

# Brief new media: auto-promo

## Concept: Inca n-ati vazut ce pot face



Din moment ce ne adresam unui public destul de restrans, ce activeaza intr-un domeniu in care inovatia si creativitatea sunt o resursa de baza, rezolvarea trebuia sa propuna ceva cu totul diferit.

Cum Facebook capata o amploare din ce in ce mai mare am folosit reseaua de socializare pentru a crea un catalog in care cei doisprezece tutori sa fie prezentati intr-un mod atipic.

Misiunea era sa respectam trei puncte: sa surprindem, sa fim de impact si sa fim memorabili. Pagina a fost un proiect comun la care am participat cu pozele realizate si cateva interventii pe partea de copywriting.

Rezultatul poate fi vazut direct pe link-ul de mai jos.

Cateva cifre: 24000 vizualizari intr-o singura saptamana, 540 useri activi, multe comentarii si tot atat de multe like-uri.

[Click aici pentru a vedea pagina ADC-darul 2011](#)

Tot pentru auto-promo am realizat un mic filmulet ce vorbeste de la sine  
(click pe link-ul de mai jos)

[Hitler mad on romanian advertisers](#)