

# PORTOFOLIUL IOANA TRAISTARU- SCOALA ADC/2020

Mentori: Laura Nedelschi & Adrian Preda

[Home](#) [Key visual](#) [OOH](#) [Video](#) [Radio](#) [Digital](#) [Activare](#) [Integrated](#)

## INTEGRATED

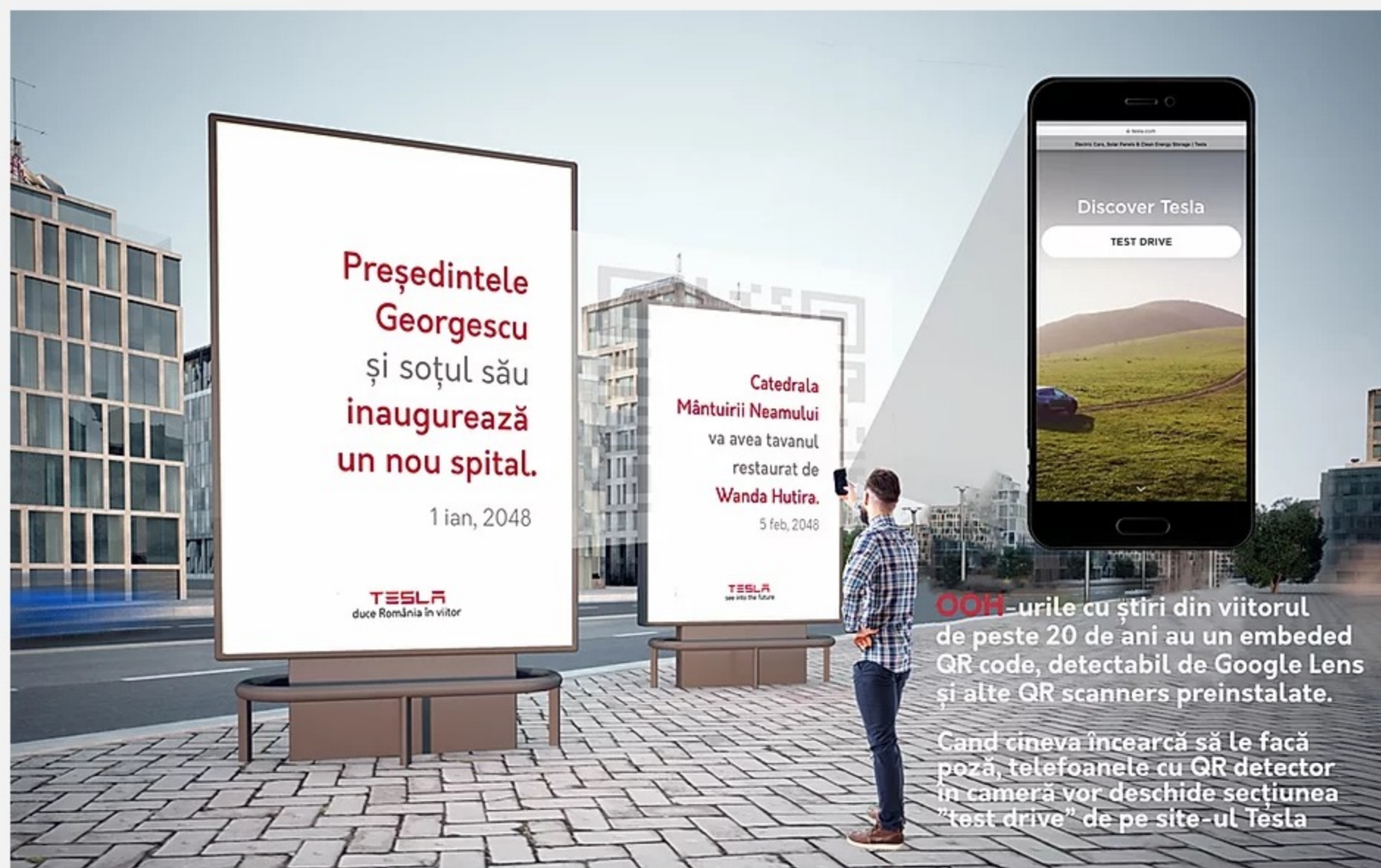
Tesla

**Brief:** Cel mai eficient automobil electric din lume. Unbeatable car technology.

**Insight:** Evoluția se întâmplă numai când oamenii depășesc pragurile prezentului

**Idee:** Adoptă inovația ca să duci țara în viitor, spre mai bine

**Medii:** OOH, print și două medii inovative (parteneriat cu Apple și linia de agende). Mediile au fost alese pentru că targetul, bărbații corporatiști cu venituri peste medie, interesați de statutul social, caută medalii ale succesului lor, cum ar fi ceasuri scumpe sau obiecte elegante. Ei petrec o mare parte din timp la muncă, sunt la curent cu ultimele tehnologii și folosesc reviste pentru informare.



**Print:** articole din reviste ca Forbes sau Capital pot fi extinse cu ajutorul AR. Simbolurile semnalate cu săgeată sunt trigger pentru construcții de AR. Articolul conține o invitație ascunsă la evenimentul de lansare.

\* revista poate fi scanată cu Google Lens, Snapchat și aplicația revistei

