

PFRM

7

C-400

Portofoliu
Școala ADC

Andronie Ioana Alexandra

7A →

Great advertising should work like
movies do:
Sell and entertain.

PFRM

7

C-400

7A →

TV: Poliția Română & Vodafone

Cum ar fi dacă...

Am trece de cealaltă parte și am vedea lucrurile din punctul de vedere al celor care primesc mesajele șoferilor (și știu asta)?

Concept

Responsabilizarea celor care le răspund șoferilor la mesaje și le distrag atenția

Execuție

Vezi [AICI](#)

Radio: Fan Courier

Cum ar fi dacă...

Ne-am gândi la ce avantaje au oamenii care trimit (și implicit folosesc serviciul de curierat), nu doar la cei care primesc coletul?

Concept

Fan Courier este acolo pentru tine și dacă prietenii te refuză.

PFRM

7

C-400

7A →

Radio: Fan Courier

Execuție

FVO (voce mieroasă, pițigăiată): Iubitule, am nevoie de o mare favoare.

MVO (ușor iritat): Da, draga mea?

FVO: Te poți duce azi la prânz să îmi iei cărțile de la Daniela? Am nevoie urgentă de ele. Examenul e mâine!

(tăcere)

FVO: Sunt doar 2 stații de metrou și una de autobuz. Te roog!

SFX: telefon închis.

FVO (încă vorbește în receptor): Iubi? Iubiii?!

Announcer: El poate să te refuze, dar noi venim oriunde în țară și îți livrăm coletul rapid. Fan Curier. Oriunde, cu plăcere.

Print: Blend-a-Med 3D White

Cum ar fi dacă...

Unele lucruri ne-ar impresiona atât de mult la persoana iubită încât nu am putea renunța la acestea chiar și atunci când ne despărțim?

Concept

Un zâmbet pe care nu poți îl uiți, oricât ai vrea.

Execuție

Fotografia unui cuplu după despărțire

PFRM

7

C-400



7A →

Zâmbetul pe care nu îl poți uita.



Outdoor: smart

Cum ar fi dacă...

Ne-am pune în locul celor pentru care parcare
este un adevărat test de fiecare dată?

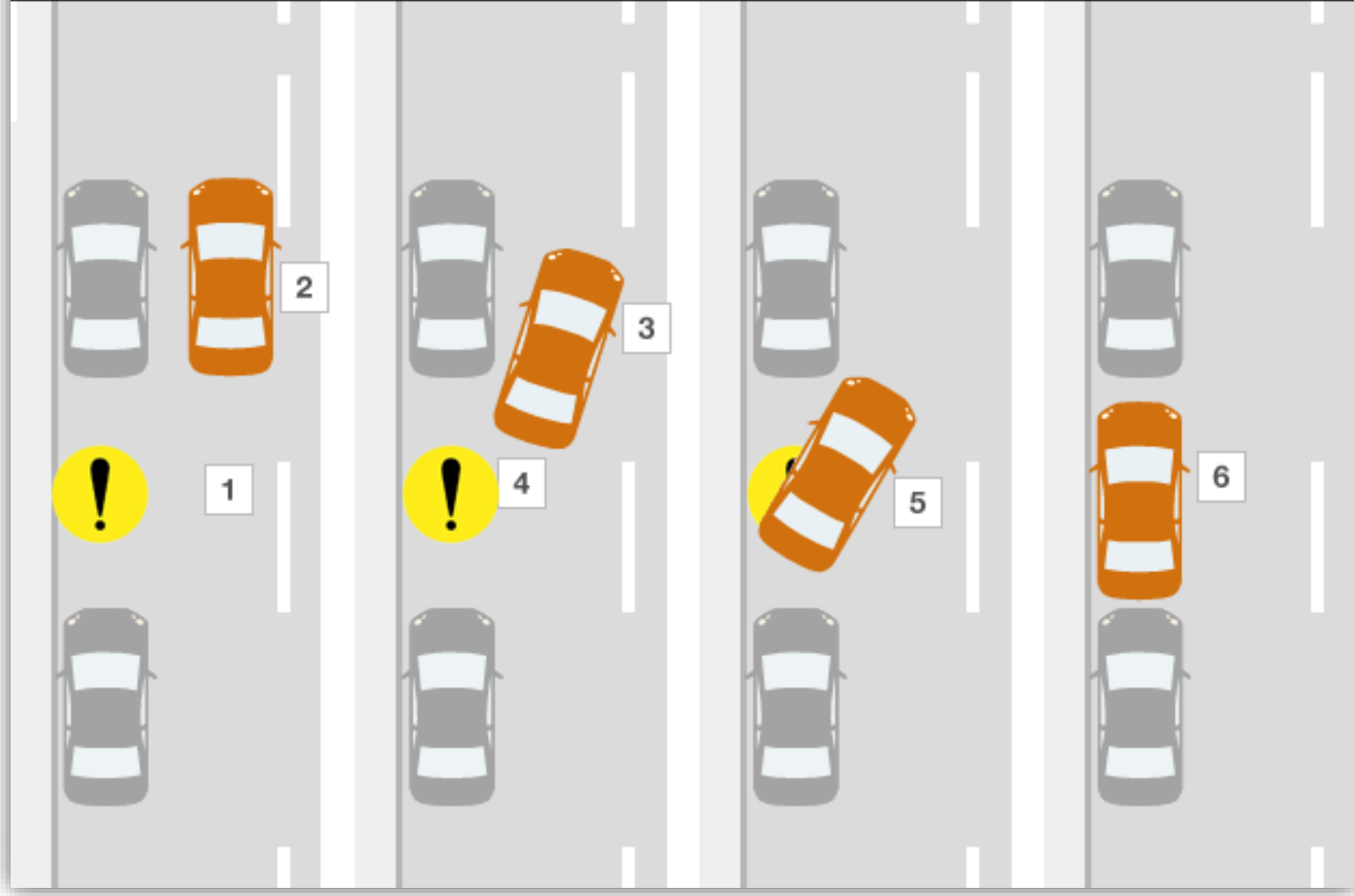
Concept

Cu smart poți să parchezi cel mai bine.

Execuție

Schița parcării laterale din legislația rutieră
(folosind o mașina smart care parchează)

Ușor, încă de la început.



Innovative Media: EA Games

Cum ar fi dacă...

Cei care joacă FIFA 2014 ar fi primii participanți ai Campionatului Mondial, fie ca jucători, fie ca antrenori?

Concept

Cupa Mondială a Amatorilor

Innovative Media: EA Games

Execuție

Cei care sunt pasionați de fotbal vor fi targetați online prin bannere care anunță un eveniment fotbalistic în Piața Universității.

Mesajul va fi "Fii primul care experimentează Cupa Mondială din Brazilia.", fără alte detalii.

Pe parcursul unei seri, oamenii care se adună în Piața Universității vor avea posibilitatea să joace fotbal pe un teren improvizat în spațiul de lângă statui. Aceștia pot fi în postura de jucători sau antrenori ai unor echipe de la Cupa Mondială 2014.

La final, participanții vor primi noile jocuri FIFA 2014 care le vor confirma, din nou, faptul că ei pot fi primii care trăiesc experiența Cupei Mondiale de Fotbal.

BTL: Radio Guerilla

Cum ar fi dacă...

Fanii Radio Guerilla și-ar aduce aminte de postul de radio favorit chiar cu ajutorul trupelor consacrate de acesta?

Concept

„Nostalgia” trecutului nu există pentru că Radio Guerilla trăiește în online.

PFRM

7

C-400

7A ↑

BTL: Radio Guerilla

Execuție #1

Concerte impromptu în locurile frecventate de publicul țintă: Energia, Control, Panic.

Trupe precum OCS, Vița de Vie sau Subcarpați vor avea un set de maxim 10-15 minute live, care se va termina brusc cu mesajul soliștilor care vor anunța că "Radio Guerilla este acum doar în online. Acolo muzica bună se ascultă oricând și oriunde."

PFRM

7

C-400

7A →

BTL: Radio Guerilla

Execuție #2

Stenciluri cu imaginea trupelor promovate de Radio Guerilla în zonele adiacente locurilor frecventate de publicul țintă.

Lângă ele există un panou cu un jack audio unde oamenii își pot băga căștile și pot asculta trupele preferate timp de 3 minute, după care sunt anunțați că "Radio Guerilla este acum doar în online. Acolo muzica bună se ascultă oricând și oriunde. Downloadează-ți playlist-ul direct de pe www.radioguerrilla.ro."

Online: Tinder

Cum ar fi dacă...

Am facilitat experiența găsirii iubitului/iubitei aproape perfecte?

Concept

Rolul de cealaltă jumătate este o slujbă grea, dar cineva trebuie să o facă și pe asta.

PFRM

7

C-400

7A ↑

Online: Tinder

Execuție

Proiect special cu platforme de job-uri (ejobs, bestjobs):
Vom crea un cont de utilizator (cu o descriere și poze dezirabile) care postează un job adevărat pentru rolul de jumătatea perfectă. Tinder va fi juca rolul de HR în acest demers.

„Ioana își caută jumătatea. Crezi că ai ce trebuie ca să aplici la acest job? Descarcă aplicația Tinder și vezi dacă vă potriviți.

Poți câștiga 2 săptămâni cu cea mai interesantă slujbă - intrare liberă la toate evenimentele preferate și diurnă pentru a plăti consumația la orice ieșire.”

Campanie Integrată: Burger King

Cum ar fi dacă...

Aflăm că Burger King nu acceptă NU ca răspuns?
De aceea s-a și întors.

Concept

Lucrurile pot oricând să ia turnura pe care o
dorești.

PFRM

7

C-400

7A ↑

Campanie Integrată: Burger King

Execuție

Video

Diferite vignete în care oamenii sunt puși în situații în care primesc un refuz/un răspuns nefavorabil: iubita vrea să se despartă de tine, șeful nu vrea să îți ofere mărirea de salariu etc.

Când se apropie momentul inevitabil, personajul principal îi închide gura celuilalt cu un produs Burger King.

Tagline: „Nu accepta Nu ca răspuns. Burger King s-a întors.”

Campanie Integrată: Burger King

Execuție

Print

O serie de printuri cu personajele din spoturi: imaginea este împărțită în 2 - într-o parte avem fața dezaprobatoare a iubitei, în cealaltă parte avem fața lor surprinsă cu un Whopper în gură.

În partea de jos a printului avem mesajul campaniei „Nu accepta Nu ca răspuns. Burger King s-a întors.”

Campanie Integrată: Burger King

Execuție

Online

Aplicație pentru mobil care te ajută să faci o poză oricărei persoane și apoi poți să selectezi un produs Burger King și să recreezi printul (în care îi închizi gura celuiilalt), distribuind-o mai departe pe rețelele de socializare.

Campanie Integrată: Burger King

Execuție

Radio

FVO: Trebuie neapărat să avem o discuție.

MVO: S-a întâmplat ceva, iubito?

FVO: Este vorba de noi. Lucrurile nu mai merg așa cum trebuie. Cred că ar trebui să...(se întrerupe brusc)

SFX: zgomot de molfăit

Announcer: Nu accepta Nu ca răspuns. Burger King s-a întors.

PFRM

7

C-400

Vă mulțumesc!

7A →