

# 6. Innovative Media - Autopromovare

**Brand: Alexandra Buligescu**

### **Premize:**

- Sa ai femeie la creatie = ghinion, nesansa, bataie de cap prea mare, in general lucru rar.
- Concurenta e si asa prea mare pentru un job de copywriter.
- Istoria publicitatii, macar cea fictiva, ne arata ca o femeie secretara poate ajunge totusi copywriter (toti 12 trebuie sa fi vazut vreodata macar un episod din Mad Men).

**Propunerea mea:** sa ma angajati ca secretara.

Ce aveti voi de castigat:

1. secretarele din zilele noastre nu mai arata asa.
2. Dupa ce ma angajati primiti cadou cate un tricou care contine atat o descriere a pozitiei pe care mi-ati oferit-o cat si endorsementul scolii pe care am terminat-o.





Dupa cum veti vedea ele vin in culori si marimi diferite si pot fi purtate in orice ocazie:

...la galele festivalurilor de publicitate...



...in vacante...



Mi-am luat

secretary

... cand sunteti invitati sa vorbiti in public.



*(Iata, tricoul poate fi purtat si pe sub pulover).*

Asadar... astept un semn la [alexandra.buligescu@gmail.com](mailto:alexandra.buligescu@gmail.com)

Nota:

- Nu, nu seman cu poza de pe tricou.
- Sunt usor dislexica daca scriu dupa dictare. Nu si daca-mi scriu propriile idei.
- Cafea de obicei fac doar pentru mine.
- Urasc sa vorbesc la telefon.
- Am nervii tari (am fost in grupa la Dorian ☺)