta Blend-a-med, iar stomatologii vor fi nevoiti sa isi adapteze meseria.

SAMPLE

EXECUTIE - PRINT



Brief # 4 – OUTDOOR

Client/brand: SMART

Mesaj: Parcheaza oriunde!

Concept: Avantajul unui Smart intr-o parcare cu 0 locuri libere: isi gaseste loc!

SAMPLE

EXECUTIE - OUTDOOR



+



Parcheaza oriunde nu mai e loc.

Brief # 5 – INNOVATIVE MEDIA

Client/brand: Electronic Arts/ EA Game

Public: Fanii francizei FIFA, gamerii PS & Xbox, iubitorii de fotbal si de nebunia Campionatului Mondial din Brazilia.

Mesaj: FIFA World Cup 2014 Brazil. Nebunia fotbalului, acum langa tine.

Insight: Barbatii nu sunt atenti la ce se intampla in jurul lor atunci cand joaca FIFA.

Concept: Jocul FIFA – beneficii pentru femei.

EXECUTIE - INNOVATIVE MEDIA

EXECUTIE: FIFA pentru femei!

MECANISMUL: Vii cu dovada platii unui joc Fifa si intri in tragerea la sorti pentru cadoul pe care ti-l faci in timp ce iubitul/sotul tau joaca Fifa. Garantat, nu te vede, nu te aude, nu te simte!

In centre comerciale, se amplaseaza **standuri promotionale** atractive, tematice, in functie de oferta promotiei.

1. stand estival, 2 baieti marinari cu oferta: **“Iti instalam o piscina in sufragerie, iti aducem si o roaba de nisip, sa te simti in vacanta, numai tu cu prietenele!”**
2. stand cu muzica de relaxare. O tipa in kimono ofera: **“Kit-ul de relaxare in fotoliu: betisoare parfumate, pietre si prosoape calde, umidificator cu lavanda”.**
4. stand cu mobila: **“Schimba acum fotoliul preferat de el si urat de tine cu unul nou, gratuit. Ne pare rau, chiar trebuie sa vii cu cel vechi.”**
5. stand de rezervari transport persoane: **“Stii pe cine nu ai voie sa aduci in vizita? Exact! Pe mama! A ta, nu a lui!”**

Brief # 6 – BTL

Client/brand: Radio Guerrilla

Public: Vechii ascultatori din FM.

Mesaj: Asculta Guerrilla pe net! Pentru ca o lume fara Guerrilla este o lume in care “Binili nu invinge”.

Concept: Radio Guerrilla da petrecere de casa noua.

SAMPLE

EXECUTIE - BTL

MECANISM:

Radio Guerrilla vrea sa anunte ca s-a adaptat in online. Pentru asta, dau o petrecere cu invitati speciali la care pot veni cei care descarca aplicatia de mobil.



Radio Guerrilla agata prin oras o **pinata plina cu flyere** care anunta petrecerea de casa noua.

Pinata e rotunda, cu sigla radioului; plus, un bat de spart pinata.

Acestea se agata la indemana trecatorilor, in refugii de autobuz, in centre comerciale, in parcuri, in marile intersectii.

Mesajul scris pe flyer: "Radio Guerrila n-a murit! S-a dus intr-un loc mai bun! Pe Internet! Descarca aplicatia de mobil si castiga o invitatie la petrecerea de casa noua!"

Brief # 7 – ONLINE DIGITAL

Client/brand: TINDER

Public: Varste:15-25 ani, orase mari din Romania, digitally natives.

Mesaj: Cel mai simplu mod de a-ti gasi jumatatea.

Concept: Poza de profil decide daca esti “Boss” sau “Pas”.

SAMPLE

EXECUTIE – ONLINE DIGITAL

Site-ul www.tinderabil.ro: consiliere de imagine pentru poza de profil.



As dori ceva gen, sa nu se vada ca n-am par :D

MECANISMUL:

Postezi poza plus comentariu: ce editare foto preferi.

Alegi din serviciile oferite pe site:

1. Editare poza de profil:

- taie din poza ce nu te face tinderabil;
- prelucreaza fata, lumineaza, imbujoreaza, corecteaza;
- adauga in poza, schimba fondul, te face sportiv, romantic, tocilar etc.

2. Consultanta de imagine:

- sfaturi gratis;
- galerie poze de profil predefinite;
- galerie de poze "Asa da/Asa nu".

ORICE PENTRU A TE FACE TINDERABIL!!

Brief # 8 – CAMPANIE INTEGRATA

Client/brand: BURGER KING

Public: 14-25 ani, de genul influentabil de pop-culture, nu super-saraci.

Mesaj: Burger King se reintoarce.

Concept: Burger King se reintoarce pentru tinerii americani ramasi in Romania fara burger-ul lor preferat.

SAMPLE

EXECUTIE - CAMPANIE INTEGRATA

1. SE DA SFOARA IN TARA: Voi, americani infometati din Romania, aveti speranta, Burger King se intoarce in Romania!

TV: reportaje in spitale, la patul unor **tineri americani internati cu toxiinfectie alimentara**; fara burgerul lor preferat, **au fost nevoiti sa manance sarmale, piftie si chiftele**, altfel mureau de foame. Li se iau declaratii lacrimogene: “Vrem Burger King in Romania! Nu stim cat mai putem rezista!”

Print: pagini odorizante cu burgerii preferati ai tinerilor americani. Mesajul: “Dati-l din mana in mana, fiecare cate putin, sa va tina pana ajungem in Romania. Venim!”

BTL: statii de prim ajutor cu inhalatoare de fum de gratar, de inele de ceapa.

Online: Comunitate care sa ii adune pe toti infometatii americani din Romania: **www.starvers.ro**; pe site se publica mesaje delirante de foame, filmulete cu gesturi extreme: americanii rod talpa unui adidas Nike, prajesc ceane de cartofi prajiti in parcuri.

Radio: anunturi de mobilizare: “All you americans in Romania, gather up! The king is coming to save you! Please join www.starvers.ro for help! Find your friend, your mother and your father there”. 19

EXECUTIE - CAMPANIE INTEGRATA



2. LANSARE BURGER KING: Burger King is back only for STARVERS!

Eveniment de lansare la fast-food-ul exclusiv al americanilor din Bucuresti, denumit: "Oscarurile foamei": "Best female/male starver", "Longest "not eating sarmale" act", "Best hunger song", "Best hunger tears".

In tara, se deschid "**Cantinele de prim ajutor**", fast-food-uri cu burgeri gratis pentru ca americanii sa manance pana isi recapata puterile.

3. FOLLOW-UP:

Eveniment "No more starving parade" in Bucuresti: americanii ghiftuiti marsaluiesc pe strazile Capitalei, circulatie inchisa, o mie de maturatori detasati la munca, un gratar fumega pe un car alegoric, de pe el, **se arunca burgeri spectatorilor de pe margine**, un grup de domnisoare face o demonstratie de fitness din mers, se fac **acrobatii cu inele de ceapa, un olar invarte un burger.**

MULTUMIRI:

SERBAN ALEXANDRESCU
MIHNEA GHEORGHIU

SAMPLE

