



**MELANIA LUPU**

**PORTOFOLIU**

**ȘCOALA ADC\*RO**

**2014**

# VIDEO

---

## CLIENT

VODAFONE

## CAMPANIE

DON'T TEXT AND DRIVE

## INSIGHT

SUNTEM DEPENDENȚI DE TELEFON ȘI SUFOCAȚI DE SOCIAL MEDIA.

## CONCEPT

SOCIAL MEDIA/TEXTING AND DRIVING DON'T MIX TOGETHER.



# VIDEO

---

Un tânăr, la volanul unei mașini, oprește la semafor.

Un camion cu remorca plină de seme “Like” traversează intersecția în viteză. Tânărul pornește la culoarea verde a semaforului și după 50 m frânează brusc în fața unei iconițe de e-mail.

Un text 3D “ieșim în oraș diseară?” se vede pe trotuar. Un câine în lesă alergă după o pasăre Twitter și un smiley se rostogolește pe trotuar ca o minge, ajungând în cele din urmă pe carosabil.

Dintr-o dată, o ploaie de butoane Social Media începe să cadă pe parbriz și băiatul pornește ștergătoarele pentru o mai bună vizibilitate.

Frânează brusc și se oprește la limita de un text ce îi apare în față “te aștept la masă. mama”

**Pay OFF: Dacă nu îți pasă de tine, măcar gândește-te la cei dragi. Texting and driving don't mix together.**



# RADIO

---

## CLIENT

ADC\*RO

## MESAJ

ȘCOALA ADC. DRUMUL TĂU ÎN PUBLICITATE ÎNCEPE AICI.

## CONCEPT

ÎN FIECARE ZI LA ȘCOALA ADC EȘTI ALTCINEVA!

PENTRU TINERI DORNICI SĂ EXPLOREZE VIAȚA.



# RADIO



Îți dorești mai mult spațiu, mai multă libertate?

Trăiește fiecare clipă și vei fi mai tânăr, mai efervescent.

Bucură-te de pisica ta, citește o revistă pe sufletul tău, have a break, have a kitkat.

Trăiește când conduci, shake it your way și încarcă-te cu natura... pentru că meriți, prietenii știu de ce.

Îndrăznește să fii tandru, gustă viața zâmbind oriunde cu plăcere și Bang, murdăria dispăre.

Dacă vrei o altfel de viață, o altfel de bere, dedicată planurilor tale, deschide-ți mintea! Tu faci viitorul.

**Let's Twix it together la școala ADC în fiecare zi. Brief după brief și 13 Directori de Creație. Drumul tău în publicitate începe aici! Să auzim de bine!**

# PRINT

---

## BRAND

BLEND-A-MED 3D WHITE

## MESAJ

CEL MAI STRĂLUCITOR ZÂMBET DIN UNIVERS.

## INSIGHT

ZÂMBETUL STRĂLUCITOR ÎȚI DĂ ÎNCREDERE.

## CONCEPT

ZÂMBETUL STRĂLUCITOR TE FACE CUCERITOR. POȚI FACE ORICE.

# PRINT

Execuție

Un tânăr cu zâmbet strălucitor, susținător Real Madrid în galeria Barcelona.  
(suporter Steaua, în Galeria Dinamo)



ZAMBETUL STRALUCITOR TE FACE CUCERITOR



# OUTDOOR

---

**BRAND**

**SMART**

**MESAJ**

**MAȘINA CARE POATE FI PARCATĂ ORIUNDE**

**CONCEPT**

**CU SMART PARCHEZI CEL MAI APROAPE DE LOCUL**

**UNDE VREI SĂ AJUNGI.**





# OUTDOOR



# INNOVATIVE MEDIA

---

**BRAND:** EA GAMES

LANSAREA JOCULUI 2014 FIFA WORLD CUP BRAZIL

**MESAJ**

FIFA WORLD CUP 2014 BRAZIL.

NEBUNIA FOTBALULUI, ACUM LÂNGĂ TINE.

**CONCEPT**

BUCURIA REUȘITEI ÎN TRAFIC.



# INNOVATIVE MEDIA

---



Aducem bucuria golului și nebunia fotbalului în oraș, prin bucuria reușitei în trafic (la semafoare, la metrou și în stațiile de autobuz).

În Piața Romană, Universitate și Unirii vor fi amplasate mingi de fotbal Brazuca. În interiorul lor vor fi ecrane cu sigla EA pe care vor rula scurte video-uri de prezentare ale jocului pentru PS3 și Xbox pe melodia oficială We Are One (Ole Ola).

La culoarea verde a semaforului, la venirea metroului și autobuzelor, (pe bază de senzori) pe ecrane vor apărea fanii din joc bucurându-se pe stadion ca la marcarea unui gol, cu sunetul pornit și miros de iarbă proaspăt tunsă.

Cei ce vor să primească bonusuri în joc vor trebui să își facă un selfie cu Brazuca și să o share-uiască pe Facebook cu tag-ul: #FIFA2014Buchares Brazil.

Primii 10.000 vor ce vor cumpăra jocul vor intra în cursa pentru o excursie la Rio.

# BTL/ACTIVATION

---

## BRAND:

RADIO GUERILLA

## MESAJ

ASCULTĂ RADIO GUERILLA PE NET!

PENTRU CĂ O LUME FĂRĂ GUERILLA ESTE O LUME UNDE


„BINILI NU ÎNVINGE”

## CONCEPT

BLD. BUNULUI SIMȚ



# BTL/ACTIVATION



Construim Bld. Bunului Simț în urban, acolo unde oamenii obișnuiau să asculte Radio Guerilla (în trafic, în drum spre muncă între orele 7.00 – 9.00 dimineața și 5.00 – 7.00 seara timp de o săptămână).

Între P-ța Victoriei și Universitate, pe Bld. Lascăr Catargiu și Bld. Magheru, vom pune routere WIFI pe stâlpi. Șoferii și trecătorii vor putea asculta Radio Guerilla online, conectându-se la wifi și downloadând aplicația pe smartphone-urile lor. Stâlpii vor fi roz cu bannere de promovare și mesaje anti-cocălărisme; echipa Guerilla va împărți stickere cu reguli de bună purtare și bun simț, bilete la teatru și scrumiere portabile.

Mesaje: *Într-o țară normală nu se claxonează la stop; Într-o țară normală oamenii nu scuipează pe jos; Într-o țară normală femeile nu sunt pipăite pe stradă; Într-o țară normală chistoacele nu se aruncă pe geam; Cine nu citește e prost!*

# ONLINE

---

**BRAND**

TINDER

**MESAJ**

CEL MAI SIMPLU MOD DE A-ȚI GĂSI JUMĂTATEA

**INSIGHT**

NU AVEM MEREU CURAJUL DE A ABORDA O PERSOANĂ  
DE TEAMĂ SĂ NU FIM REFUZAȚI.


**CONCEPT**

TINDER FACE PRIMUL PAS! NU AI CUM SĂ FI REFUZAT.



# ONLINE

---



Tinder va uploada scuze penibile (confessions) cu care oamenii se confruntă în viața de zi cu zi atunci când abordează o persoană și semnificația acestora pe unde site.

Cei ce vor intra vor putea împărtăși scuzele penibile pe care le-au primit atunci când au fost refuzați de cineva.

# INTEGRATED

---

## BRAND:

BURGER KING

## MESAJ

BURGER KING SE REÎNTOARCE!

## CONCEPT

AI FACE ORICE PENTRU UN BURGER GUSTOS.





# INTEGRATED

---

Spot TV/Online:

Un tânăr îmbrăcat în costum, se cațără pe un munte și se chinuie să ajungă în vârf pentru a-și primi recompensa: burgerul gustos.

Outdoor/Print

Un tânăr în aer cu parașuta, mănâncă liniștit un burger. Text: Ai face orice pentru un burger gustos.

BTL: Eveniment Burger King Aventura Park. Burger King îi provoacă pe tineri să-și testeze limitele.

La Unirii va fi instalat un perete de escaladă foarte înalt. Cei ce vor urca peretele vor primi 20% discount la Burger King timp de o lună.





**MULTUMESC!**

---

**ȘTEFAN, PREDU, SORIN  
& ALL**