

## Portofoliu Scoala ADC 2018

### VIDEO

Insight: Filmul romanesc are multe detalii, scene cu subinteles care te provoaca sa iti pui mintea la contributie.

Idee: Stai pe ganduri.

Executie: Intr-un clip de maxim 30 de secunde vom arata cadre din filme romanesti. In aceste vor aparea: cladiri istorice( precum Ateneul Roman, Arcul de Triumf sau Muzeul Satului), scene neobisnuite din filmele romanesti, scene de dragoste, scene cunoscute/memorabile(gif-uri care au umblat pe Internet), regizori/actori cunoscuti.

Script:

“Cinepub prezinta. Cea mai mare arhiva de filme romanesti disponibila gratuit. Cei mai indragiti actori ai momentului, te pun PE GANDURI(o faza mai neobisnuita). Scene scurte de maxim 5 secunde in care apar actorii intr-un film romanesc(Serban Pavlu, Gabriel Achim, Florin Piersic Jr). Descopera modul de viata si trairile interioare ale unor oameni la fel ca tine(o scena de dragoste). Intra si tu pe [www.cinepub.ro](http://www.cinepub.ro). Cinepub, pentru toti dar nu pentru oricine.”  
Ritmul va fi usor alert iar spotul va dura maxim 30 de secunde.

### RADIO

Insight: In zilele noastre oamenii mor din motive banale cum ar fi neatentia.

Idee: Nu fi prost.

Executie: "Primul Razboi Mondial - Pentru Unire(voce puternica, se aud focuri de pusca)

Al doilea razboi mondial - Pentru Tara(voce puternica, se aud focuri de arme si de artilerie)

2018 - Ma duc la mall(se aude sunetul tastelor de Iphone si imediat dupa un accident de masina).

Oamenii au murit pentru lucruri mai importante decat condusul pana la mall. Nu fi prost, nu scrie mesaje in timp ce conduci.”

PRINT:

Insight: Oamenii tin lucruri pretioase in casa.

Idee: Casa ta este seiful tau.

Executie: Intr-o curte se afla un seif in loc de casa, iar 2 hoti incearca sa sparga seiful fara succes. Copy-ul care apare pe print este "Casa ta este seiful tau".

Insight: Oamenii vor sa se simta protejati in casa lor, sa fie invincibili in fata hotilor.

Idee: Fii protejat ca un zeu.

Executie: Intr-o curte, in fata casei se afla un caine-robot cu 3 capete(versiunea moderna a lui Cerberus - cainele lui Hades din mitologia greaca).

Copy: "Fii protejat ca un zeu"

## OUTDOOR:

Insight: Cititul te duce intr-o alta lume.

Idee: Descopera alt univers.

Executie:Pe primul billboard se observa: Patru oameni stau in metrou pe scaun. Un barbat in varsta citeste ziarul, o fata se uita pe telefon iar un baiat si o fata citesc o carte. Copy: Tu vezi 2 studenti citind in drum spre facultate.

Pe al 2-lea billboard: Cei 2 care citesc carti se transforma intr-un personaj din carti(Hermione si Jon Snow).

<https://imgur.com/a/dDik2N8>

## PROMO AND ACTIVATION:

Insight: Adolescentilor le plac provocarile.

Idee: Fii cel mai bun.

Executie: In salile de calculatoare(unde lumea se joaca pe PS4/XBOX si pe PC), in salile de jocuri(unde lumea se joaca ping-pong, biliard si darts) si in salile de jocuri arcade(unde se practica jocuri precum Dance Revolution - unde imiti cat mai bine miscarile de dans de pe ecran - sau Guitar Hero - unde simulezi cat mai fidel notele de pe ecran) sa cream concursuri unde jucatorii pot castiga diferite premii marca Burn in functie de performante.

La jocurile de calculator: se vor face concursuri de Dota 2, Counter Strike: Global Offensive, Fifa 2018(jocuri 1 vs 1 sau 5v5) iar

castigatorii vor primi cate 3 doze gratuite(de persoana) + un actipild marca Burn(pentru mouse/tastatura) + 1 tricou spre deosebire de pierzatori care primesc doar 1 doza(de persoana). Unul din castigatori care va fi ales aleatoriu la tombola va fi primi un voucher de 200 de lei pe care il poate folosi in joc.

In salile de jocuri se organizeaza competitii de bowling/biliard iar castigatorul poate alege dintre a lua 10 doze de Burn iar un castigator va primi in urma unei tombole palete/tacuri marca Burn.

In salile de jocuri arcade cei care au un punctaj peste medie primesc automat 2 doze si 1 tricou marca Burn.

Dintre castigatori, cei care isi pun o poza cu ei pe FB/Instagram si apare si logo-ul brand-ului Burn, vor intra in tombola pentru Air & Style.

Concursurile vor fi promovate cu 1-2 saptamani inainte pe Facebook.

## DIGITAL

Insight: Poti primi bani oricand, oriunde prin aplicatie.

Idee: Unicredit este alături de tine in orice situație.

Executie: Prin intermediul Instagram Story/Facebook Story dar si prin intermediul reclamelor platite vom spune o poveste. In reclama pe FB/Instagram vor apare oameni in situatii in care au nevoie de bani neapărat. De exemplu: o imagine cu un tip care este cu o fata la restaurant avand o expresie faciala ingrijorata. Iar copy-ul este: "Swipe up pentru intreaga poveste" ori "Click ca sa afli povestea".

Dupa ce da click ajunge pe un site unde vede intreaga poveste intr-un videoclip de 1 minut. El intra cu ea intr-un restaurant si observa ca nu are destui bani la el se panicheaza. Dar ii vine ideea salvatoare sa ii trimita repede mesaj unui prieten sa il imprumute cu 100 de lei. El primeste in cateva secunde banii si chiar in urmatorul moment vine nota de plata si plateste note contactless de pe mobil.

O alta poveste este despre un adolescent de 18 ani care s-a dus in mall sa isi cumpere o pereche de blugi. Si cand este la casa vede ca la celalat magazin este o pereche de blugi care erau reduși la 50% doar in acea ora. El isi suna mama sa ii trimita banii necesari si isi cumpara perechea de blugi in ultimul moment.

La sfarsitul videoclipurilor, celor ce au urmarit pana la capat li se va face oferta sa isi descarce aplicatia Unicredit(si daca o folosesc ca sa

primeasca sau sa trimita bani in primele 24 de ore de la descarcare vor primi 100 lei). De asemenea, cei ce au vazut povestea sunt incurajati sa scrie intr-un comentariu o situatie asemanatoare (si dupa caz vom face o poveste cu situatiile descrise de useri in comentarii).

## CAMPANII INTEGRATE

Insight: Fara matreata te bucuri mai mult de viata.

Idee: Alpecin, aliatul tau in performante.

Executie:

TV:

Un cadru cu un fotbalist transpirat care face dribling pe teren.

Un dansator de samba care danseaza cu o tipa (dansatorul este in centrul atentiei).

Un barista intr-o cafenea cu TV, unde lumea se uita la fotbal (apare la TV fotbalistul care face dribling), unde pregateste cafelele.

Pe fundal este muzica electronica cu un ritm rapid (precum Bangarang de Skrillex)

Script: "Un fotbalist talentat. Un dansator de samba. Un barista priceput. Ce au toti in comun? Performanta. Efort. Rabdare. Alpecin, aliatul tau in performante" (script-ul este citit cu voce de Terminator).

Radio:

Script-ul identic cu cel de la TV.

OOH:

Un barista care tine in mana o farfuriuta de cafea si pe fundal sa fie oameni care isi savureaza cafeaua. De asemenea este si TV-ul din cafenea unde se vede fotbalistul.

Copy: "Alpecin, aliatul tau in performante"

Online:

Vom prezenta pe site-ul Alpecin si pe social media cele 3 personaje. Oamenii pot interactiona cu ei pe perioada campaniei. In timpul live-urilor ei vor face activitatile lor (joaca fotbal, danseaza samba, fac cafele) iar ei raspund comentariilor fanilor.

Campania dureaza 1 saptamana.