



Gherasim Cristina

PORTOFOLIU
Școala ADC*RO 2018



1

VIDEO – CINEPUB

CINEPUB

“

- **Mesaj:** CINEPUB. Pentru cei care înțeleg filmul românesc.
- **Idee:** Deși nu ne uităm la filme, în capul nostru ‘ne facem mereu filme’ legat de situațiile prin care trecem

Executie 1

● **SFX:** Doi studenti (numiți Alin și Paul), în tramvaiul supraaglomerat, dimineața (*camera e îndreptată spre ei, din față*):

Alin - By the way, tu ai luat ultimul examen?

Paul - Nu frate, m-a picat la limită, parcă-i nebun.

Alin (*pe un ton ușor mândru*) - Mă, eu am scăpat. Măcar de ăsta.

Paul - Oricum e dereglat omu'. Nu știu cum a stat și a corectat foile alea încât mi-a scăzut frate și că nu am pus virgule. Deci eu cred că el nu corectează ca un om normal, știi, un pix și foile în față. Deci (**SFX** : *în momentul ăsta imaginea se dizolvă și apare scena următoare, exact așa cum o descrie*) el stă la un birou din ăla super vechi, de fizician nebun. Cu aparate de alea cu multe lentile de apropiere până vezi și rădăcina firului de păr, și așa vede el și analizează tot ce scrii. Caută în cărți, nu știu ce face că oricum n-are frate cum să le știe pe toate. Sau o fi vreun super robot, că le-a corectat și repede (**SFX** : *profesorul bătrân care stătea mai înainte la biroul vechi, descris anterior, se uită direct spre cameră și clipește din ochi ca un robot*).

SFX: Imaginea se întoarce în tramvai

Alin - Mă, mai bine-o zici direct ca n-ai avut chef să-nveți. Lasă filmele astea că omu-i okey.

Carton : Nu-ți mai face filme, uită-te la unu !

Packshot: Logo CINEPUB.

Executie 2

● **SFX:** Două tipe in jur de 23-24 de ani (numite Alina și Ioana), discută la o cafea în oraș. Loc simplist, ușor vintage, pe fundal se aude un mix chill.

Alina - Deci, finally, vă vedeți mâine...

Ioana - Da (*zâmbeste a mulțumire*), deja era prea mult, vorbim de 3 luni pe net și n-am apucat să ne vedem. Și până la urmă, nu e ca și cum stă nu-știu-unde, că e aproape... Da na, n-a vrut să ne vedem.

Alina - Da, cam dubioasă faza asta.

Ioana - Cam da. La un moment dat chiar credeam că e vreun ciudat din ăla de vezi faze la tv. Li știi pe ăia (**SFX** : *în momentul ăsta imaginea se dizolvă și apare scena următoare, așa cum o descrie*) de stau toată ziua în casă, te înregistrează când vorbești, au poze cu tine pe pereți, ca ăia nebuni din filme. Il vedeam cum își face toată ziua scenariu cu ce ar trebui să mă mai întrebe că să-și completeze el informațiile despre mine. Că el mereu vroia să știe tot felul de chestii despre mine. Și cam pe când îmi venea să-i zic că e dubios rău că nu vrea să ne vedem, mi-a zis el că ar fi cazul să ieșim. (**SFX** : *se vede un calendar pe care este încercuită o dată sub care scrie 'Risc crescut - întâlnire altfel află*)

Alina - Hai lasă filmele, o să fie okey, îți zic eu.

Carton : Nu-ți mai face filme, uită-te la unu !

Packshot : Logo CINEPUB.



2

RADIO – Poliția Rutieră Română



- **Mesaj:** Descurajarea publicului între 18 și 30 de ani de a folosi telefonul mobil pentru a scrie mesaje în timpul șofatului.

“

- **Idee:** Atunci când ești la volan și stai pe telefon, el devine mai important decât oamenii din jurul tău.

Execuție 1.

MVO: În urmă cu mai puțin de jumătate de oră a avut loc un accident rutier grav într-una dintre intersecțiile Bucureștiului. Un bărbat în vârstă de 32 de ani, nu a adaptat viteza mesajelor de pe Whatsapp la condițiile de trafic și a pierdut controlul volanului. În urma impactului violent cu stâlpul de semafor, telefonul șoferului s-a izbit de bordul mașinii cauzând crăpături la nivelul ecranului și posibile daune interne. La fața locului s-au deplasat două echipaje ale centrelor de reparații pentru a constata daunele. În prezent telefonul se află în cel mai apropiat service și se încearcă salvarea acestuia. În mod cert, șoferul autoturismului nu v-a avea acces la rețele de socializare pentru următoarele 24 de ore.

FVO: Când stai pe telefon la volan, viața oamenilor din jur nu mai e importantă

‘Don’t text and drive’ - o campanie susținută de Poliția Rutieră Română.

● Execuție 2.

MVO: În urmă cu mai puțin de jumătate de oră a avut loc un accident rutier pe DN 6, din direcția Lugoj spre Caransebes. Primele informații arată că, o doamnă în vârstă de 29 de ani a depășit neregulamentar numărul de rețele de socializare pe care le poate folosi în același timp și a intrat în coliziune cu un autoturism care venea din sens opus. În prezent există doar 2 victime, un smartphone din gama Huawei și unul din gama Samsung, ambele fiind transportate la cel mai apropiat centru de reparații pentru constatarea daunelor. Pentru moment nu se știe cât de gravă este starea lor, dar cu siguranță cei doi șoferi nu vor avea acces la rețele de socializare pentru următoarele 24 de ore. În cauză a fost întocmit dosar penal sub aspectul săvârșirii infracțiunii de vătămare corporală din culpă.

FVO: Când stai pe telefon la volan, viața oamenilor din jur nu mai e importantă

‘Don’t text and drive’ - o campanie susținută de Poliția Rutieră Română

Execuție 3.

MVO: În această dimineață a avut loc un accident rutier cu urmări grave. Un șofer în vârstă de 23 de ani a pierdut controlul postărilor de pe Facebook și a intrat în coliziune cu câțiva pietoni. Din cauza vitezei mari, telefonul s-a izbit de parbriz, cauzându-i decesul. În cauză a fost întocmit dosar penal sub aspectul săvârșirii infracțiunii de vătămare corporală din culpă.

FVO: Când stai pe telefon la volan, viața oamenilor din jur nu mai e importantă

‘Don’t text and drive’ - o campanie susținută de Poliți Rutieră Română.



3

PRINT – SKUT.ro

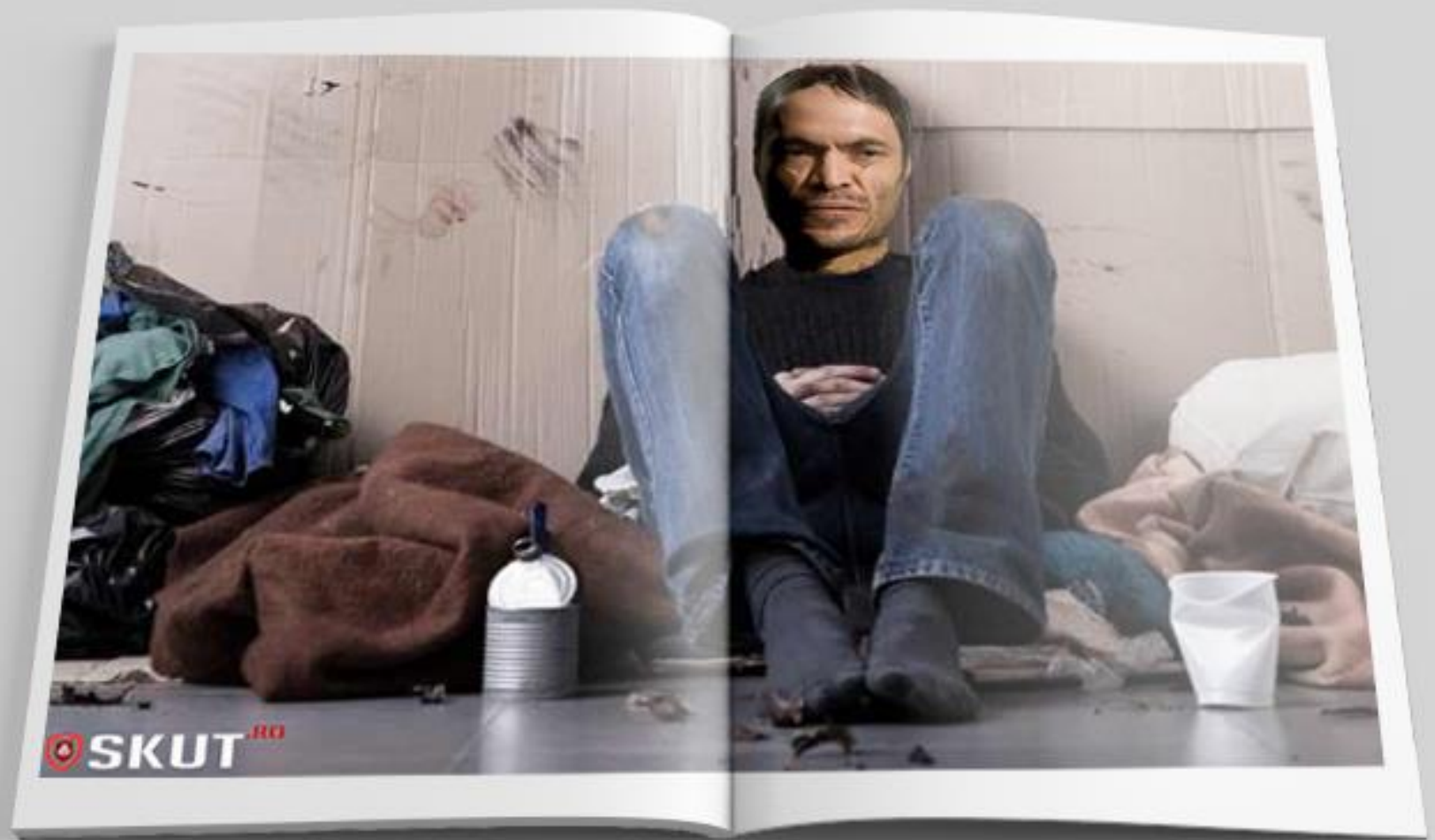
“

- **Mesaj:** Paza bună trece primejdia rea.
- **Idee:** Sistemul de siguranță SKUT lasă hoții fără job.

Execuție 1.



Execuție 2.





4

OOH - CĂRTUREȘTI



cãrturești
carte, ceai, muzică, dichis

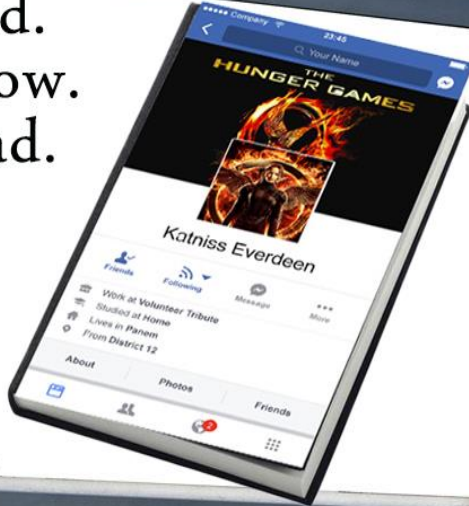
“

- **Target:** Cititori light (citesc puțin spre foarte puțin) sau non-cititori (au citit mai puțin de 2 cărți până acum).
- **TO:** încurajarea și popularizarea lecturii.

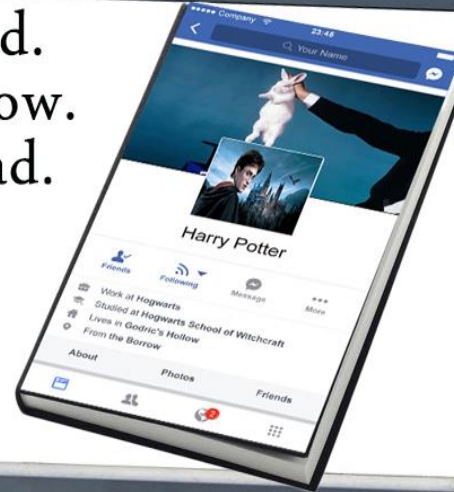
CONVENȚIONAL

Idee: Reading it's like stalking people, but in books.

Add.
Follow.
Read.



Add.
Follow.
Read.



NECONVENȚIONAL

Idee:

Multi autori s-au inspirat sau au reprodus imagini din orașe, în cărțile lor.

De exemplu, în Enigma Otilie, chiar în primul capitol, găsim descrierea exactă a străzii și casei spre care mergea Felix. Partea interesantă este că se pot găsi astfel de descrieri în cărți pentru majoritatea orașelor mari ale țării.

Executie

Cu ajutorul acestor descrieri se pot crea machete sau proiecții (pe clădiri sau străzi) care să schimbe fațada locurilor descrise; să le aducă la forma pe care o aveau în cărți.

- **NECONVENȚIONAL** – Imagini cu Strada Antim, cea din deschiderea cărții Enigma Otiliei, care pot fi folosite ca punct de plecare pentru „reconstituirea” locului.





5

PROMO and ACTIVATION – BURN



“

- **Scop:** Se caut crew pentru competiția de snowboarding din Europa - Air&Style
- **Idee:** Snowboardul este un sport al spiritelor libere, cei care reușesc să-și păstreze spontaneitatea.

MECANISM: Facebook Live

Cam de când începe să se așeze zăpada, Burn trimite echipe de filmare pe pârtiile din țară. Ei vor filma și vor difuza live ceea ce fac snowboarderii (aceste mini evenimente nu vor fi anunțate dinainte).

În acest timp, atât cei din Burn Snowboarding Team cât și cei care vor vedea live-urile vor putea să își aleagă preferații.

Vor fi aleși 30 de concurenți care vor participa la o competiție pe pârtia de la Sinaia. Păstrăm ideea de spontaneitate și data evenimentului v-a fi anunțată cu 24 de ore înainte.

Cei 5 câștigători vor fi selectați de Burn Snowboarding Team iar restul vor primi premii sub formă de echipament de snowboard.



6

DIGITAL – UniCredit MOBILE BANKING



- **Scop:** Convingerea clienților că aplicația este utilă ca mai apoi să o instaleze.
- **Idee:** Pe telefon avem aplicații pentru aproape orice. Toate ne fac viața mai ușoară sau mai plăcută.

“

◦ **Mecanism:** Le arătăm oamenilor că aplicația asta este menită să te ajute, ca toate celelalte. În momentul în care utilizatorul telefonului intră într-o aplicație de pe telefon, îi apare un mesaj cu cât de stupid ar fi să facă el singur ceea ce face aplicația pentru el.

Execuție 1.



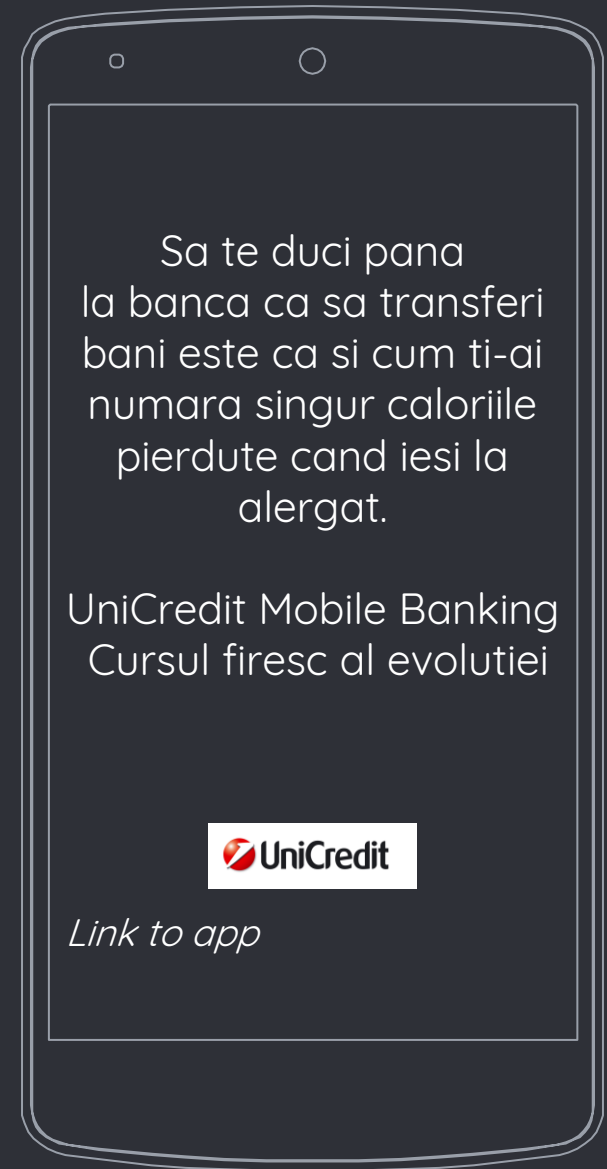
Sa te duci pana
la banca ca sa-ti
platesti facturile,
e ca si cum ai putea
sa asculti melodiile
tale preferate doar
cand mergi la
concerte.

UniCredit Mobile Banking
Cursul firesc al evolutiei



Link to app

Execuție 2.



Execuție 3.



Sa te duci pana la
banca ca sa-ti verifici
soldul este ca si cum te-
ai duce la potretist ca
sa-ti faci un selfie.

UniCredit Mobile Banking
Cursul firesc al evolutiei



Link to app



7

INTEGRATE- ALPECIN



.

- **Mesaj:** “...previne căderea părului, dacă îl lași
MĂCAR 2 MINUTE

“

- **Idee:** Oamenii fac eforturi pentru a ascunde faptul că le cade părul.

● VIDEO

O tipă stă pe scaunul de la birou, cu laptopul în față și scrie într-un caiet de notițe răvășit. Are părul prins în coc, sus, foarte puțin evident. Camera pare a fi un living comun, dar găsești împrăștiate peste tot foi și scheme cu produse chimice, o masă cu produse (oțet, ulei de măsline, ouă, sticlute cu fel de fel de uleiuri și vitamine, etc.) și recipiente de laborator. Pe un perete vezi planșe cu imagini și descriții ale firului de păr și ale scalpului.

Carton: E mai simplu de atât. Ai nevoie de Alpecin și 2 minute de răbdare, la fiecare spălare

RADIO

SFX: În fundal se aude zumzetul dintr-un magazin aglomerat. O femeie își citește lista de cumpărături cu voce înceată:

FVO: - Okey. Deci avem: ouă de prepeliță, ulei de măsline extravirgin, banane foarte coapte, iaurt, lime, miere de albini, lapte, ulei de susan, lapte de cocos, ulei de migdale, avocado foarte copt..Ah, și unde pot să gasesc eu frunze de nuc... ?! Parcă aveam unul în spatele blocului... În fine, acum să vedem ce iau de mâncare...

FVO : E mai simplu de atât. Ai nevoie de Alpecin și 2 minute de răbdare, la fiecare spălare.”

● **OOH** – Din părul care cade în duș scriem următorul mesaj: „Așteapta. 2. minute!” iar lângă, din același păr, se vede un angry face.

○
● **DIGITAL** – Prin colaborări cu câțiva „podcasteri” facem un rezumat al podcasturilor de 2 minute. Scopul lor e să fie ascultate în duș și astfel să cronometreze cele 2 minute esențiale pentru ca șamponul să-și facă efectul.

După ce trec cele 2 minute, ascultătorul este anunțat și poate asculta tot podcastul dacă dorește.



Vă mulțumesc!

Tutori: Andrei Tripșa
Cătălin Rusu