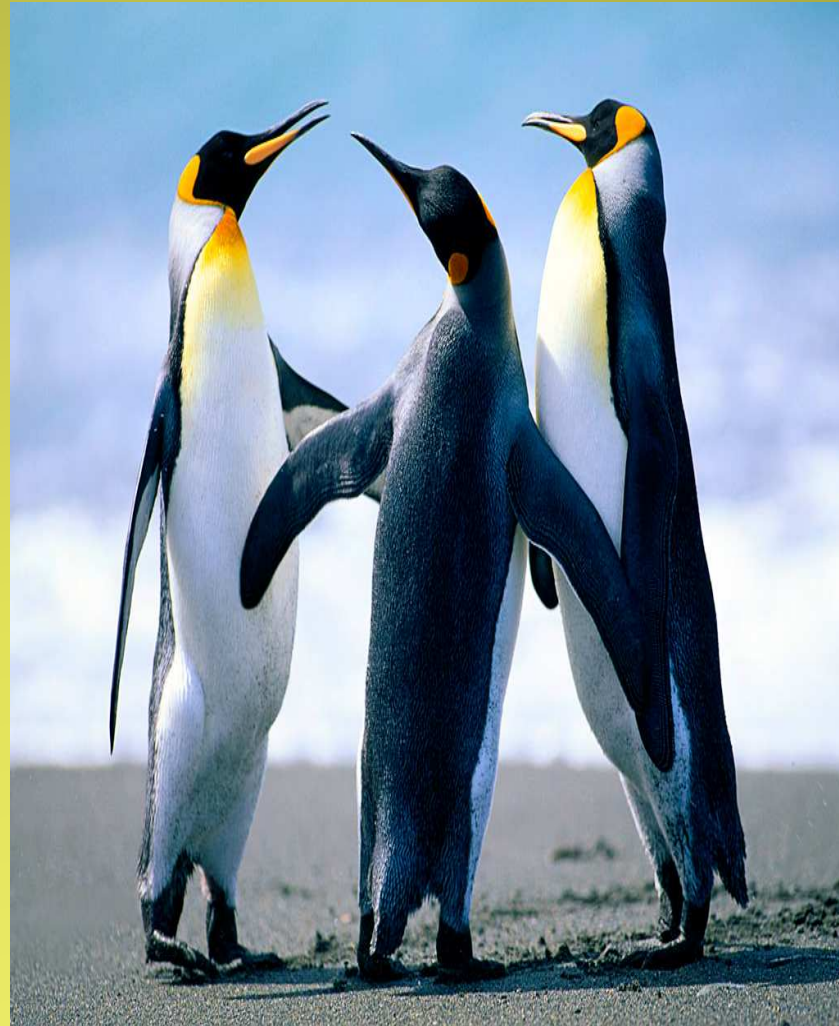


# EU AM UN VIS!

Povestea mea pe langa briefuri

Visez la o lume  
in care toti  
pinguinii sunt  
fericiti.





**Cum se  
face asta?**

Primul pas este  
sa faci un *print*  
pentru blend-a-  
med



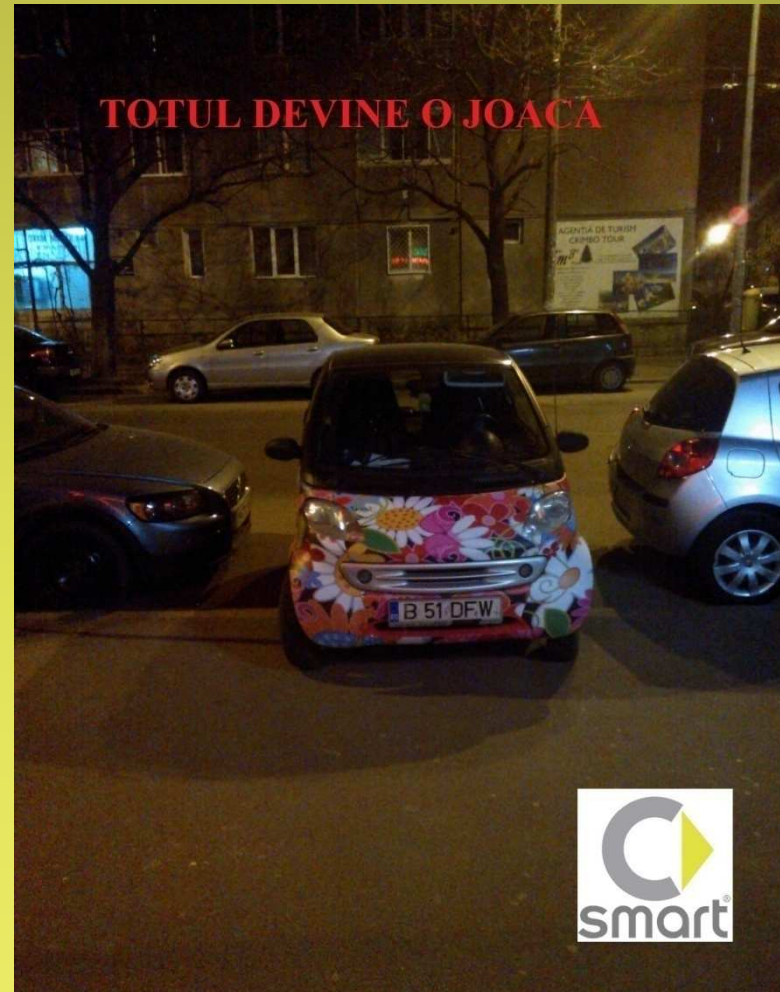
Al doilea pas  
este sa  
gandesti un  
spot TV si sa  
reduci  
accidentele  
rutiere

- Doi pacienti in sala de asteptare stau de vorba. Sunt bandajati amandoi.
- **-Tu ce ai avut?**
- **-Un mesaj, tu?**
- **-Un mail de la sefu!**
- Trece o targa cu un grav ranit insotit de multi doctori si asistente.
- **-El a avut un video call.**

Trebuie sa faci un  
spot *radio* pentru  
FAN COURIER

<https://www.youtube.com/watch?v=hLnczXhhMgs>

Si daca toate astea  
nu sunt de-ajuns  
trebuie musai facut  
un **outdoor** pentru  
Smart car



***Pinguinii  
sunt greu de  
multumit!  
Cand totul  
pare pierdut  
trebuie sa  
gandesti sub  
linie.***





Trebuie sa faci  
o campanie  
*BTL* sa le spui  
oamenilor ca  
Radio Guerilla  
nu a murit,  
emite doar  
online.

- Radio Guerilla iese in strada. Intr-o dubita se amenajeaza un studio mobil. In fiecare zi timp de 2 sapt se plimba prin oras si ofera sansa simplilor trecatori sa devina DJ si sa puna melodiile lor preferate.

Te gandesti  
la o idee  
*inovative*  
pentru  
lansarea  
jocului FIFA  
2014

- ***Mingea de fotbal controlata de la distanta***
- Cu aceasta aplicatie pentru facebook se urmareste inscrierea unui gol. Jucatorul se afla in fata calculatorului si de acasa va incerca sa miste o minge reala amplasata in statia de metrou unirii 1. Niste camere amplasate undeva deasupra peronului vor capta toata actiunea. Practic toata statia unirii 1 va deveni un teren de fotbal. Challenge-ul va fi acela de a strecura mingea printre calatorii grabiti in poarta amplasta undeva la baza scarilor rulante. Cei care reusesc sa inscrie intr-un timp cat mai scurt vor primi un joc gratis fifa 2014.

## Faci o campanie *integrata* pentru BURGER KING

- Mesaj: **REGELE LIVREAZA!**
- Forta brandului de care se bucura Burger King peste oceane nu este la fel de puternica in Romania. Romanii pur si simplu nu stiu de whopper si de avantajele sale. B.K trebuie sa vina cu ceva nou, ceva ce competitia nu poate oferi. Livrarea la domiciliu este singurul serviciu care poate face diferenta. Nici Mcdonalds nici Kfc, Spring etc. nu au asa ceva.
- MEDII: OUTDOOR, RADIO, ONLINE
- Pe o sosea intens circulata vor fi amplasate o serie de 2 billboard-uri foarte simple. Pe primul scrie: " In sfarsit a venit in Romania" al doilea: "Whopper-ul American la tine acasa, B. K livreaza " al treilea va fi defapt un whopper imens intr-o piata centrala cu un qr code integrat. Toti cei care vor veni si vor scana codul vor avea parte de o reducere B.K. O camera video va fi amplasata laga whoper si va filma 24 din 24h whoperul, transmisiunea va fi live pe facebookul B.K. Spoturile radio vor rula in continuu pe perioada campaniei.

Faci o campanie  
*digital* pentru  
cea mai tare  
aplicatie ever,  
TINDER

- *Tinder in real life*
- *Se modifica oglinzile din toletele unui restaurant. De fiecare data cand el/ea sta mai mult de 3 secunde in fata oglinzii I se face o poza. Poza este exact cea din oglinda. Cand cineva se uita mai mult de 3 sec in oglinda din cealalta toaleta se produce o schimbare. Oglinda se imparte in doua, in partea dreapta este imaginea din cealalta toaleta si in partea stanga este imaginea reala. In oglinda apar si butoanele de like sau dislike la fel ca in aplicatie si le poti folosi in timp real. O camera de luat de vederi inregistreaza tot iar clipurile sunt uploadate pe youtube si sharuite pe facebook*



**Si uite asa toata lumea e  
fericita!**

**THE END**

IATAN MARIAN