

**ȘCOALA ADC
2018**

PORTOFOLIU

STUDENT: BIANCA CRĂCIUNESCU

COORDONATORI:

ANDREI TRIPȘA

CĂTĂLIN RUSU

VIDEO

CINEPUB

Brief: Un material video (difuzabil pe TV sau Youtube) care să îi facă pe oameni să intre pe site. Din moment ce nu există un buget mare de promovare, vor fi apreciate filmele care au și un potențial de distribuție organică.

Insight/Idee: Filmul românesc este despre tine.

Execuție: Avem o succesiune de cadre:

Vedem un om care stă pe patul din salvare și o femeie la capul lui care vorbește cu el. Amândoi se uită la cameră cu mândrie.

O fată care vorbește cu prietena ei și apoi o vedem cum merge la tomberon să arunce ceva înfășurat într-un material. Privește apoi mândră spre cameră.

Mai mulți oameni adunați într-o casă la o nuntă, casă a căror uși și ferestre sunt acoperite cu scaune. Nuntașii privesc cu mândrie spre cameră.

SUPER: Noi suntem cei care îi inspirăm pe regizorii români. Noi suntem în spatele premiilor filmului românesc. Ne vedem exact așa cum suntem pe Cinepub!

Logo Cinepub

RADIO

EUROPA FM

Brief: Concepeți și produceți un spot radio/content/innovative use of radio cu tema “don’t text and drive” cu scopul de a descuraja publicul între 18 și 30 de ani să folosească telefonul mobil pentru a scrie mesaje în timpul șofatului.

Insight: Șofatul este plictisitor, mai ales când ești în trafic, singur în mașină.

Idee: Europa FM lansează **Awake App**. Prima aplicație mobilă care te premiază atunci când ești la volan și nu scrii mesaje.

Execuție: Instalezi aplicația **Awake App** pe care o pornești atunci când urci la volan. Aplicația strânge puncte dacă nu intri în mesaje, apeluri sau aplicații de chat. La finalul zilei, aplicația trimite scorurile către Europa FM, iar ei vor oferi premii pentru cele mai bune punctaje.

MVO: Vlad Petreanu și George Zafiu au pregătite premii pentru șoferi. Instalează-ți Awake App pe telefon și strânge puncte conducând cu atenție, fără să stai pe telefon. Te așteaptă premii zilnice sau marele premiu: o vacanță la munte pentru tine și gașca ta de prieteni.

PRINT

SKUT.RO

Brief: SKUT.ro pune la dispoziția clienților sisteme de ultimă generație pentru securitatea și supravegherea locuinței.

Insight: Atunci când îți cumperi sistem de supraveghere de la Skut.ro, nu mai ai nevoie de paznic.

Idee: Skut.ro te scapă de aproape toate grijile.

Execuție:



Skut.ro te scapa de aproape toate grijile

OUTDOOR

**CĂRTUREȘTI
ZIUA CĂRȚII**

Brief: Încurajarea și popularizarea lecturii. Cel mai frumos cadou pe care îl poți face copilului e să îi citești cărți / să-l inspiri să citească. Propuneri OOH convențional + ambient / neconvențional.

Convențional

Insight: Copiii simt nevoia unui prieten apropiat, atunci când părinții lor sunt plecați în afară.

Idee: Încurajează-l să citească, iar familia voastră va crește cu fiecare personaj dintr-o carte.

Exec: Un OOH cu o familie compusă din 3 membri care stau pe canapea în casa lor / celălalt OOH cu aceeași familie cu 3 membri, însă pe canapea lângă ei sunt și personaje din cărți.

Neconvențional

Insight: Cei care nu citesc de obicei, pot fi atrași de o promoție la care pot câștiga ceva.

Idee: Loteria cărților.

Execuție: De Ziua Cărților, Cărturești are un automat de cărți cu un ecran digital care îți afișează numele cărții și prețul ei, de unde cei care sunt în magazin își pot cumpăra cărți. Printre cărți sunt și niște exemplare speciale (într-o proporție mare de 80%) care ascund în ele coduri. Acestea sunt scrise în pagină, fără font special. Așa că ești nevoit să răsfoiești cartea pentru a găsi codul. Mecanismul promoției este anunțat și el pe ecran.

Codul găsit poate fi introdus pe site-ul Cărturești într-un loc special. Toate codurile sunt câștigatoare: îți aduc vouchere pe care le poți consuma în Cărturești pe orice dorești.

**PROMO &
ACTIVATIONS**

BURN

Brief: Național promo – se caută crew pentru Air&Style - cea mai importantă competiție de snowboarding din Europa. Găsește mecanism, concept și execuții pentru promo. Think events, digital, social media.

Insight: Burn te ajută să îți învingi cele mai mari frici.

Idee: Burn caută 5 Fearless Riders.

Execuție: Echipa de snowboarderi va lansa provocări către cei care vor să se înscrie în competiție. Va exista un microsite pe site-ul Burn care se va numi: Fearless Riders, unde vor fi afișate provocările. Cei care se înscriu vor uploada aici rezolvarea challenge-urilor., iar ele vor fi share-uite pe conturile de Social Media Burn.

1. Mai multe “plăci de snowboard” (vor fi instalate pe un suport) cu ochelari VR sunt puse prin oraș. Lângă fiecare placă sunt câte două panouri mari unde cei care nu sunt pe placă, dar sunt în zonă, să poată vedea traseul de pe pârtia pe care se dă cel care este pe snowboard. Dacă reușești să faci traseul fără să “atingi copacii” de pe marginea pârtiei, strângi puncte care ți se acumulează în clasamentul final. (Fiecare participant își va introduce numele și adresa de mail direct în microsite, ca să i se poată înregistra punctele). Va avea și o componentă de CSR – pentru fiecare om care are curajul să se dea pe această placă, Burn va dona câte o placă de snowboard unor copii din centre de plasament, care sunt buni la sport.

2. Burn este băutura celor care au ceva de spus – vei demonstra că ai ceva de spus și îți vei învinge teama de a vorbi în public. Burn va organiza dezbateri în școli pe tema sportului / menținerea sportului în materiile de la școală. Aceste dezbateri vor fi ca un campionat – iar cei mai buni ajung să se “dueleze”. Doar primii 10 din clasamentul final primesc puncte pe care le pot folosi în contul lor de pe microsite.

3. Proba Fearless First time – îți vei învinge o frică și ai de ales între aceste challenges care se vor desfășura în paralel:

- te dai singur cu patinele pe patinoarul din Afi, iar toate reflectoarele și ochii “spectatorilor” din mall sunt pe tine;
- sari cu parașuta Burn;
- faci un vlog zilnic, timp de 7 zile, în care vorbești despre tine și pasiunile tale (în ultimul episod încerci să îi convingi pe snowboarderi să te ia cu ei).

DIGITAL

**UNICREDIT BANK
MOBILE BANKING**

Brief: National promo – Campanie de awareness prin care reușim să convingem cât mai mulți clienți să activeze aplicația de Mobile Banking și să-i înțeleagă utilitatea (salvezi timp și ai access rapid și ușor la situația ta financiară).

Insight: Prin aplicația de mobil poți face plățile de oriunde, oricând.

Idee: Plățile se fac instant și te scapă de neplăceri.

Execuție: Un video și vizualuri pentru Social Media declinate din idea de mai jos:

Ești la prima întâlnire și vrei să o impresionezi, dar chiar când trebuie să achiți nota, îți dai seama că mai ai doar câțiva lei pe card și nu ai deloc cash. Îi scrii celui mai bun prieten să îți transfere banii și cât te duci tu până afară să fumezi o țigare / cât te duci până la baie, banii sunt deja în cont. Ești salvat!

**CAMPANIE
INTEGRATĂ**

ALPECIN

Brief: Mesajul pe care trebuie să îl transmitem prin campania noastră integrată: “...previne căderea părului, dacă îl lași MĂCAR 2 MINUTE.”

Insight: Cum ar fi fost schimbat cursul istoriei dacă exista Alpecin pe vremea lui Churchill, Antonescu?

Idee: Alpecin ar fi schimbat cursul istoriei, omenirea nu ar mai fi trecut prin războaie și ar fi fost mult mai avansată.

Execuție: Vizualuri / Video / OOH / Spot TV cu acești lideri cu păr și scene istorice schimbate.

MULTUMESC!