

## TV – DON'T TEXT AND DRIVE

### Var 1. Mediumul

O cameră întunecată. În jurul unei mese rotunde, se află un bărbat și trei femei. Una dintre ele e îmbrăcată în negru. Pe masă se află un sfeșnic cu trei lumânări aprinse, un glob de cristal cu un craniu în interior, niște cărți de tarot. Chiar în mijlocul mesei, în fața mediumului – o femeie mai în vârstă, cu un voal întunecat pe față - se găsește o tăbliță ouija. Mediumul se adresează femeii îmbrăcate în negru:

- Cu ce spirit doriți să intrați în contact?

Femeia în doliu răspunde:

- Cu Andrei. Aș vrea să-mi răspundă la ultima întrebare.

Mediumul pune mâna pe arătător și închide ochii, intrând în transă. După câteva clipe de așteptare, începe să miște arătătorul, indicând litere inscripționate pe tăbliță. Femeia în negru citește mesajul:

- lol ... e ... doar... o... prietena. hai k ajung imdt...lu..

MVO: Un SMS scris la volan te poate trimite pe lumea cealaltă. Nu folosi telefonul în timp ce conduci.

## Var. 2 Real life - Dentistul/bărbierul

### Dentistul

Cabinet dentist. Pe scaunul stomatologic, un pacient. Medicul se află în fața lui, ținând în mână o freză cu care îi repară o măsea. Se aude bip-ul de avertizare pentru mesaj primit. Stomatologul continuă să lucreze, dar, cu mâna liberă, scoate telefonul din buzunar și îl ridică în dreptul feței. Citește mesajul în timp continuă să-și trateze pacientul. Se pregătește chiar să răspundă la mesajul primit, butonând telefonul. Pacientul se sperie și îl prinde de mână, apoi se ridică de pe scaun revoltat.

Dentistul: *Nu te speria, n-o să patești nimic!*

Pacientul este șocat face un semn cu mâna în dreptul capului, ca și cum ar spune: "Ești nebun!"

MVO: Riști mult mai mult dacă îți citești mesajele în timp ce conduci. Nu folosi telefonul în timp ce te afli la volan.

### Bărbierul

Interior frizerie. Pe un scaun, în fața oglinzii, se află un bărbat căruia frizerul tocmai îi termină de întins spuma pe obraz. După ce termină, ia briciul și începe să-l bărbierească. Deodată se aude bip-ul de avertizare pentru mesaj primit. Frizerul continuă să-l bărbierească, scotându-și telefonul din buzunar. În timp ce apropie cu tăișul briciului de gâtul clientului, ridică telefonul și vrea să citească mesajul. Clientul îngrozit îl prinde de mână, se ridică de pe scaun și părăsește nervos frizeria, deși are încă spumă pe obraz.

MVO: Riști mult mai mult dacă îți citești mesajele în timp ce conduci. Nu folosi telefonul în timp ce te afli la volan.

## PRINT – blend - a - med



Pentru că nu doar ceea ce spui contează



The image shows a set of human teeth arranged to form the word "TE ROG!". The letters are constructed from the teeth themselves, with the 'T' and 'R' being larger and more prominent. The background is a solid teal color. In the bottom right corner, there is a box of Blend-a-Med 3D White Luxe toothpaste. The box is white with blue and red accents, featuring the brand name "blend-a-med" and the product name "3D WHITE LUXE".



Pentru că nu doar ceea ce spui contează



The image shows a set of human teeth arranged to form the word "MĂRȘII!". The letters are constructed from the teeth themselves, with the 'M' and 'Ș' being larger and more prominent. The background is a solid teal color. In the bottom right corner, there is a box of Blend-a-Med 3D White Luxe toothpaste. The box is white with blue and red accents, featuring the brand name "blend-a-med" and the product name "3D WHITE LUXE".



## OOH – Smart



## RADIO

### Meciul

**Sfx:** *se aude un gong, ca la inceputul unui meci de box*

**MVO** *(comentariu alert, ca pentru un meci de box):*

Lupta a inceput! Vaza face câteva mișcări de tatonare...profită de momentul în care farfuria e vulnerabilă, cu garda jos, și lovește cu forță! Un upercut spectaculos dă farfuria peste cap, trimițând-o la pământ! Nu cred că va mai reuși să continue meciul! Începe numărătoarea! Dar farfuria se ridică încet, împleticindu-se. Are marginile ciobite și nu se ține prea bine pe picioare, însă nu renunță la luptă. Se apropie de vază clătinându-se ușor și se năpustește asupra ei, trimițându-i cu un croșeu prin întoarcere. Vaza blochează lovitura, dar nu poate scăpa de următoarea serie pe care o primește în plină figură! Se prăbușește la podea, ringul se umple de cioburi! Meciul s-a încheie cu un KO spectaculos.

**MVO:** Asta se poate întâmpla în pachetul tău când nu-l trimiți prin Fan Curier. Pentru a expedia în siguranță chiar și obiecte fragile, oriunde în țară, sună la Fan Courier.

## **BTL – Radio Guerilla**

### **Concurs de aruncat radioul –Trash the Radio**

Pentru că radioul de calitate – adică Guerrilla - transmit de acum online, aparatul de radio a devenit inutil, e bun de aruncat. Pornind de la acest insight, Radio Guerrilla organizează o competiție de aruncare a aparatului de radio, un re-make după clasică probă de aruncare a greutății din competițiile sportive obișnuite.

Evenimentul va fi organizat pe unul dintre stadioanele din București. Competitorii se vor înscrie în concurs pe categorii, în funcție de dimensiunile aparatului.

Pentru a măsura distanța la care a fost aruncat aparatul, pe teren va fi așezată o bandă gradată, o copie la scară mare a benzii de frecvențe cu care sunt dotate aparate de radio.

Astfel, lungimea aruncării se va măsura în megahertzi sau kilohertzi și nu în metri obișnuiți.

Competiția poate fi transmisă în direct prin youtube live streaming. Prietenii, familia și cunoscuții celor înscriși o pot vedea alături de fanii Guerilla.

### **Premii**

Pentru fiecare categorie, vor exista locurile unu, doi și trei, ale căror ocupanți pot câștiga următoarele premii:

Locul trei – un adaptor pentru telefon, cu ajutorul căruia poți conecta telefonul la sistemul audio al mașinii și poți asculta Radio Guerrilla

Locul doi – câștigă un telefon mobil cu aplicația Radio Guerilla instalată

Locul întâi – câștigă o excursie în Argentina.

## **Innovative - Fifa 2014**

### **Schimbul de tricouri**

Odată cu lansarea jocului FIFA 2014, putem să le oferim gamer-ilor o experiență care să-i convingă că un fotbalul virtual este asemănător ce cel real.

În acest scop, în magazinele unde se vinde jocul, va fi instalat un kit de testare. Toți cei interesați pot juca un meci scurt – 5, max. 10 minute.

Dacă gamer-ul câștigă meciul, un mesaj îl invită să se apropie de ecran. În fața lui, apare un jucător din echipa adversă. Acesta își scoate tricoul și i-l întinde. Tricoul dispare din mâna jucătorului și, în același moment, dintr-un dispenser aflat sub ecran, este eliberat un tricou identic.

Mesaj: FIFA 2014, fotbal la fel ca în realitate.

## DIGITAL – Tinder

Tinder nu doar că te ajută să găști mai ușor și fără riscuri, dar poate rezolva și o altă problemă: te scapă de frica de a rămâne singur, frică ce te constrânge de multe ori să continui relația cu un partener a cărui comportament lasă mult de dorit. Dacă ai un astfel de partener, Tinder te ajută să-i dai papucii.

**Idee:** promovarea lui Tinder se poate face prin intermediul unui “magazin virtual”, [www.daipapucii.ro](http://www.daipapucii.ro). Acest magazin este simbolic, el demonstrând ideea că Tinder îți dă libertatea de a încheia când vrei o relație.

Acest “magazin” cuprinde două mari categorii: *pentru viitorul fost și pentru viitoarea fostă*. În fiecare secțiune sunt prezentate diverse modele care au nume și scurte descrieri adaptate fiecărei situații în parte.

Ex:

Nume model: veșnicul nehotărât

Descriere: pentru cel care nu va ști niciodată dacă e pregătit să facă pasul cel mare

Nume model: prințesa de gheață

Descriere: pentru cea ai cărei ochi privesc la tine ca și cum ai fi transparent

Toate produsele poartă eticheta Tinder.

## Mecanism

Dacă vrei neapărat, poți să și-l folosești. Alegi perechea potrivită și o trimiți simbolic, prin mail, împreună cu un mesaj celui/celeia de care vrei să te desparți.



## INTEGRATE – Burger King

### Convinge-l pe Burger King să se întoarcă

1. Petiție online: Este punctul de pornire al campaniei. Cei care au cunoscut brand-ul, odată cu prima lui venire în România, îi simt lipsa. Printr-o petiție online, cer ca Burger King să se întoarcă.

PR: Presa/blogger-ii vor scrie despre acest subiect. Răspunsul oficial al lui Burger King va fi unul negativ.

2. Pentru că Burger King refuză să revină în țara noastră, simpatizanții brandului organizează o campanie de convingere.

### Video

Pe un canal youtube dedicat acestei cauze, diverși indivizi prezintă motivele pentru care Burger King ar trebui să se întoarcă.

#### Exemple

##### a. Campionul

Un bărbat solid, blond:

- *Eu sunt Daniel și mă antrenez pentru World Eating Championship. Vreau să devin campion. Pentru asta, în timpul antrenamentelor mele zilnice, trebuie să mănânc exact ce voi mânca și în timpul concursului. Adversarii mei mănâncă Whopper, eu, sandvișuri, șaorma cu de toate...Dar nu e același lucru.*

În timp îl vedem cum se antrenează înfulecând de zor, având o expresie dezamăgită.

- *Sper ca Burger King să vină cât mai rapid în România.*

##### b. Grătăristul

Un bărbat de vreo 30 de ani, mai bronzat, povestește:

- *Mie îmi place să ies la grătar cu amicii și familia. După ce vine căldura, aș face câte unul în fiecare weekend. La iarbă verde, sau în fața blocului.*

Ridică o foaie de hârtie pe care se vede un text tipărit.

- *Dar acum nu mai e chiar așa ușor! Legea spune că trebuie să mergem în locuri special amenajate și să ne-nghesuim. Dacă nu, plătim amendă. 1500 pentru un grătar...cam mult.*  
*De aia eu sunt pentru întoarcerea lui Burger King în România. Ieșim toți la un Whopper și am rezolvta problema.*

c. Pizza delivery boy

Un tânăr subțirel, foarte obosit.

- *Toată România mănâcă pizza. În fiecare lună livrez cam o tonă. Mare, mică, medie, cu sau fără ketchup.*  
Vedem imagini în care același tânăr ține în brațe un teanc de cutii suprapuse. Se împiedică și cade.
- *Voi ce faceți la 12 noaptea, dormiti, nu? Eu livrez pizza!*  
În următoarea secvență, un scuter trece pe o stradă întunecată, urmărit de câțiva maidanezi.
- *M-am săturat! Tot ce-mi doresc e să revină Burger King în România, să comande oamenii maoi puțină pizza. Asta o să-mi facă viața mult mai ușoară.*

Etc.

**Eveniment:** fanii brandului organizează manifestații pentru a convinge regele să revină în România.

**3.** Ca urmare a mesajelor primite, Burger King hotărăște să revină în România

**BONUS – Print DON'T TEXT AND DRIVE**



Texting while driving reduces your visibility by 70%.

Don't text & drive.



Texting while driving reduces your visibility by 70%.

Don't text & drive.





Texting while driving reduces your visibility by 70%.

Don't text & drive.



ROMANIAN  
TRAFFIC  
POLICE