

(ESTABLISHED 1840.)

SPECIAL EVENTS

Europass Gloria



"Windsor" Suit (Jacket and Knickers)
For boy of 3 years, 15,6
Blouses from 3,6

**COMPLETE
OUTFITTING
GUIDE**

POST FREE ON APPLICATION.

*Applications for Patterns should give a rough
outline of the kind and quality desired.*

- Mesaj: Cea mai rapidă minge inventată vreodată.
- Target: Fanii fotbalului; notorietate în rândul majorității populației urbane.
- Rațional: Necunoscutul incită curiozitatea, care comandă ființei să-l transforme în cunoscut. Toate acțiunile sunt create în jurul vitezei, pentru imprimarea acestei calități.
- Idee: Mingea vitezomană.

Se construiesc 10-15 mașini cu forma și grafica mingii Europass Gloria.

Câteva zile vor circula (fără nici un anunț sau explicație) în câteva orașe mari, dar în special în București, în zonele în care sunt amplasate radare și există și un minim trafic pietonal.

Aceste mașini vor depăși frecvent viteza legală, pentru a fi oprite de poliție. Șoferii vor fi îmbrăcați în echipamentul unei anumite țări participante la EURO 2012. Curiozitatea va atrage lumea în jurul acestora. Se va crea buzz și cu ajutorul clipurilor postate pe internet (fără descrieri sau explicații).



După primele zile, șoferii vor arunca fluturași, prin care trecătorii vor fi îndemnați să filmeze una din aceste mașini și să posteze clipul pe internet, dacă sunt suficient de rapizi. Cine strânge, cel mai rapid, 1000 de vizualizări primește o minge Europass Gloria (concurs valabil în fiecare oraș în care vor circula mașinuțele). Toate clipurile vor avea la description datele referitoare la evenimentul final. Va fi o condiție sine qua non pentru participarea la concursul online.

În ziua precedentă evenimentului final (zi de weekend pentru a profita de traficul redus), toate mașinuțele vor rula de la Piața Unirii până la Piața Romană. Pe traseu, acestea se vor poziționa în câte o literă, “scriind” de-a lungul drumului – “Viteza face spectacol”. Acest demers se va filma de sus pentru a se putea distinge mesajul, dar și de la nivelul solului pentru a scoate în evidență complexitatea mișcării mașinilor, viteza cu care se deplasează, pentru a potența spectacolul. În final se poate dezvălui că șoferii acestei “cascadorii” au fost piloți cunoscuți: Titi Aur, Mugurel Canu etc. Clipul rezultat va închide campania.

Campania va avea un eveniment final, respectiv un concurs, în care participanții se vor lupta pentru un bilet la finala EURO 2012/ un abonament pe una pentru Liga I/ mingii etc., demonstrând că au cel mai rapid șut. Concursul va avea loc pe un stadion cunoscut sau într-o piață în care se desfășoară în mod obișnuit evenimente. Eventual pot fi prezenți și 1-2 jucători de fotbal români, dintre cei propuși în brief, pentru a ambiciona participanții și a le oferi un etalon oficial.

Evenimentul final va fi, de asemenea, postat pe internet.