

PORTOFOLIU

ADRIAN COSTACHE



VIDEO | VODAFONE

Insight: Vodafone de solutii comunitatilor si incurajeaza initiative cu impact asupra societatii.

Idee: Realizarea unei aplicatii care sa combata defrisarile ilegale atat prin geo-tagging pe orice fel de smartphone cat si prin monitorizare live cu ajutorul dronelor.

Executie: [demo](#)

PRINT | VARTA

DON'T LET THE DRAMA
CHANGE YOU!
CHANGE THE BATTERIES!



#ONEPUSH
#STOPABUSE
#REMOTELove
#VARTALITHIUM



RADIO | STAROPRAMEN

Insight: Una dintre experientele clasice de cinema este scena in care o persoana incearca sa spuna alteia ceva. Sopteste, dar tot deranjeaza toata sala.

Executie: Scena finala din Rambo 4

Da ma siiigur! Fsss (se deschide berea)

la uite-l cum trage si nu i se mai termina gloa... (Fsss)

Vrei mai mult de la film? Staropramen devine sponsor oficial TIFF!

Demo: [aici](#)

OUTDOOR | FREELO

Insight: In Romania este imposibil sa faci surfing

Idee: Comunicam datele de contact ale Freelo intr-un mod simplu: Zona de surfing la "X" km

Executie: Pe o placa de surf pozitionata in fata iesirilor de metrou din zona centrala a Bucurestiului se prezinta:

1. In sensul de mers spre Freelo | Zona de surfing la "X" km | O harta unde destinatia este un semn (pin) cu un QR-Code scanabil pentru coordonate GPS pe Google Maps.
2. Din sens invers, se va vedea conturul unui surfer si mesajul: Lasa-te prins de val! Vino la Freelo!

BTL | UNTOLD

Insight: Dupa un festival de muzica oamenii raman cu amintiri, fotografii, bratari de acces si obiecte vestimentare sau accesorii in editii speciale cu tematica evenimentului.

Idee: Combinam tematica mitologica a festivalului cu intrecerea din lumea modei la Fashion Week-urile organizate in cele 3 tari care au avut cel mai mare numar de vizitatori la UNTOLD in 2015.

Executie: Campania porneste prin invitarea in cadrul expozitiei UNTOLD a celor mai mari designeri locali care pot propune elemente vestimentare potrivite unui festival de muzica ce se inspira din povestile mitologice ale Transilvaniei.

Intregul spectacol al fiecarui designer va trebui prezentat pe muzica artistilor invitati la festival, pentru ca elementele vestimentare sa fie in ton cu UNTOLD.

Doar 3 designeri din fiecare tara vor fi alesi castigatori prin votul vizitatorilor website-ului UNTOLD. Acestia vor avea ulterior ocazia sa isi vanda creatiile in cadrul festivalului, fiecare avand un spatiu propriu.

DIGITAL | Grolsch Live 360

Insight: Creativii au nevoie de noi metode de interactiune care sa le dea o alta perspectiva creatiilor lor. Cele mai noi trenduri fiind live streaming-ul si filmarea 360.

Idee: Combinarea platforme YouTube Live cu un sistem de donatii vizibil in timp real in punctul de unire al imaginilor din filmarea 360.

Executie: Realizarea unui atelier live 360 pe YouTube in care un artist isi expune talentul si creatiile, fie ca este vorba de pictura, fie de muzica. Publicul poate dona live pentru sustinerea artistului sau poate cumpara creatiile acestuia ce vor fi disponibile in annotations cu link catre un landing page al campaniei.



TOTAL
DONATIONS
\$25

Grolsch

Andrei377
DONATED \$5

INTEGRATED CAMPAIGN | ALOCARD: Castiga timp pe net

Insight: Oamenii spun ca timpul inseamna bani, spera sa castige bani pe net si de multe ori admit ca pierd timpul pe net.

Idee: Realizarea unei campanii in care oamenii sunt incurajati sa faca publicitate pentru Alocard in momentele de zi cu zi in care ar pierde timpul (exemplu: in statia de autobuz, la restaurant, la casierie)

Executie:

Outdoor | In statiile de autobuz | “Nu pierde timpul in statie! Castiga timp pe net! Fa-ti o poza la panoul Alocard si da un check-in, iar noi iti dam 15 minute de net ca sa-ti facem asteptarea mai usoara.

Platforma web + mobile | Alocard Black & White App | Nu am mai avut bani pentru o aplicatie color | Prima aplicatie alb negru care prinde culoare in functie de numarul de challenge-uri si reward-uri primite de utilizator in ultima saptamana (facand publicitate in platformele de social media pentru Alocard).

In store eMAG | Prin SMS declansat de beacon-uri amplasate la intrarea in magazin | Nu mai pierde timp la coada, castiga timp comandand de pe net.

Acum ai trafic nelimitat pe aplicatia eMAG de unde iti poti cumpara credit pentru cartela ta Alocard.